

БИЗНЕС ОБОЗРЕНИЕ

Business
Review

октябрь (26) 2011

**Вячеслав
Теплышев:**

БЕРЕЖЛИВОСТЬ —
ЗАКОН СОХРАНЕНИЯ
ЭНЕРГИИ

ИНДОНЕЗИЯ:
РАСТУЩИЙ ТИГР

ТОПЛИВНЫЕ **СТРАДАНИЯ**

НА ДВА **ФРОНТА**



Ghost

Мощность в избытке, спокойствие в любой ситуации



Ghost создан быть предельно бесшумным, позволяя Вам наслаждаться его двигателем V12 при каждом касании педали. Удовольствие от управления им гарантируют передовые технологии. Ваша поездка уникальна во всех отношениях. Вы будто парите на ковче-самолете. Ghost — неуловимая сила.

БАЗОВАЯ СТОИМОСТЬ 11 650 000 рублей

Реклама



Rolls-Royce Motor Cars Moscow
Москва, Кутузовский проспект, 2/1, стр. 1
+ 7 495 785 11 66

www.rtmc-moscow.ru

© Copyright Rolls-Royce Motor Cars Limited 2011. The Rolls-Royce name and logo are registered trademarks.



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Этот год заканчивается для Российской Академии Бизнеса и Предпринимательства двумя принципиально важными событиями — возрождением в новом формате Программы «Россиянин года» и обновленной версии журнала «Бизнес Обзорение».

Журнал по-прежнему не гонится за оперативностью, а очень вдумчиво освещает и анализирует события, происходящие в российских и зарубежных экономиках, в государственных и бизнес-структурах.

Мы рады представить вам целый блок материалов, посвященный актуальнейшей теме — энергоэффективности и энергосбережению. Проблема преобразования и оптимизации энергетических процессов встала особенно остро после «Фукусимской» трагедии. Мир хрупок, и легкомысленное отношение к контролю и сбережению вырабатываемой энергии чревато полным изменением ситуации на планете. К счастью, российские компании хорошо понимают это и ведут серьезную работу по энергосбережению, занимаются вопросами альтернативных способов получения энергии.

Другой наиболее широко представленный раздел — освещение торгово-экономической жизни стран-экономик Азиатско-Тихоокеанского Экономического Сотрудничества (АТЭС). Не секрет, что деловые связи России помимо традиционных отношений с Евросоюзом и странами «Большой восьмерки» активно развиваются в сторону этого региона с большой перспективой на будущее, ведь зона АТЭС очень благоприятна для прямых инвестиций.

Традиционно мы освещаем на страницах журнала как болевые точки российского бизнеса, так и успехи нашей экономики. Всегда интересно и поучительно читать об опыте компаний, которым есть чем поделиться, о тех, кто грамотно выстраивает структуру управления и инновационно подходит к развитию своего бизнеса.

А в конце — собственно о том, для чего зарабатываются деньги, — новинки из мира культуры и роскоши.

Приятного чтения!

ТАТЬЯНА ИВАНОВА,
главный редактор журнала «Бизнес Обзорение»



LORENZ BÄUMER
JOAILLIER



Bague Coupelle saphir

26,96 cts Blue sapphire, certificat GRS

2.96 cts diamonds

23 g platinum

359 370 Euros

Nos salons : 4, Place Vendôme, 75001 Paris, France, tél. +33(0)1 42 86 99 33.

Тема номера: **Энергоэффективность и энергосбережение****Бизнес Обозрение**
Октябрь (26)_2011**Учредитель**
Общероссийская общественная
организация Российская Академия
Бизнеса и Предпринимательства**Президент** Ирина Горбулина**Соиздатели:** РАБИП, ЭСМО**Главный редактор** Татьяна Иванова**Редакция:**
Главный художник Владимир Горячев
Лит. редактор Маргарита Павлова
Спецкор Галина Мумрикова
Корректор Ирина Пресман
Фотограф Григорий Мумриков**Отдел рекламы**
br@ex.ruИздание зарегистрировано в
Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых
коммуникаций
Регистрационное удостоверение
ПИ №77-13817
От 18 октября 2002 годаПри перепечатке и цитировании ссылка
на журнал «Бизнес Обозрение»
обязательна.За содержание рекламы редакция
ответственности не несет**На обложке:** Вячеслав Теплышев, вице-
президент РАБИП, д.т.н., генеральный
директор ТБН «Энергосервис»
Фото: Г. Мумрикова**Адрес редакции:**
129272 Москва,
Трифоновская ул. 47, стр. 1
Российская Академия Бизнеса
и Предпринимательства**Телефон/факс:**
(495) 411-55-08, (495) 411-86-08**Веб-сайт:** www.ex.ru**E-mail:** info@ex.ru**Отпечатано:**
ООО «Типография МакЦентр»
129342, Москва,
ул. Амундсена, д. 3, к. 1.**8 ЭНЕРГОСЕРВИС И ЗАТРАТЫ:
ОПТИМАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ**

Несмотря на кажущуюся простоту, энергетический сервис включает в себя не только технические, но и экономические, финансовые, организационные и даже поведенческие факторы. Это узел, где сплетаются интересы потребителя и поставщика энергии, традиционные и инновационные экономические уклады, реальные возможности и политические амбиции

46 Бизнес-экономика Компетентное мнение**На Восток!**

Задачи и цели форума АТЭС полностью соответствуют политической стратегии России, сделавшей свой выбор в пользу глубокой интеграции в мировую экономику.

26 Бизнес-аналитика Проблемы**Очистка стоков: проблемы и противоречия**

Несмотря на то что на долю России приходится пятая часть общемировых запасов пресной воды, состояние водных объектов, особенно в районе крупных городов, близко к катастрофическому.

58 Бизнес-академия VIP-гость**Два Вашингтона, две звезды...**

Этот удивительный человек по имени Остин — прямой потомок легендарного Джорджа Вашингтона. Он рассказывает о своем видении бизнеса и о том, что нужно многому учиться у тех, кто сумел добиться успеха в жизни, политике, бизнесе.

**С о д е р ж а н и е****Бизнес-аналитика**

- 8 __ **Инновации** ЭНЕРГОСЕРВИС И ЗАТРАТЫ: ОПТИМАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ
- 16 __ **Закон и право** ВСЕ ДЕЛО В СОЗНАНИИ
- 20 __ **Откровенный разговор** МЫ УМНЫЕ, НО ПОЧЕМУ-ТО БЕДНЫЕ
- 24 __ **Консультации** ФАКТОР НАДЕЖНОСТИ — АУДИТ
- 26 __ **Проблемы** ОЧИСТКА СТОКОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ
- 42 __ **Экспорт-импорт** ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО ГАЗА
- 52 __ **Обзор** ИНДОНЕЗИЯ: РАСТУЩИЙ ТИГР

Бизнес-экономика

- 12 __ **Программы** СБЕРЕЧЬ И ПРИУМНОЖИТЬ
- 30 __ **Рынки** ТОПЛИВНЫЕ СТРАДАНИЯ
- 46 __ **Компетентное мнение** НА ВОСТОК!

Бизнес-академия

- 19 __ **Слово Президента** ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ? ПРЕДПРИНИМАЙТЕ!
- 50 __ **Взаимодействие** ВРЕМЯ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ
- 55 __ **События** ЖЕНЩИНЫ И ЭКОНОМИКА: НЕИСЧЕРПАЕМЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
- 60 __ **VIP-гость** ДВА ВАШИНГТОНА, ДВЕ ЗВЕЗДЫ...
- 68 __ **Премия** РОССИЯНИН ГОДА

Бизнес-практика

- 36 __ **Безопасность** НА ДВА ФРОНТА
- 39 __ **Безопасность** КРЕАТИВНЫЕ РАСХИТИТЕЛИ

Бизнес-компании

- 14 __ **Перспектива** С НАМИ ТЕПЛО
- 34 __ **Стратегия успеха** БЫТЬ НА ВЫСОТЕ

Бизнес-history

- 64 __ **Слава России** БОГАЧЕ НЕ БЫЛО

Вокруг бизнеса

- 56 __ **Путешествия** ГОРОД ПОД МОСТОМ
- 72 __ **Тренды** ПОЛИФОНΙΑ ТВОРЧЕСТВА
- 76 __ **Винотека** МАЛЕНЬКИЙ ТРАКТАТ О ВИНЕ
- 80 __ **Гурман** ИННОВАЦИИ В КАСТРЮЛЕ
- 84 __ **Библиотека БО** ДЛЯ БИЗНЕСА, ДЛЯ ПОЛЬЗЫ, ДЛЯ ДУШИ

- 86 __ **English summary**



ЭНЕРГОСЕРВИС И ЗАТРАТЫ: ОПТИМАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

В представлении многих энергетический сервис — некое незатейливое действо типа «подай, принеси, обслужи...». Для другой части людей он сводится к дефиниции договора об услугах, чаще всего в его западном варианте. Но энергосервис не тождествен только модели перформанс-контрактинга и, конечно же, не должен ассоциироваться только с обслуживанием как таковым или оказанием услуг.

Текст: **ВЯЧЕСЛАВ ТЕПЛЫШЕВ**

«БЕДА, КОЛЬ САПОГИ НАЧНЕТ ТАЧАТЬ ПИРОЖНИК...»

Несмотря на кажущуюся простоту, энергетический сервис включает в себя не только технические, но и экономические, финансовые, организационные и даже поведенческие факторы. Это узел, где сплетаются интересы потребителя и поставщика энергии, традиционные и инновационные технологические уклады, реальные возможности и политические амбиции. От того, как будет развиваться совершенно новое направление, зависит эффективность нашей экономики, а значит, и ее будущее.

Между тем, у зарождающегося в России энергорынка слишком уж много «учителей» и «наставников». И все бы ничего — хотя, конечно, стоит помнить, что «у семи нянек дитя без глаза», — но ведь рвущиеся в «наставники» зачастую вовсе не «спецы» по образованию и даже не профессионалы по опыту.

Попытки заставить нашу экономику постичь гармонию энергоэффективности удаются плохо. И если вначале у процесса энергосбережения, который, чтобы быть результативным, должен, как хороший симфонический оркестр, «играть» слаженно, вовсе не было «дирижера», то сейчас таких «деятелей» в образе отраслевых министерств и ведомств чересчур много. И каждый, что называется, «дудит в свою дуду», а гармонии как не было, так и нет. Более того, нередко приказы одного министерства отменяют приказы равнозначного по статусу ведомства. Этого и следовало ожидать, поскольку каждое из них действует по своему сценарию и далеко не всегда логично.

Крайне необходимо, чтобы вопросами энергосервиса занимались как минимум специалисты, и только профессионализм должен определять границы компетентности. А все действия и решения должны широко освещаться СМИ.

ПОСЧИТАЛИ — ПРОСЛЕЗИЛИСЬ...

Причин неэффективного потребления энергии много. Но приступать к «строительству» процесса без фундамента — технического



Вячеслав Юрьевич Теплышев — генеральный директор ООО «ТБН Энергосервис», вице-президент Российской академии бизнеса и предпринимательства. Эксперт по проблемам повышения эффективности потребления энергоресурсов и ресурсосбережения Общественной палаты Российской Федерации, Экспертного совета Комитета по энергетике Государственной Думы Российской Федерации. Доктор технических наук, академик МАН ИПТ В.Ю. Теплышев — автор четырех изобретений и многочисленных публикаций по тематике энергоэффективности, учета и контроля энергоресурсов. Продукция ООО «ТБН Энергосервис» имеет международный сертификат качества, удостоена многих наград и премий.

и коммерческого учета потребления ресурса — нет смысла. Без этого нельзя найти верный алгоритм процесса энергосбережения — выявлять и предотвращать негативные последствия, контролировать отклонение режимных параметров, отслеживать состояние оборудования.

Аксиомой является и то, что учет без соответствующего анализа в лучшем случае бесполезен. Сегодня нет

снабжения, замена технологического оборудования. Однако ожидаемого чуда — повышения энергоэффективности — ждать не приходится. Не претерпевает серьезных изменений масштаб потребления энергоресурсов, да и характер и качество услуг остаются на прежнем уровне.

В чем же дело? Причин много, но главная, на наш взгляд, одна: непонимание и недооценка роли энергосервиса.

Попытки заставить нашу экономику постичь гармонию энергоэффективности пока удаются плохо.

нужды убеждать кого-то в необходимости установки приборов учета, поскольку они продиктованы законодательными нормами. Как, впрочем, и проведение аудита в энергетике. В настоящее время и в коммунальном комплексе, и в социальной сфере идет реконструкция систем тепло-

ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ

Отсутствие должного результата, малая результативность проводимой реформы, а порой и бессмысленность капиталовложений не в последнюю очередь связаны с отсутствием комплексного подхода к решению проблемы энергосбережения в целом.

Правительство России делает ставку на институт управляющих компаний в сфере ЖКХ, предполагая, что они смогут отладить механизмы рационального ведения коммунального хозяйства. Но только энергосервисные компании (ЭСКО) как обязательные участники системы отношений поставщика и потребителя энергоресурсов в силах обеспечить учет, контроль и оптимизацию потребления энергии, а также и сохранить баланс в отношениях сторон. Обеспечивая эффективное потребление энергоресурсов, ориентируясь на технологии рационального их расходования, ЭСКО прежде всего защищают интересы потребителя (покупателя) ресурсов, но в то же время способны объективно оценить ситуацию, поскольку располагают необходимыми для этого инструментами и владеют информацией.

Структуры управления и обслуживания жилищного фонда часто не в состоянии организовать подразделения по реализации тех услуг, которые может предоставить ЭСКО, а именно:

- контроль за процессом энергосбережения, учет и анализ потребляемых ресурсов;
- конкретные решения по сокращению сверхнормативного тепло- и водопотребления, в том числе в ходе отопительного сезона;
- реальные стимулы и инструмент для экономии ресурсов.

Более мощные по своему потенциалу теплоснабжающие организации или муниципальные учреждения юридически не правомочны контролировать отношения потребителя и поставщика энергоресурсов, поскольку речь идет о коммерческих интересах сторон. Очевидно, что проведение прямых

расчетов потребует участия третьей стороны, контролирующей административно-правовые взаимодействия продавца и покупателя.

С точки зрения властных структур деятельность ЭСКО пока еще плохо вписывается в систему стимулирования энергосбережения и повышения энергетической эффективности. Вполне вероятно, что в этом нет злого умысла. Возможно, энергосервис не замечают потому, что о нем не знают, а значит, плохо понимают его необходимость и перспективы.

Не секрет, что этот раздел экономики существует на стыке отраслей и его нет в кодах ОКВЭД. Не имеет он и четкого определения. Но важны в конце концов не термины и дефиниции, а то, что от этого страдает дело.

ЕДИН, НО МНОГОЛИК

Главная особенность энергетического сервиса — его многоуровневый, комплексный, системный характер. Что касается набора основных функций ЭСКО, то среди

- знание и понимание нужд заказчика;
- возможности: финансирования, создания практически любого энергоэффективного проекта, внедрения технологий и проектов (качество и надежность), предоставления долгосрочных услуг, а также поставки энергоресурсов (при заключении соответствующего соглашения) с обеспечением ценовых преимуществ за счет знания рынка.

На всех этапах должны приниматься в расчет цели, к которым стремится энергосервис:

- обеспечение законных прав потребителей по контролю за качеством и количеством услуг, оказываемых ЭСКО;
- поддержание рациональных методов потребления энергоресурсов;
- контроль количества энергоресурсов, предъявляемого поставщиком для оплаты;
- поддержание оптимальных и эффективных режимов работы систем отопления и горячего водоснабжения;

- создание и функционирование системы информационного обеспечения процесса энергопотребления;
- экономия бюджетных средств и средств потребителя за оплату ресурсов.

Результаты деятельности ЭСКО многие видят в экономии потребления ресурсов и снижении сумм оплачиваемых клиентами счетов, и это в определенной степени верно. Но главное все же в том, что ЭСКО является необходимым дирижером юридических, физи-

ческих и технических участников «энергетического оркестра».

САМ СЕБЕ РЕЖИССЕР

Саморегулирование деятельности, безусловно, следует рассматривать как одно из условий, обеспечивающих возможность рационального и эффективного потребления энергии. Создание саморегулируемых организаций (СРО) в области энергосбережения может стать основой реализации государственной программы энергоэффективности, определенной президентом Российской Федерации в качестве приоритетной задачи на ближайшие годы. Переход к саморегулированию, стандарты и правила СРО позволяют активизировать те резервы повышения уровня и качества работ по высокой результативности сбережения энергии, которые невозможны при государственном регулировании. Не случайно в глазах общества саморегулирование начинает занимать все более значимое место. В системе отношений бизнеса и власти некоммерческие организации все активнее берут на себя функции регулирования предпринимательской деятельности, причем именно в тех сферах, где государственное регулирование либо малоэффективно, либо избыточно и тормозит становление полноценных рыночных отношений.

Всякая перемена
прокладывает путь
другим переменам.

Николло Макиавелли

В последние годы созданы определенные предпосылки и правовые основы для успешного функционирования саморегулируемых организаций. Речь идет прежде всего о федеральных законах «О саморегулируемых организациях» и «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». К сожалению, в каждом из них, как и в иных законодательных нормах, еще остались правовые лакуны, позволяющие вольно трактовать ряд положений, касающихся СРО в области энергосбережения и энергосервиса. Так, нередки случаи представления компаний, являющихся членами некоммерческого партнерства «Межрегиональное объединение по развитию энергосервисного рынка и повышению энергоэффективности», внесенного в государственный реестр саморегулируемых организаций (первой и пока единственной СРО в области энергосервиса), в качестве организаций, на которые распространяются нормы, принятые для строительных СРО. Но понятия «энергосбережение» и «энергоэффективность», хотя и не имеют отраслевой принадлежности, отражают совокупность правовых, организационных, научных, производственных, тех-

нических и экономических мер, направленных на результативное использование энергетических ресурсов. Это трудно описать в терминах «отраслевого» определения, поскольку энергосервис охватывает все сферы жизнедеятельности общества. Благодаря новизне, а также многообразию проявлений эта деятельность, как уже говорилось, пока не зафиксирована в кодах ОКВЭД.

С отменой государственного лицензирования целого ряда видов деятельности, в той или иной мере связанных с реализацией программ энергосбережения, только СРО способны регулировать отношения в этой сфере, создавая стандарты и правила, обязательные для всех участников рынка и контролируя соблюдение требований стандартов и правил. Они могут способствовать устранению избыточных административных барьеров, что весьма существенно для такой сферы деятельности, как энергосбережение.

У слова «сервис» кроме основного есть и другое значение, которое известно тем, кто играет в теннис, — подача мяча, удар, которым игрок вводит мяч в игру. И наша прямая задача — сделать все, чтобы энергосервис стал тем «мячом», который наконец-то будет введен в большую игру под названием «энергоэффективность». **Б**

Создание саморегулируемых организаций в области энергосбережения может стать основой реализации государственной программы энергоэффективности...

них, очевидно, следует выделить: энергетический аудит, проектирование, внедрение технологий, финансирование энергосберегающих проектов, а также мониторинг энергопотребления, позволяющий определить реальный результат сокращения энергозатрат. А так как ЭСКО существуют не в безвоздушном пространстве, то им важно продемонстрировать:

- наличие технических знаний (высококвалифицированных экспертов);





СБЕРЕЧЬ И ПРИУМНОЖИТЬ

Сегодня энергосберегающая политика признана на государственном уровне стратегически приоритетной для развития экономики России — решающим фактором, определяющим энергетическую безопасность страны. Поэтому вопрос энергосбережения был первым, который нам хотелось задать главному энергетику Череповецкого металлургического комбината ОАО «Северсталь» Александру Васильевичу Николаеву.

«Бизнес Обозрение»: Действительно ли ключевой приоритет энергетической политики ОАО «Северсталь» — снижение удельного энергопотребления производства?

Александр Николаев: Это так. А вы не задумывались, какие задачи можно решить, проводя политику энергосбережения на промышленном предприятии? Можно сократить затраты на приобретение топлива, энергии, получить дополнительную прибыль за счет снижения себестоимости продукции, повысить конкурентоспособность продукции и сохранить рабочие места, повысить устойчивость к будущему повышению цен на энергоресурсы и снизить экологическую нагрузку, уменьшив при этом плату за загрязнение окружающей среды.

К решению проблем рационального использования энергоресурсов и энергосбережения на комбинате приступили еще в 1993 году, когда было принято Положение о комплексной системе по рациональному

использованию топливно-энергетических ресурсов. С принятием в 2003 году «Политики Общества» в области энергосбережения работа в этом направлении вышла на качественно новый уровень.

БО: В чем её суть?

А.Н.: Политика определила основные цели энергосберегающей деятельности, а также принципы и способы их достижения. В качестве целей были названы эффективное использование энергоресурсов на всех этапах технологической цепочки, создание и применение энергоэффективных технологий и оборудования, использование потенциала вторичных энергоресурсов и достижение максимального уровня их утилизации. А также обеспечение энергонезависимости предприятия от сторонних производителей и поставщиков. Иными словами, мы стремимся к увеличению выработки собственных энергоресурсов путем реконструкции и ввода новых мощностей. Деятельность «Северстали»



связана с потреблением невозобновляемых энергетических ресурсов, поэтому постоянное совершенствование технологических процессов, направленное на экономное потребление ископаемого топлива — наша ответственность перед обществом.

БО: Какие механизмы для реализации политики в области энергосбережения предполагается использовать?

А.Н.: Первым делом мы приняли комплексную программу энергосбережения, устранили препятствия «местного характера» на пути к более рациональному использованию ресурсов. В настоящее время проводятся мероприятия, предусматривающие увеличение электрогенерации с максимально возможным использованием вторичных энергоресурсов, а также реконструкцию основного оборудования.

Универсальным показателем, позволяющим оценить эффективность использования энергии на предприятии, является удельный показатель энергопотребления на единицу продукции. За 2000–2010 годы значение этого показателя уменьшилось почти на 20%.

Это произошло не только благодаря оптимизации основной технологической цепочки и модернизации основных технологических агрегатов, но и за счет мероприятий по энергосбережению.

БО: Какие из них Вы хотели бы отметить?

А.Н.: Прежде всего, ввод в эксплуатацию газовых утилизационных бескомпрессорных турбин: в 2002 году установка ГУБТ-25 за доменной печью № 5, а в 2007 году — ГУБТ-12 за доменной печью № 4. Это позволило увеличить долю выработки собственной электроэнергии.

Кроме того, на уровне энергопотребления положительно сказался вывод из эксплуатации устаревшего, выработавшего свой ресурс оборудования и замена его новым, энергоэффективным. Так, в 2007 году французская компания Air Liquide и «Северсталь» ввели в эксплуатацию крупнейший в России агрегат по производству продуктов разделения воздуха. Новая установка

заменила старые, неэффективные блоки. Работает она в соответствии с лучшими образцами производственной практики, которые демонстрируют предприятия компании Air Liquide — ведущего мирового поставщика промышленных газов.

Важными являются и работы по внедрению автоматизированной информационно-измерительной системы коммерческого учета электроэнергии (АИИС КУЭ), очередного этапа автоматизированной системы АСКУЭ-М (межцеховой учет энергоресурсов) и внутреннего учета (поагрегатного) электроэнергии — АСКУЭ-В.

В 2009 году завершили наладку информационно-аналитической системы управления энергоресурсами, которая позволяет оперативно контролировать и анализировать выработку, потребление и распределение энергоресурсов.

В настоящее время проводятся работы по реконструкции турбогенератора №4 на ТЭЦ-ПВС, ведется строительство новой воздухооразделительной установки.

БО: Александр Васильевич, Вы упомянули о мерах по вторичному использованию ресурсов, каковы они?

А.Н.: На комбинате самая высокая в России оснащенность коксовых батарей установками сухого тушения кокса (УСТК). Тепловая энергия кокса используется для получения пара, который в свою очередь применяется для выработки электроэнергии. Ввод в эксплуатацию УСТК за коксовой батареей № 3 в 2007 году позволил увеличить использование вторичного пара и частично отказаться от покупки топлива для его выработки.

В настоящее время подготавливаются к реализации такие крупные проекты, как строительство ГУБТ в комплексе реконструкции и модернизации доменной печи № 3 и цеха по производству твердого топлива (рециклинг угольных шламов). Технология утилизации отходов предполагает их обогащение до параметров энергетических товарных углей, приобретаемых комбинатом для выработки электроэнергии. Кроме того, использование извлеченных угольных концентратов в качестве топлива для ТЭЦ позволит на 10–15% уменьшить выброс в атмосферу оксидов азота.

БО: Александр Васильевич, Вы привлекаете рядовых сотрудников компании к энергосбережению?

А.Н.: Руководство энергетической службы комбината пришло к выводу, что далеко не все возможности повышения энергоэффективности реализованы. Существенный



потенциал сокращения издержек связан с привлечением к повышению энергоэффективности всего персонала предприятия. За счет дополнительной мотивации персонала можно достичь большей энергоэффективности без ущерба для производства.

С этой целью в 2007 году был организован и до настоящего времени продолжается конкурс по энергосбережению. Экспертной комиссией рассматриваются предложения работников производственных подразделений предприятия и определяются лучшие. Итоги конкурса подводятся ежемесячно. Авторы лучших предложений поощряются денежной премией.

С начала конкурса было реализовано 290 предложений, общий экономический эффект от их внедрения составил более 500 млн рублей.

БО: Ваши прогнозы на будущее?

А.Н.: Пока что энергоэффективность комбината не достигла лучших показателей зарубежных металлургических предприятий. Однако, по экспертным оценкам, через 8–10 лет комбинат сможет снизить удельное энергопотребление и приблизиться к уровню передовых зарубежных предприятий — 5,4 Гкал/т стали.

Непростая ситуация, вызванная современными проблемами в экономике, не отменяет планов ОАО «Северсталь» в области энергосбережения. И реализация программы повышения энергоэффективности предприятия, безусловно, будет продолжена. Наиболее значимые проекты этой программы:

- реконструкция коксовой батареи № 7 с УСТК цеха улавливания химических продуктов;

- внедрение технологии вдувания пылеугольного топлива в доменные печи;
- модернизация ТЭЦ-ЭВС-2 с установкой третьего энергоблока;
- модернизация и частичная замена котельного и турбинного оборудования на ТЭЦ;
- модернизация охлаждающих устройств системы подготовки сжатого воздуха, которая позволит значительно сократить потери и снизить потребление электроэнергии на воздушную компрессию.

БО: Есть какие-то факторы, мешающие достичь более высокого темпа энергоэффективности на предприятии?

А.Н.: Есть, и мы объективно их оцениваем. В частности, это высокая стоимость инвестиционных проектов, длительные сроки строительства; относительная дешевизна покупных энергоресурсов; необходимость реконструкции основных технологических агрегатов; нехватка информационно-измерительных систем и длительные сроки их внедрения.

Тем не менее это не повод для пессимизма. Мы неукоснительно движемся вперед, и я уверен, что осуществление наших проектов позволит увеличить на 60% выработку собственной электроэнергии и сократить ее потребление, тем самым уменьшив долю покупной электроэнергии до 30–35%.

БО: Александр Васильевич, большое спасибо за содержательный диалог. Желаем ОАО «Северсталь» успешно продолжать свою энергоэффективную политику и достичь в этой области значительных результатов. 



Лихачев Андрей Николаевич,
генеральный директор ОАО «МОЭК». С 1999 по 2006 год работал генеральным директором
ОАО «ЛенЭнерго», затем ОАО «ТГК-1». Вице-губернатор Санкт-Петербурга в 1998–1999 годах.

С НАМИ ТЕПЛО

Эти слова прозвучали в слогане Московской объединенной энергетической компании (МОЭК), генеральный директор которой Андрей Николаевич Лихачев в начале октября выступал на пресс-конференции, где доложил журналистам о готовности столичных тепловых сетей к суровой зиме. О перспективах развития компании, ее стратегии и взаимоотношениях с партнерами Андрей Лихачев рассказывает читателям нашего журнала.

«Бизнес Обозрение»: Мы, потребители, вспоминаем о тепле, когда возникают проблемы и приходится вызывать аварийную бригаду, когда что-то ломается, течет и т.д. Как МОЭК провела летнюю плановую реконструкцию сетей и подготовку их к зиме?

Андрей Лихачев: Все, что было намечено, мы выполнили. В конце сентября компания провела пробные пуски, которые показали, что к зиме мы полностью готовы. Сегодня к теплоснабжению подключено 100% социальных учреждений и жилых зданий, находящихся в нашей зоне обслуживания.

К новому отопительному сезону мы переложили более 250 км тепловых сетей, провели реконструкцию тепломеханического оборудования на тепловых станциях и котельных, а также обследовали тепловые сети методом неразрушающей диагностики, которая позволила установить степень изношенности труб без вскрытия теплотрасс. Все «точки» укомплектованы и людьми, и техникой.

Для проведения ремонтных работ и ликвидации аварий на объектах теплоснабжения сформирована 81 аварийная бригада, а это более полутора тысяч специалистов. Сейчас на территории округов дежурят круглосуточно 42 бригады, причем не одна, как раньше, а 3–4 одновременно, поэтому они могут прибыть на место аварии гораздо быстрее — примерно через 40 минут после поступления информации.

БО: Подготовка к зиме — это явление локального характера. А какова вообще стратегия компании, ее взаимоотношения с партнерами и конкурентами?

А.Л.: Наша главная задача — энергобезопасность столицы, надежное обеспечение горячим водоснабжением и отоплением. МОЭК принадлежит правительству Москвы (89,94% акций), владеет котельными и распределительными теплосетями города, а также частью магистральных сетей.

До сих пор МОЭК шел по экстенсивному пути развития, теперь же он должен быть другим. Нужна иная концепция, суть которой не в том, чтобы «латать дыры» только за счет роста тарифов, отталкиваясь от практики и выполняя свои прямые функции, а в создании концептуального начала, в инновационном пути развития. И здесь открывается масса возможностей.

БО: Вы пришли в компанию, когда на ней «висели» большие долги. Удалось ли с ними справиться и за счет чего?

А.Л.: У нас был большой долг перед Мосэнерго. Причина: неравномерный рост тарифов, то есть неэффективное тарифное регулирование, большие штрафные санкции. Сейчас доля валовой выручки «Мосэнерго» составляет 47%, на Московскую теплосетевую компанию (МТК) приходится 22%, а на МОЭК — 32%. Мы ушли от банковской монополии, стали работать с другими банками, а потому покрывать кассовые разрывы стало легче.

БО: Но от «тарифных перекосов», как вы выразились, страдают и потребители. Может, проще придти к консенсусу с Мосэнерго, с МТК?

А.Л.: Безусловно, комбинированное тепло обойдется дешевле, чем автономное. Вообще любые комбинированные выработки обходятся дешевле. Но покупное тепло от Мосэнерго и его транзит встанет потребителям дороже, чем тепло от МОЭК. Москвичи не должны оплачивать неэффективное хозяйство в принципе.

Если, например, мы объединимся с МТК, которая владеет магистральными тепловыми сетями, то однозначно сократятся издержки, можно будет лучше выстроить технологические цепочки, а освободившиеся средства направить на развитие инфраструктуры города. Независимо от того, какое решение примет Правительство Москвы — объединяться с МТК или нет, — обе компании должны вместе работать над тем, чтобы снижать расходы, издержки и, соответственно, тарифы, а также предоставлять более качественные услуги жителям столицы.

Нам нужно пересматривать структурные затраты, избавляться от излишней амортизации, от ненужных закупок и подрядов. Например, раньше мы тратили много денег на IT-технологии, столько же, сколько, например, РЖД. Это неправомерно.

Тарифы в любом случае должны быть меньше, несмотря на инфляцию. Именно эту задачу поставил перед нами мэр Сергей Собянин, и мы ее обязательно выполним.

БО: Давайте вернемся от перекосов и издержек к людям. С Вашим приходом в компанию произошла ли смена менеджмента?

А.Л.: Ничего плохого о своих предшественниках я сказать не могу — только хорошие слова. Но одно дело принять руководство компанией, а другое — собрать команду единомышленников. Многие из менеджмента пришли вместе со мной, и у них, как и у меня, есть огромное желание изменить отрасль, чтобы компания стала привлекательной для финансовых рынков, а для этого нужно многое менять, многое переосмысливать, заниматься инновациями.

БО: В контексте модернизации российской экономики как МОЭК внедряет новые прогрессивные технологии?

А.Л.: Мы широко применяем технологии, которые позволяют экономить не только тепло, но и ресурсы, используемые при его произ-

водстве и передаче: электроэнергию, газ, воду, а также продлить срок службы оборудования.

В рамках реализации Городской целевой программы «Энергосбережение в городе Москве на 2009–2011 годы и на перспективу до 2020 года» МОЭК внес предложение в регламент, чтобы при подготовке к отопительному сезону жилищные организации проводили обработку систем отопления с применением поверхностно-активных веществ. Именно ПАВ-технология обеспечивает очистку внутренних поверхностей котлов и трубопроводов, защищает поверхности от коррозии.

Один из самых масштабных наших проектов — перекладка тепловых сетей с использованием новых технологий. Речь идет о применении бесканальной прокладки теплопроводов в пенополиуретановой изоляции с системой оперативно-дистанционного контроля увлажнения изоляции. Мы внедрили низковольтный преобразователь частоты, который дает экономию 53 млн кВт•ч в год. Занимаемся мы и модернизацией тепловых пунктов. Цель большей части энергосберегающих мероприятий — экономия энергоресурсов у конечных потребителей.

И еще. МОЭК вместе с Московским энергетическим институтом разработал и внедрил регулируемый вентильно-индукторный привод (ВИП), который имеет ряд преимуществ перед традиционным высоковольтным частотно-регулируемым электроприводом (ЧРП). Его основное преимущество — новый электропривод, обеспечивающий повышение надежности тепло- и водоснабжения и его безостановочную работу при кратковременном нарушении электропитания одного из вводов.

БО: Насколько можно понять, все мероприятия, проводимые МОЭК, направлены на экономию энергоресурсов. Как они скажутся на конечных потребителях — москвичах?

А.Л.: Речь и идет о конечных потребителях. Все наши энергосберегающие мероприятия нацелены на экономию энергоресурсов потребителя. Не все же знают, что, установив блочные тепловые пункты на наших объектах, мы сэкономили 326 тыс. Гкал, внедрив пластинчатые подогреватели — 404 тыс. Гкал, а установив автоматизированную систему диспетчеризации более чем в 3000 тепловых пунктов — сэкономили еще.

БО: Вы создали у себя в компании Центр энергоэффективных технологий. Каковы его задачи?

А.Л.: Его задача — комплексное внедрение перспективных технологий в области энергосбережения. Сюда входят проведение энергоаудита и анализ качества электроэнергии, ресурсосбережение, мероприятия по энергосбережению и энергетической эффективности, которые являются важными экономическими, экологическими и имиджевыми составляющими деятельности любой компании.

Центр оказывает следующие услуги: организация и проведение энергетического обследования объектов, то есть энергоменеджмент и аудит, составление ежегодной отчетности по энергопотреблению с подробным расчетом объема используемых ресурсов, разработка технических и финансовых решений по модернизации имеющегося оборудования, составление планов-графиков проведения энергосберегающих мероприятий с расчетом сроков окупаемости и многое другое.

БО: Москвичи, безусловно, заслужили, чтобы их дома, городские промышленные объекты и многочисленные офисы надежно и качественно обеспечивались теплом и горячим водоснабжением. И пусть услугами компании пользуется как можно больше москвичей, как можно больше предприятий и организаций. Мы желаем Вам больших успехов в Вашей столь «теплой» работе и отличных экономических показателей. Б



ПРОИЗВОДСТВО ПРИБОРОВ ОСВЕЩЕНИЯ
НА ОСНОВЕ СВЕТОДИОДОВ

*Энергоэффективность —
требование времени!*

Офисное и уличное
освещение

Освещение
промышленных объектов

Автономные системы
энергообеспечения

(495) 744-66-70
www.mta-svet.ru



ВСЕ ДЕЛО В СОЗНАНИИ

23 ноября 2009 года был принят Федеральный закон № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Четкая позиция государства, изложенная в законе, позволяет первым делом оценить потенциал энергосбережения в нашей стране.

Текст: **СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВ**

Каждому поколению
свойственно считать
себя призванным
переделывать мир.

Альбер Камю

В последнее десятилетие приоритеты в промышленности изменились: наметился переход от сырьевых технологий к более экологичным и эффективным. В этом плане показательной стала реакция мирового сообщества на аварию атомной станции на Фукусиме. Концерн Siemens объявил о «разводе» с атомной промышленностью и прекращении участия в строительстве АЭС. Строительство ряда станций было приостановлено, хотя еще несколько десятилетий назад атомная энергетика считалась одной из самых дешевых и безопасных. Более того, в отрасли существовал ряд проектов

по созданию атомных генераторов, работающих без участия человека и обеспечивающих электроэнергией небольшой населенный пункт или предприятие. Проектирование таких станций — их еще называли «атомные батарейки» — не началось по одной причине: не было гарантии экологической безопасности.

В настоящее время практически все ведущие автомобилестроительные компании анонсировали производство экологически чистых электромобилей. А продажи электромобилей Nissan в Европе побили самые смелые прогнозы. В ближайшее время можно ожи-

дать появления накопителей электроэнергии большой мощности и малых габаритов, а также электродвигателей с более высоким КПД.

Сравнивая характер развития промышленности в России и в мире, нельзя не отметить, что мы либо топчемся на месте, либо движемся в противоположном направлении. В то же время темпы роста энергопотребления в нашей стране превышают общемировые, и потенциал энергосбережения в отрасли оценивается на уровне 40%. Это огромные резервы для развертывания инновационной деятельности.

Основными сдерживающими факторами выступают культура и наличие избыточных природных ресурсов. Энергетические и экономические кризисы, затронувшие большинство стран, нас почти не коснулись. Население многих стран, тех же Армении и Белоруссии, например, с детских лет приучено соотносить воду и свет в доме с затратами, которые сокращают семейный бюджет. Поэтому там никого не надо убеждать, а уж тем более заставлять экономить энергоресурсы на предприятии. В России ситуация иная.

Сознание, что нашей стране принадлежит около 13% мировых запасов нефти, 35% природного газа и 12% угля, сыграло с нами злую шутку. Наши энергозатраты на производство продукции, по данным Международного энергетического агентства, в 11 раз превышают аналогичные затраты в Германии. Цифры, может быть, несколько преувеличены, но отставание в этой области у нас явное.

Серьезным шагом в этом плане стало принятие 23 ноября 2009 года Федерального закона об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности. Жесткая позиция государства и системность подхода по оснащению потребителей приборами учета позволят оценить потенциал сбережения энергии. Без решения этого вопроса бессмысленно двигаться дальше. Еще одно важное следствие принятия закона — резко повысилась активность инновационной деятельности в сфере энергосбережения и внедрения инновационных технологий в промышленности и быту.

Россия пока не в полной мере использует свой потенциал в этой области. Имеются кадры, знания, идеи, организации, профессионально занимающиеся вопросами сбережения энергии. Созданы

организации, которые будут заниматься энергоаудитом. Приняты государственная, а также региональные и городские программы. Соблюдаются жесткие требования по энергоэффективности при сдаче новых строительных объектов. Рост стоимости энергоресурсов на внутреннем рынке также способствует внедрению новых технологий. Но, к сожалению, мы пока в группе догоняющих. Пока что в нашей стране альтернативные источники вырабатывают менее 1% электроэнергии.

Большие перспективы малой энергетики мы видим в области внедрения высокоэффективных солнечных батарей. По информации зарубежных аналитиков, к 2050 году за счет энергии солнца в развивающихся странах будут получать 30% электричества. Примерно такой же потенциал имеет и биоэнергетика. Сегодня есть все предпосылки для

Сознание, что нашей стране принадлежит около 13% мировых запасов нефти, 35% природного газа и 12% угля, сыграло с нами злую шутку.

появления новых генераторов тепла и электроэнергии, в которых эффективность использования топлива будет выше в несколько раз. Примером таковых могут служить гибридные двигатели для автомобилей.

Новую эру открывает и внедрение тепловых насосов. Использование «бросового» тепла и преобразование электроэнергии в тепловую позволяют создавать локальные тепловые станции у потребителя и исключить потери при транспортировке и обслуживании центральных теплосетей. Российскими изобретателями накоплен огромный опыт в области разработки таких устройств, но большинство из них не пошло дальше макета. Отсутствие реально работающих венчурных компаний сдерживает продвижение в этой области.

Кроме «Роснано» и «Ростехнологии», занимающихся глобальными проектами стоимостью десятки и сотни миллионов рублей, нам необходимы внедренческие фирмы с небольшими оборотами. В стране есть опыт создания подобных организаций — это центры НТТМ (научно-технического творчества молодежи), которые в 80–90-х годах прошлого столетия занимались внедрением новых технологий в промышленное производство. Многие современные малые и средние предприятия зародились именно на этой волне.

В строительстве сегодня активно используются новые теплоизоляционные материалы. Вспененный полистирол для защиты фундаментов, новые бетонные смеси, инновационные технологии утепления фасадов и теплотрасс резко снижают теплотери жилого фонда. Новые

здания оснащаются крышными чиллерами, одновременно решающими задачи отопления, вентиляции и кондиционирования.

Возврат к местным источникам энергии (торф, уголь, дрова, биотопливо, мини-гидроэлектростанции и так далее) и использование чистых технологий сжигания топлива создают все условия для уменьшения стоимости энергоресурсов. Необходимо снижать затраты на электроэнергию и в составе себестоимости продукции. В этом вопросе нам никак нельзя отставать от мировых лидеров.

Инновации идут непрерывно, и в будущем можно ожидать появления более эффективных решений. Но для этого необходимо объединить усилия государства, предприятий и населения. **Б**



Сергеев Сергей Сергеевич — генеральный директор ООО «ТЕХНО-АС», кандидат технических наук, заслуженный изобретатель Российской Федерации, заслуженный работник промышленности Московской области



Schoeffel



LOUVRE

МАГАЗИНЫ LOUVRE В МОСКВЕ: Бутик LOUVRE (The RITZ-CARLTON, Moscow), т. +7 (495) 981 42 82, ТЦ ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ, т. +7 (495) 692 90 47, КРОКУС СИТИ МОЛЛ, т. +7 (495) 727 19 68, ТЦ НАУТИЛУС, т. +7 (495) 937 23 98, ТЦ АТРИУМ, т. +7 (495) 775 23 45, ТЦ МЕГА, т. +7 (495) 790 77 27

Товар сертифицирован. Реклама



ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ? ПРЕДПРИНИМАЙТЕ!

Текст: **ИРИНА ГОРБУЛИНА**, Президент РАБиП

Сегодняшние газеты напоминают военные сводки. Падение фондовых рынков, угроза дефолта Греции, банкротства крупнейших корпораций, неустойчивость валют... В нашем Отечестве к общемировым вызовам плюсятся свои — беспредельная коррупция, рейдерские захваты, зависимость судебных органов, слабая защита прав собственности и другое.

В ежегодном рейтинге Всемирного банка Doing Business, в котором страны выстроены в зависимости от комфортности ведения в них бизнеса, Россия в 2011 году заняла 123 место (между Угандой и Уругваем).

Мы все понимаем: нам выпало жить в эпоху перемен. Сегодня пустое занятие строить долгосрочные прогнозы — и личные, и деловые. Каждый день — новые вводные. Каждый день требует от нас быстрых решений, особой устойчивости к стрессам, поиска новых путей и нестандартных решений.

Не все могут выдержать ежедневные перезагрузки.

Но по жестокому и справедливому закону жизни надо либо расти, либо расплавиться за то, что не меняешься.

Надо помнить, что ты — предприниматель. Иными

словами, человек, который постоянно в поиске, работе, действиях, который «предпринимает» определенные шаги, берет на себя ответственность, ищет нестандартные решения.

Модест Бакунин, российский консул при голландской колониальной администрации в Джакарте (Индонезия), горько сетовал на «неподвижную косность и отсутствие инициативы среди лиц, составляющих русское торговое и промышленное сословие. Дух предприимчивости у нас отсутствует, все и каждый в России жаждут правительственной поддержки и казенной субсидии».

Написано в конце XIX века, но как современно, не правда ли?

Пример. РАБиП работает в Азиатско-Тихоокеанском регионе более 10 лет. Многократно конференций, бизнес-миссий, индивидуальных встреч. Вывод: в регионе, который сегодня показывает самый большой экономический рост, куда устремляется все больше европейских, американских компаний, нас, российского бизнеса, нет.

Можно сослаться на слабую работу торгпредств, отсутствие системы государственной поддержки, непонятный азиатский менталитет. Я же могу, опираясь на сотни примеров, сказать — нет, только наша личная косность, леность и привычка полагаться на «казенные субсидии» являются главным препятствием для российского бизнеса.

Двадцатимиллионная Австралия представлена просто невероятно большим количеством предпринимателей во всех странах реги-

она. Причем большинство из них — малый и средний бизнес. Люди приехали и стали работать — спокойно, терпеливо, целеустремленно. Не навязывая местным «свой устав», а постепенно и успешно внедряясь в местную бизнес-среду.

Мы не выбираем время и страну, в которой родились и работаем. Значит надо избавиться от иллюзий, убрать шоры, «включить скорость» и действовать. В Азии, Африке... Везде, где появляется шанс, построить новые дома, заводы, открыть прекрасные рестораны, поликлиники... Иными словами, то, что мы можем и любим, — ДЕЛАТЬ ДЕЛО.

Как говорят в нашей любимой Азии, «дорога в тысячу миль начинается с первого шага». А из родного, русского, добавлю — спасение утопающих дело рук самих...

Обсудим?

В 2000 году, учреждая нашу общероссийскую организацию, мы назвали ее Академия, имея в виду, что мы создаем Think tank — независимую площадку, куда можно придти с любой проблемой, где можно встретить единомышленников и поговорить на актуальные темы. А главное, найти для себя верные пути решения непростых проблем.

Журнал «Бизнес Обозрение» (www.ex.ru) — еще одна возможность поговорить «о больном» и важном.

Давайте обсуждать и искать решения ВМЕСТЕ.

Мы надеемся, что вы подскажете нам много новых тем, а главное, поделитесь своим опытом в решении самых различных проблем. **Б**



МЫ УМНЫЕ, НО ПОЧЕМУ-ТО БЕДНЫЕ

Летом в Москве прошел II бизнес-форум «Финансирование проектов реального сектора экономики: стратегии модернизационного развития». Организаторами выступили международная общественная организация «Гильдия финансистов» и компания TalkSquare.

Текст: **ДМИТРИЙ ЗАВЬЯЛОВ**

ДЕЛОВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Почему кризис не стимулировал обновление капитала, а экономическая политика плавно ведет к деиндустриализации? Не является ли экономический план развития России до 2014 года завуалированной стагнацией? И как долго еще экономика страны будет зависеть от цен на энергоресурсы? Вот наболевшие вопросы российской экономики, поставленные во главу угла.

Именно поэтому главное внимание форума было уделено перспективам привлечения средств частных и институциональных инвесторов к реализации региональных проектов. Первый вице-президент МОО «Гильдия финансистов» Алла Грязнова отметила

тот факт, что и у инвесторов, и у предпринимателей есть взаимный интерес к обсуждению этой темы. Но говорить можно бесконечно и безрезультатно, поэтому бизнес-форум стал не только диалоговой площадкой, но и реальным инструментом для заключения прямых связей. Здесь находят инвесторов для проектов, завязывают партнерские отношения, получают квалифицированные консультации. Наконец, именно в ходе форума можно задать прямые вопросы законодателям и чиновникам, ознакомиться с позицией государства по решению острых проблем, донести до них свое видение нелегких вопросов. И вот как это было.

НЕФТЯНОЙ БЮДЖЕТ

Заместитель министра финансов Российской Федерации Александр Новак представил участникам форума переданный накануне в правительство проект Основных направлений бюджетной политики на 2012–2014 годы.

В этом документе прогнозируются состояние бюджета и основные тенденции, которым будет подвержена российская экономика в ближайшие три года. Вырастут расходы — с 19,3 до 26,2% ВВП: деньги пойдут в основном на оборонно-промышленный комплекс, социальные пособия и медицинские услуги. Пополнение Резервного фонда от нефтегазовых доходов к 2014 году прекратится. Минфин

ожидает, что к этому времени дефицит бюджета сведется к нулю — за счет того, что нефтегазовые доходы будут направляться не на пополнение Резервного фонда, как раньше, а на расходную часть бюджета. Немалые надежды возлагаются на доходы от приватизации. Рост государственного долга будет умеренным: с сегодняшних 11,2 до 17% ВВП к 2014 году.

Тогда же ожидается возвращение к докризисной модели дефицита бюджета (рост ВВП к тому моменту составит 4,6%). Цены на нефть, достигшие исторического максимума в текущем году — \$110 за баррель, в 2013–2014 годах будут колебаться в районе \$95 за баррель.

Определяя основные параметры бюджета на ближайшие три года, правительство учитывает и снижение с 2012 года размера взносов в государственные внебюджетные фонды. Принято принципиальное решение взимать страховые взносы с зарплат, превышающих 512 000 рублей в год (около 45 000 в месяц). Ставки пока не утверждены, но, по словам А. Новака, верхняя граница обозначена на уровне 10%. «Регрессионные» платежи затронут до 40% общероссийского фонда оплаты труда, которые получают около 7–8% граждан России. С 2012 года они обеспечат пенсионной системе дополнительные доходы на уровне 350–400 млрд в год.

За три года государство потратит на поддержку высокотехнологичных отраслей около 700 млрд рублей. На строительство транспортных коридоров и развитие информационных технологий направит порядка 2 трлн рублей. Кроме того, 410 млрд рублей будет выделено в 2012 году на стимулирование развития гражданской науки и агропромышленный комплекс — только в 2012 году расходы на него составят 130 млрд рублей.

КЛИМАТ НЕ ТОТ

Кризис, как не надеялись, не стимулировал обновление экономики:

нефтяные деньги никто не стал инвестировать в инновационное производство. Только продуманная экономическая политика, направленная на улучшение бизнес-климата и облегчение финансового законодательства, может изменить сложившуюся ситуацию.

Чтобы уменьшить зависимость российской экономики от цен на нефть, необходимо диверсифицировать доходы бюджета за счет роста других секторов экономики, констатировали участники форума. Экономисты и банкиры сошлись во мнении, что формированием экономической политики, комфортной для бизнеса, должно заниматься государство. При этом прозвучали конкретные предложения, благодаря которым экономика страны сможет утолить инвестиционный «голод» и начать диверсификацию.

Президент Ассоциации региональных банков РФ Анатолий Аксаков поднял вопрос, над которым много лет бьется вся Россия: «Почему же мы такие бедные, если такие умные?» Аксаков считает укрепление рубля одним из наиболее явных промахов экономической политики государства, так как это провоцирует приток импорта, который вытесняет отечественное производство. В прошлом году импорт вырос на 30%, а в этом году — рост еще больше. Тем самым в стране ухудшается предпринимательский климат. По статистике, коэффициент обновления основного капитала составляет 4% ВВП в год. Таким образом, на обновление основных фондов, которые физически изношены почти на 50% (а морально — на все 90%), потребуется 25 лет. Но этого времени у России нет.

Проблемы массового обновления основного капитала не решить лишь с помощью государства. Предприятиям нужны инвестиционные льготы, а кредитным организациям — механизм формирования долгосрочной ресурсной базы. Главный риск — макроэкономика, пресловутый предпринимательский климат. Другой риск — ответственность предпринимателей. Из-за существующих правовых прорех расцвел

правовой нигилизм, проявляющийся в безответственном отношении к кредитным организациям, когда кризис использовали как повод не возвращать долги.

«Отток капиталов из России за рубеж в 2010 году составил \$35 млрд, в этом году такой показатель достигнут уже за первое полугодие, — сообщил Анатолий Аксаков. — Эти капиталы не могут найти применения в нашей стране». Банкир напомнил об опыте соседа по Таможенному союзу — Казахстана, где власти не торопятся укреплять курс тенге, не говоря уж о более льготном налоговом режиме. Как результат, Казахстан превосходит Россию по инвестиционным показателям.

Беспокоит бизнес и постоянно меняющаяся налоговая политика властей. Причем меры по поднятию и снижению налога на прибыль похожи на историю с Насреддином: коза в дом, коза из дома. Можно было бы в условиях кризиса не снижать налог на прибыль, а предоставить предприятиям значительную льготу при условии, что прибыль будет направлена на развитие производства, а не на дивиденды.

Еще одним хорошим рецептом Аксаков считает улучшение фондирования банков. «По состоянию на 1 января 2011 года банковская система страны выдала кредитов на срок от трех лет и более на сумму 5,6 трлн рублей, — сообщил он. — А ресурсов на такой же срок сформировано только на 2,3 трлн». Иными словами, у банков нет длинных денег. И он видит лишь один способ решения проблемы: дать кредитным организациям возможность формировать реальные срочные вклады, чтобы у них появилась устойчивая база для кредитования.

По безотзывным вкладам должны быть предложены более высокие проценты. И государство в обязательном порядке должно страховать весь объем такого вклада, а не 700 тыс. рублей, как сейчас. «Еще один механизм, который ускорит процесс запуска денег в различные проекты, — рефинансирование кредитов, выданных через институты

У каждого настоящего есть свое будущее, которое освещает его и которое исчезает вместе с ним.

Жан-Поль Сартр

Умный человек чувствует то, что другие только знают.

Шарль Луи Монтескье

развития на кредитование малого и среднего бизнеса. Сформировали пул кредитов по стандартам Центрального банка, отдали в залог Банку России, привлекли деньги, опять направили на кредитование модер-

новых направлений бюджета на 2012–2014 годы мы имеем скромный прогноз роста ВВП на 4–4,5%. Но такие темпы роста хороши для развитых стран, а не для развивающихся. Для России подобный рост

служба России по итогам января–мая зафиксировала рекордный рост импорта: по сравнению с этим же периодом прошлого года этот показатель вырос почти на 50% и составил \$114 млрд. Что это значит с точки зрения экономики? Что эти \$114 млрд (а в рублях это триллионы) не получили российские производители. Иными словами, эта сумма не пошла на зарплаты, с нее не уплатили налоги, не обеспечили заказами смежников. В общем, лишили экономику средств, которых из бюджета не компенсируешь.

Увеличение стоимости российского импорта в мае было обусловлено как ростом физического объема (+26,5%), так и ростом средних цен

энергетических товаров составила 62% экспорта (+11% по сравнению с прошлым годом). Иными словами, зависимость российской экономики от нефти растет.

Почему же растут цены на импорт? Это естественная реакция продавца. Раз нет конкуренции со стороны российского производителя, а технологическая зависимость нашей экономики от западной (в том числе и китайской) растет, то зарубежный производитель не станет отказываться от прибыли.

Да и денежная политика Банка России не только не дает результата (реальная инфляция не ниже 15%), но и разрушает остатки промышленности. Налоговая политика унич-

какое дело будет перспективным или инвестиционно привлекательным.

Александр Новак считает, что государство главным образом должно заниматься поддержкой инфраструктурных объектов. Однако ин-

законсервировало ее. Импорт растет, инвестиции падают, капиталы утекают, инфляция достигает критических размеров. Судя по всему, в таких условиях только новый кризис или катастрофа способны

Чтобы уменьшить зависимость российской экономики от цен на нефть, необходимо диверсифицировать доходы бюджета за счет роста других секторов экономики.

низационных проектов. И процесс пошел. Эта схема имеет большую перспективу», — уверен Аксаков.

Первый исполнительный вице-президент Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Мурычев в своем выступлении ссылался на индекс

ВВП означает стагнацию», — отметил он. Разве страна такого масштаба, как наша, может отставать от США в 17 раз по бюджету? Тосунян считает, что есть определенная корреляция между культурой производства, правовой системой и финансовым оборотом. Так что

Только новый кризис или катастрофа способны вылечить Россию от нефтяной эйфории, считают специалисты Высшей школы экономики.

вестиции должны выделяться лишь в том случае, когда доказана эффективность проекта. Это дает возможность создания новых рабочих мест. Сейчас государство поддерживает немало крупных инфраструктурных проектов. Например, строительство дорог Москва — Санкт-Петербург и

вылечить Россию от нефтяной эйфории, считают специалисты Высшей школы экономики. Основные направления бюджетной политики на 2012–2014 годы и заложенные в нем «ожидаемые параметры» стали поводом для уныния. Доля нефтегазовых доходов заложе-



Г.А.Тосунян — президент Ассоциации российских банков

А.Г.Аксаков — президент Ассоциации региональных банков России

Члены президиума форума

деловой среды, выявленный в результате опроса. В целом он отражает позитивные тенденции, но все же Мурычев солидарен с коллегами в том, что «России не удалось воспользоваться кризисом для реструктуризации экономики», а эффективные меры правительства не трансформировались в программу реформ. После финансового кризиса до сих пор не восстановился внутренний спрос, наблюдаются монополизация рынка и рост теневого сектора, в том числе отток капитала. И предприятия нуждаются в том, чтобы их поддержали. Это могут быть инвестиционные льготы, касающиеся прибыли, направленной на модернизацию производства, или снижение налогов.

ЭТО РОСТ ТАКОЙ — СТАГНАЦИЯ

Президент Ассоциации российских банков Гарегин Тосунян тоже высказал свою обеспокоенность. «В представленном проекте ос-

самое важное для российских политиков и экономистов — понять способ функционирования общества и найти адекватные возможности его реализации.

Вице-президент Ассоциации региональных банков Владимир Гамза попытался дать ответ на вопрос, заданный Анатолием Аксаковым: «Мы такие бедные, потому что так богаты природными ресурсами. Без ренты экономика нашей страны убыточна, и эта убыточность растет. Мы все больше зависим от нефтегазовых доходов и после кризиса вновь проедаем нефтяные деньги».

Угрожающими специалисты называют темпы роста импорта и оттока капитала. В импорте преобладает промышленная продукция (60%), что свидетельствует, по их мнению, о деиндустриализации страны.

В ПЛЕНУ ИЛЛЮЗИЙ

Ситуация на деле даже хуже. Напомним, Федеральная таможенная

импортируемых товаров (+12,2%) по сравнению с маем прошлого года. При этом довольно ощутимо вырос объем импорта как из стран дальнего зарубежья (на 48,8% — до \$96,7 млрд), так и из стран СНГ (на 48% — до \$17,3 млрд). Причем основная доля импорта пришлась на машины и оборудование.

Нужно отметить, что вырос не только импорт, но и экспорт: до \$202,3 млрд (+28,5%) за первые пять месяцев этого года. Правда, если импорт вырос за счет объема, то экспорт — за счет роста цен (+35,5% по сравнению с маем 2010 года). Добыча-то нефти и газа растет незначительно! Иными словами, если цены на нефть упадут, то доходы от экспорта рухнут, а вот расходы на импорт практически не сократятся. Основу российского экспорта в страны дальнего зарубежья последние 20 лет составляют топливно-энергетические ресурсы (72,9%). В товарной структуре экспорта в страны СНГ доля топливно-



тожает малый и средний бизнес, основу экономики все больше составляют чисто спекулятивные операции и перераспределение бюджетных денег. Но, поскольку доходы от нефти растут, это позволяет создавать иллюзию эффективности и роста экономики.

Как видно из статистики, внутренние цены растут из-за повышения цен на технологически необходимый импорт, доля которого в отечественной экономике повышается. И получается, что рост ВВП существенно ниже официальных данных, несмотря на рост мировых цен на нефть.

ЧТО ПРЕДПРИНЯТЬ?

Владимир Гамза считает необходимым ввести проектное финансирование. Он отмечает, что в ряде ведущих стран мира государство предоставляет потенциальным инвесторам исчерпывающую информацию о том или ином секторе экономики или регионе, что дает возможность бизнесу определить,

Чита — Хабаровск. Высокий доход дают инвестиции в развитие ЖКХ, транспорт, сельское хозяйство, переработку сырья, сферу сервиса и электронные банки.

НА ЧТО ЖИТЬ БУДЕМ?

Прошел второй этап рассмотрения бюджета в правительстве. До каждого министерства доведены основные параметры документа. И 21 сентября 2011 года правительство одобрило проект федерального бюджета на 2012–2014 годы. Но разногласия остались. Так, например, в Центре развития Высшей школы экономики полагают, что к середине 2012 года объемы импорта и экспорта могут критически сбиться. «Это значит, что новому президенту сразу после инаугурации придется решать, как преподнести населению неизбежную девальвацию», — утверждают эксперты.

Правительство не преодолело нефтяную зависимость, а наоборот,

на в нем на уровне 43–47%, что сопоставимо с докризисными показателями и свидетельствует о критической зависимости бюджета от волатильности рынка нефти. Правительство не планирует отказываться от нефтяных доходов еще как минимум три года. Более того, власть рассчитывает только на них. Именно за счет сырьевых доходов страна будет укреплять оборону и безопасность, увеличивая расходы на них до 33% к 2014 году. При этом образование, здравоохранение, наука, культура, инфраструктура будут получать из бюджета с каждым годом все меньше, вложения в человеческий капитал будут неуклонно сокращаться. Даже финансирование амбициозного проекта «Сколково» сокращается. Таким образом, экспертное сообщество практически впервые публично объявило руководству страны о своем разочаровании в провозглашенной властями модернизации и диверсификации. **Б**

А.В.Мурычев — исполнительный вице-президент РСПП

А.В.Новак — заместитель министра финансов РФ

А.Г.Грязнова — президент Финансового университета при Правительстве РФ



ФАКТОР НАДЕЖНОСТИ — АУДИТ

Выступая на международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге, Президент РФ Дмитрий Медведев поставил цель превратить Россию в один из крупнейших и привлекательных финансовых рынков мира, войдя в единое мировое экономическое пространство. Аудиторская деятельность является одним из институтов, необходимых для решения этих задач. О тенденциях развития рынка аудиторских услуг нам рассказала Татьяна Николаевна Михайлович, генеральный директор аудиторской компании ООО «Аудит-Бизнес-Платформа».

«Бизнес Обозрение»: В чем состоит общественно-значимая функция аудита?

Татьяна Михайлович: Аудит — это институт внешнего независимого контроля с целью защиты собственников и всего общества (поскольку финансовая отчетность является публичной) от недостоверной информации.

Институт аудита существует в обществе не сам по себе. Общественно-значимая функция аудита раскрыта в Постановлении Конституционного суда РФ от 01.01.2003 № 4-П, которым определено, что в соответствии со статьей 71 Конституции РФ официальный бухгал-

терский учет служит инструментом реализации конституционного права на информацию в сфере предпринимательской деятельности и экономики.

Одной из гарантий обеспечения достоверности официального бухгалтерского учета является обязательный аудит, который проводится в интересах неопределенного круга лиц и государства. Государство возлагает на независимый аудит функции обеспечения прозрачности и объективности финансовой информации, противодействия коррупции и выявления случаев легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем.

Основным признаком продолжающегося экономического кризиса является взаимное недоверие различных субъектов хозяйственной деятельности друг к другу. Дефицит доверия затрудняет вступление экономических субъектов в партнерские отношения, связанные с предоставлением кредитов и займов, заключением договоров, что негативно сказывается на финансовом положении организаций и общества в целом. Эти сомнения можно, если не ликвидировать, то, по крайней мере, минимизировать с помощью такого института, как внешний независимый аудит.

БО: Какие виды аудита существуют?

Т.М.: Существуют две основные формы аудита: обязательный аудит и инициативная аудиторская проверка. Обязательный аудит представляет собой ежегодную обязательную аудиторскую проверку финансовой (бухгалтерской) отчетности организации в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности (статья 1 Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»).

Необходимость обязательного аудита обусловлена спецификой организационно-правовой формы проверяемых лиц (ОАО), характером их функций (кредитные и страховые организации и др.) либо большим объемом выручки или значительной суммой активов баланса, то есть такими обстоятельствами, которые в целях защиты прав и законных интересов других лиц и обеспечения экономической безопасности страны требуют установления повышенных гарантий достоверности бухгалтерской отчетности. Для остальных организаций аудит является инициативным.

БО: Чем объясняется постоянное спрос на аудит?

Т.М.: Все большее число предприятий начинает понимать практическую пользу аудиторской проверки. Если ранее компании считали основной целью аудита проверку правильности исчисления и уплаты налогов, то сегодня многие хотят попутно получить проверку правильности ведения бухгалтерского учета и составления отчетности, оценить независимо правовые риски.

Самым неприятным последствием для организации, уклонившейся от обязательного аудита, может явиться включение ее в план выездных налоговых проверок. Поэтому организации, подпадающие под критерии обязательного аудита, стараются соблюдать закон.

БО: Предложений на рынке аудиторских услуг много. Как по критерию «цена — качество» выбрать аудиторскую компанию?

Т.М.: Правильный выбор аудитора — это соответствие результатов аудита ожиданиям заказчика. От того, насколько на этапе договорной работы стороны поймут друг друга, то есть определят цели аудиторской проверки, будет зависеть удовлетворенность заказчика. Выбор аудиторской компании зависит от того, кто ее выбирает, какие цели при этом преследует.

Первая категория заказчиков — финансовый директор (главный бухгалтер), которым важно проверить, правильно ли работают их подчиненные, нет ли существенных ошибок в бухгалтерском учете, правильно ли рассчитаны налоговые обязательства. Этих заказчиков интересуют тщательность проверки и качество работы аудитора.

Вторая категория — собственники, которые хотят проконтролировать своих менеджеров и проверить, не допускают ли они

ошибок, а то и мошенничества. Благополучие любого собственника зависит от уровня порядочности и профессионализма менеджмента — тех качеств, которые на практике директор не сможет проверить. Для этого необходим инструмент внешнего независимого контроля, которым и является аудит.

Третья категория — руководство в лице генерального директора. Не секрет, что за деятельность организации директор несет ответственность не только административную и материальную, но и уголовную. Не нарушая умышленно законодательство, руководитель все равно может быть подвергнут ответственности. Причин тому много, но самая распространенная из них — ошибка бухгалтера.

Типичным случаем привлечения аудитора является случай, когда компания подпадает под критерии обязательного аудита. Часто такой заказчик старается выбрать самого дешевого аудитора, преследуя единственную цель — получение аудиторского заключения и его последующую передачу в налоговые органы.

По моему мнению, главный критерий выбора аудиторской компании — это репутация, которая не всегда связана с местом в рейтинге. Поэтому можно поинтересоваться у партнеров по бизнесу, уже сотрудничавших с работой аудиторов, каковы результаты этой работы.

Если ваши партнеры удовлетворены сотрудничеством со своим аудитором и рекомендуют вам его, то это будет главным (но не единственным) критерием для выбора. По опыту аудиторских компаний около двух третей клиентов приходят по рекомендации партнеров.

Конечно, при выборе аудиторской компании необходимо понимать, какие люди управляют аудиторской компанией, на чем

основан их опыт и как они пришли в эту деятельность. Это важно, поскольку в аудиторской компании личность руководителя практически полностью определяет ее внутреннюю организацию, стандарты обслуживания, ее рыночную нишу, уровень квалификации персонала.

Заключая договор, надо убедиться, что у аудиторской компании есть право на осуществление аудиторской деятельности — свидетельство о членстве в саморегулируемой организации (СРО) аудиторов, аккредитованной при Минфине РФ. Не лишним будет получить информацию о результатах внешних проверок качества деятельности аудиторской компании, которые проводятся СРО аудиторов.

Пожалуй, самый актуальный вопрос, который предстоит решить, — это определение стоимости аудиторских услуг. Стоимость аудита, как правило, определяется как произведение плановой трудоемкости проведения аудита (она определяется в человеко-часах или человеко-днях) на стоимость одного часа.

Любая серьезная аудиторская организация рассчитает и представит клиенту обоснованную стоимость услуг по договору. Если вам отказались представить такой расчет, о целесообразности сотрудничества с компанией стоит подумать.

Взвесив все вышеперечисленное, оцените стоимость услуги, предлагаемую аудиторской компанией. На мой взгляд, не стоит доверять компаниям, предлагающим совсем низкие цены за аудиторскую проверку. Такая экономия достигается за счет проведения проверки неквалифицированным персоналом, что, конечно, недопустимо. Результатом подобной «работы» могут быть существенные ошибки, которые повлекут налоговые и финансовые риски. **Б**



ОЧИСТКА СТОКОВ: проблемы и противоречия

За последние 20 лет уровень потребления воды вырос почти в десять раз. И сегодня уже каждому шестому человеку в мире не хватает чистой воды. К 2025 году недостаток водных ресурсов ощутят на себе две трети населения планеты.

Текст: **МИХАИЛ РАБИНСКИЙ, АРТЕМ ДУШКО, ГЕННАДИЙ МИРОНЧИК, ЕВГЕНИЙ ЖИРОВ**

По данным Всемирной организации здравоохранения, около 90% заболеваний связаны с употреблением некачественной воды.

А быстрый рост населения, особенно городского, повышение комфорта жилья ведут к дефициту качественной питьевой воды.

Несмотря на то что на долю России приходится пятая часть общемировых запасов пресной воды, состояние водных объектов, особенно в районах крупных городов, близко к катастрофическому. По словам главы Росрыболовства А. Крайнего, популя-

ция рыбы в реках России резко снизилась по сравнению с серединой прошлого века. Например, численность осетровых в низовьях Волги сократилась на 99% (!). И это при том, что промышленная добыча рыбных ресурсов в реках практически не ведется.

Действующие в нашей стране нормативы по предельно допустимым концентрациям (ПДК) в сточных водах — одни из самых жестких в мире. Однако никакого отношения к технологиям очистки эти нормативы изначально не имели и не имеют. На практике

они невыполнимы либо выполняемы с трудом.

Проблема завышенных требований по ПДК поднимается специалистами отрасли на протяжении более четверти века. Технические условия на сброс очищенных стоков, выдаваемые при проектировании очистных сооружений, требуют достижения уровня водоемов рыбохозяйственного значения. Большинство республик бывшего СССР от этих нормативов отказались. Однако в Российской Федерации контролирующие органы до сих пор требуют применять нормативы

Михаил Аркадьевич Рабинский — генеральный директор ООО «РОСЭКОСТРОЙ» с 2006 года. Под его руководством было построено большое количество очистных сооружений и канализационно-насосных станций по всей России от Калининграда до Камчатки, была проделана большая работа по улучшению экологического состояния рек, озер и водоемов в нашей стране

для рыбных хозяйств к сбрасываемой сточной воде, аргументируя это тем, что загрязнение водоемов принимает повсеместный характер.

Еще одна российская особенность — одинаковый подход к нормированию сбросов производственных предприятий и городских водоканалов, рассчитанных на сбор и очистку хозяйственно-бытовых сточных вод. Никакой градации, учитывающей расходы стоков, степень загрязненности, режим сбросов, исходное состояние водоема-водоприемника, не предусматривается. При этом виновным за сброс часто признается (и наказывается) водоканал, а не промышленное предприятие.

А так как нормативы по очистке сточных вод выполнить, как мы упоминали, практически невозможно, водопользователи вынуждены «договариваться» с контролирующими органами путем разработки так называемых «временно согласованных норм», учитывающих фактическое состояние качества очистки сточных вод.

Показательным примером соблюдения жестких норм и как следствие нецелесообразного удорожания проекта стала реконструкция станции очистки сточных вод для крупного российского города, производительностью 320 000 кубометров в сутки, работу над которым ООО «РОСЭКОСТРОЙ» завершает к концу года. Кроме полной биологической очистки и доочистки на микрофильтрах техническое задание включало проектирование еще одного этапа обработки, который позволял снизить концентрацию меди, алюминия, цинка и мар-

ганца в городских сточных водах до уровня рыбохозяйственного водоема. Следует отметить, что фоновая концентрация алюминия в реке, протекающей по городу, на порядок превышала ПДК. Но природоохранные органы это в расчет не принимали. И традиционная для городских канализационных очистных сооружений схема, состоящая из блоков механической и биологической очистки, блока доочистки и обеззараживания, была дополнена еще одной ступенью обработки сточных вод — сорбционной очисткой (см. рисунок).

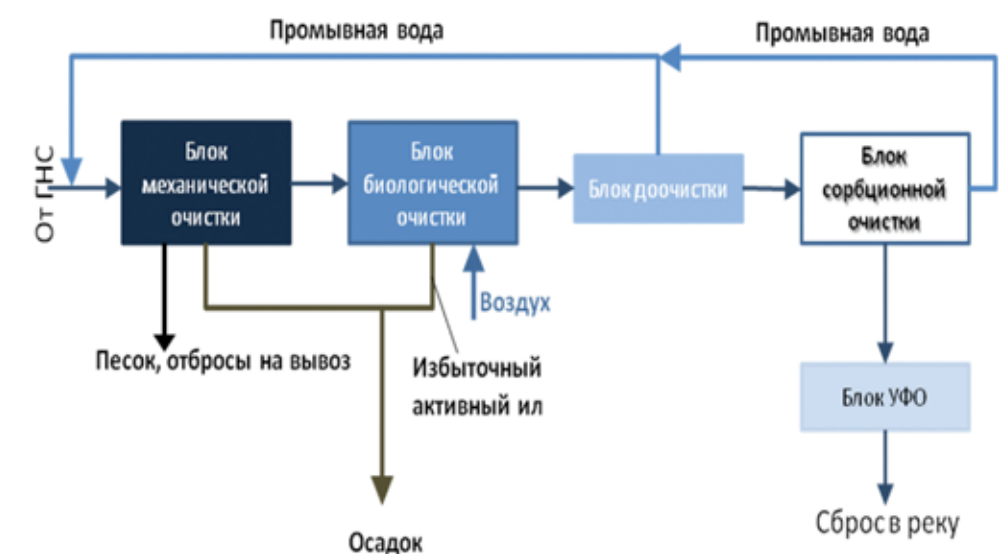
полностью менять материал во всех фильтрах, для чего потребуются подвезти и, соответственно, ликвидировать около 10 тыс. тонн (почти 200 железнодорожных контейнеров!) клинотилолита.

Технико-экономическая оценка затрат показала, что рост себестоимости очистки 1 кубометра сточных вод после введения сорбционной очистки увеличится в 2–2,5 раза! Учитывая, что основное бремя платежей за очистку стоков ложится на население или региональные бюджеты всех уровней, увеличение тарифов будет иметь крайне негативные последствия. Кроме

Вода, потребляемая в умеренном количестве, никому повредить не может.

Марк Твен

Принципиальная схема реконструируемых очистных сооружений



Метод сорбционной очистки представляет собой фильтрование сточных вод через клинотилолит — природный материал, загруженный в обыкновенные фильтры. И тут же возникла проблема утилизации отработанного материала. Согласно расчетам специалистов, необходимо дважды в год

того, сброс сверхчистой воды в реку с экономической точки зрения нецелесообразен. Гораздо эффективнее было бы организовать систему оборотного водоснабжения, тем более что системы нормирования качества очистки сточных и природных вод противоречат друг другу. И возникает совершенно



абсурдная ситуация, когда требования к качеству питьевой воды, подаваемой в систему городского водопровода, ниже, чем к сбрасываемым сточным водам (см. таблицу). И вот парадокс — вода, забранная из реки и очищенная до норм питьевого водоснабжения, не может быть сброшена в ту же реку, так как это будет считаться загрязнением водоема.

стоки автомагистралей и жилых территорий загрязнены в основном бытовым мусором (банки, бутылки и так далее), песком и нефтепродуктами. Наличие же других веществ, например тяжелых металлов, говорит о попадании неочищенных поверхностных стоков с площадок промпредприятий. При этом основными «виновниками» с точки зрения природоохранных

На основании предложения Департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы о требованиях к перечню показателей загрязнения поверхностных и талых вод, сбрасываемых в водные объекты, специалисты ООО «РОСЭКОСТРОЙ» провели предварительный расчет капитальных и эксплуатационных затрат, связанных с внедрением технологии глубокой очистки поверхностных сточных вод.

В качестве примера была взята станция очистки поверхностного стока накопительного типа производительностью 25 кубометров в час. Такая станция позволяет производить очистку ливневых сточных вод с территории до 30 га и, в частности, используется на проектируемой Центральной кольцевой автодороге Московской области.

Технологическая схема, включающая отстаивание в аккумулярующей емкости, трехступенчатую обработку на фильтрах и последующее обеззараживание ультрафиолетом, была дополнена двухступенчатой фильтрацией через мембраны.

По результатам технико-экономических расчетов 90% всех энергозатрат приходилось на финишную стадию обработки, при этом стоимость очистки 1 кубометра поверхностного стока была в 5–10 раз выше, чем при традиционной схеме. Следует признать, что в этом случае целесообразнее было бы выявить среди абонентов источники сброса металлов в сеть городской ливневой канализации и установить у них устройство локальной очистки.

Опираясь на наш многолетний опыт проектирования, строительства и эксплуатации очистных сооружений поверхностного стока на территории Москвы, в том числе на объектах третьего транспортного кольца и МКАД, хотелось бы сказать следующее:

- стоимость очистных сооружений и затрат на их эксплуатацию весьма

высока при сравнительно низкой эффективности для водных объектов в целом;

- более рентабельно строить более простые в технологическом плане, а следовательно, и более дешевые очистные сооружения, но на каждом из водостоков, в том числе и на промышленных предприятиях, при неукоснительном выполнении регламентов их эксплуатации.

Требования природоохранных органов для любых объектов дождевой канализации, характеризующихся специфическими условиями образования стока (сезонность, нестационарность расхода и концентраций загрязняющих веществ), во всех случаях доводить очистку вод до нормативов водных объектов рыбохозяйственного назначения не обоснованы ни экологически, ни экономически.

Контроль степени очистки поверхностного стока с территорий городов и автомагистралей целесообразно установить по трем показателям: нефтепродукты, взвешенные вещества и БПК5 со значениями для водоемов рекреационного водопользования.

Из этого можно сделать следующий вывод. Несмотря на тот факт, что достижения современной науки и техники теоретически позволяют довести очистку воды до самых малых концентраций любых загрязняющих веществ, во главу угла, помимо природоохранных мероприятий, должна ставиться и экономическая целесообразность. Достижение требуемых показателей очистки сточных вод приводит к повышению затрат на проектирование, строительство и эксплуатацию очистных сооружений. В условиях тотального износа основных фондов водоканалов повышение тарифов на их услуги негативно сказывается на системе ЖКХ. Конечно, это не способствует инвестиционной привлекательности отрасли, в то время как в странах Западной Европы, Юго-Восточной Азии и США внедрение новых технологий очистки природных и сточных вод, модерни-



зация и реконструкция инженерных сетей и сооружений осуществляется частично на средства инвесторов. Кроме того, необходимо учитывать и то обстоятельство, что введение дополнительных ступеней очистки сточных вод влечет за собой повышение энергопотребления, потребности

Действующие законы, постановления, методики, инструкции в области качества очистки сточных вод нередко противоречат друг другу, содержат множество ошибок и неточностей.

Необходимо разработать четкую систему нормирования, учитыва-

Несмотря на то что на долю России приходится пятая часть общемировых запасов пресной воды, состояние водных объектов, особенно в районах крупных городов, близко к катастрофическому.

в реагентах, а также необходимость в утилизации дополнительных отходов. Все это явно не способствует улучшению экологической обстановки.

Опыт нашей страны, имеющей одновременно и самые жесткие требования к очистке сточных вод, и неудовлетворительное состояние многих водоемов, говорит о том, что существующая система нормирования устарела.

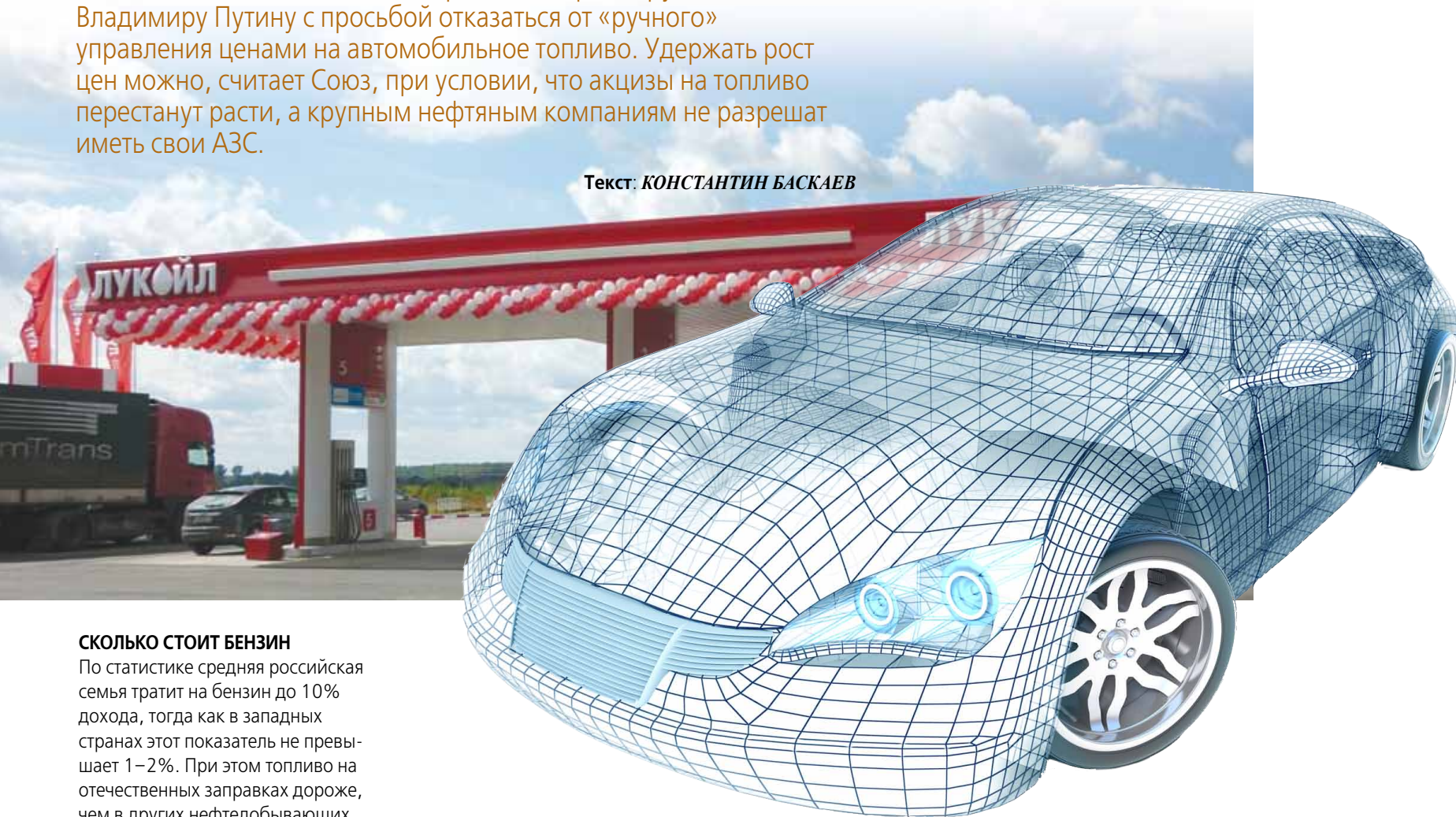
ующую исходное состояние водных объектов. Требования к очищенным сточным водам должны учитывать отработанные на практике технологии и основываться на поэтапном достижении показателей. А главное необходимо экономическими методами стимулировать на государственном уровне внедрение инновационных решений в области очистки сточных вод.



ТОПЛИВНЫЕ СТРАДАНИЯ

Российский топливный союз обратился к премьеру Владимиру Путину с просьбой отказаться от «ручного» управления ценами на автомобильное топливо. Удержать рост цен можно, считает Союз, при условии, что акцизы на топливо перестанут расти, а крупным нефтяным компаниям не разрешат иметь свои АЗС.

Текст: **КОНСТАНТИН БАСКАЕВ**



СКОЛЬКО СТОИТ БЕНЗИН

По статистике средняя российская семья тратит на бензин до 10% дохода, тогда как в западных странах этот показатель не превышает 1–2%. При этом топливо на отечественных заправках дороже, чем в других нефтедобывающих государствах — США, Венесуэле и Кувейте. Президент Союза нефтепромышленников *Геннадий Шмаль* предложил изменить подход к ценообразованию в топливной индустрии: по его мнению, бензин не может быть дороже хлеба, то есть *литр бензина должен стоить в два раза меньше, чем сейчас*.

Во многом высокая стоимость бензина в России объясняется устарелостью и низким уровнем эффективности нефтеперерабатывающих заводов. Так, на предприятиях США выход светлых продуктов (бензин, солярка, керосин) составляет 75–80%, а в России — всего 50%. Из тонны нефти американцы получают 420 л бензина, а россияне — только 140 л.

Справедливости ради стоит заметить, что в России не самый

дорогой в мире бензин. По данным European Road Information Centre, Россия по ценам на бензин занимает третье место с конца среди европейских стран — дешевле бензин только в Белоруссии и Казахстане. Иными словами, в сравнении с Европой

«Бензин не может быть дороже хлеба. Он должен стоить в два раза меньше, чем сейчас»

бензин в России дешевле. Но ведь и нефти у нас много. Более того, большинство европейских стран вообще не могут похвастаться наличием запасов черного золота.

«РУЧНОЙ» РЕЖИМ

На совещании в Киришах 8 июля 2011 года премьер обрушился с критикой на нефтедобывающие компании — им досталось за падение поставок внутри страны и за срыв планов по модернизации.

Россия давно могла бы перейти на более высокие экологические стандарты, если бы кризис не сорвал модернизацию. В 2005 году, чтобы обеспечить увеличение глубины переработки нефти,

государство решило поддержать нефтеперерабатывающую промышленность и снизило пошлину на темные нефтепродукты. Разницу между ценой на сырую нефть и ценой на темные нефтепродукты компании обещали вложить в развитие глубокой переработки нефти. Но вместо этого вырос экспорт мазута и некондиционного дизтоплива для переработки за рубежом. По данным Минэнерго, в 2008–2010 годах вторичных мощностей на НПЗ было запущено всего лишь на 3,5 млн тонн вместо запланированных 8 млн.

Премьер напомнил, что компании должны подготовить конкретные программы реконструкции и развития НПЗ в соответствии с достигнутыми соглашениями с ФАС, Ростехнадзором и Росстандартом. Ростехнадзор будет следить за ходом модернизации, а Ростехрегулирование — за соответствием выпускаемого топлива стандартам. Кроме того, с 2015 года нефтяники будут перерабатывать в светлые нефтепродукты (бензин, солярка и авиационный керосин) не менее 20% добытой нефти. Все топливо должно поставляться на отечественный рынок. Хотя согласно представленным компаниями планам выпуска топлива как минимум четыре из них не успеют к 2015 году довести долю светлых нефтепродуктов до заявленных 20%.

Таким образом, правительство переводит управление отраслью в «ручной» режим. Теперь компаниям, не выполнившим обязательства, будет грозить наказание — от штрафа до отзыва лицензий на разработку месторождений. Однако эксперты полагают, что очередная попытка заставить нефтяников проводить модернизацию директивными методами, скорее всего, закончится провалом.

СТАБИЛИЗАЦИЯ ДЕФИЦИТА

Напомним, техрегламент запрещает производство топлива с октановым числом ниже 95. Ранее правительство планировало с 2012 года запретить производство бензинов стандарта ниже евро-3 (третий класс). Однако представители нефтеперерабатывающих компаний заявили, что страна не готова избавляться от евро-2 (второй класс) и просили продлить до 2013 года оборот топлива евро-2. Переход на стандарт евро-3, первоначально запланированный на 1 января 2009 года, был перенесен на 1 января 2011 года. Предлагалось отсрочить и введение стандарта евро-4 — до 2014-го.

Стандарт евро-3 заработал с начала текущего года, при этом было разрешено до 5 сентября выпускать в оборот и бензины с октановыми числами 80 и 92 при условии соответствия остальных характеристик требованиям регламента. Иными словами, запрет на оборот низкооктановых бензинов должен был наступить 5 сентября, но теперь, в соответствии с заключенными соглашениями, он отсрочен до конца следующего года.

Ранее представители ФАС говорили, что это решение позволит выправить ситуацию с бензином, сложившуюся в ряде регионов. И, разрешив торговать бензином стандарта евро-2, ведомства пла-

свои обязательства по модернизации НПЗ.

И вот уже в августе в России снова торгуют бензином евро-2. Продавать это топливо могут все 11 нефтяных компаний, подписавших с ФАС, Ростехнадзором и Росстандартом соглашения о модернизации своих НПЗ. Хотя поначалу речь шла о том, что такое разрешение будет дано только «Роснефти».

Бензин евро-2 выпускают сейчас лишь «Газпром нефтехим Салават» и «Роснефть». Обе компании готовы резко нарастить производство: «Роснефть» во втором полугодии сего года собирается выпустить 1,043 млн тонн бензина евро-2, а «Газпром нефтехим Салават» — 314 тыс. тонн.

По данным Минэнерго, после внесения изменений в технический регламент, баланс спроса и предложения топлива должен существенно измениться. По итогам 2011 года вместо дефицита бензина 5,9 млн тонн должен «образоваться» его профицит 3,1 млн тонн. Если бы изменений не произошло, то в следующем году можно было бы ждать коллапса — при спросе 35,5 млн производилось бы всего 24,3 млн тонн топлива. И выровнять баланс не удалось бы до 2015 года.

Спрашивается, зачем надо было вводить техрегламент? Одна из причин — экология. Европа на топливо класса евро-5 перешла еще в 2009-м. Потребовалось

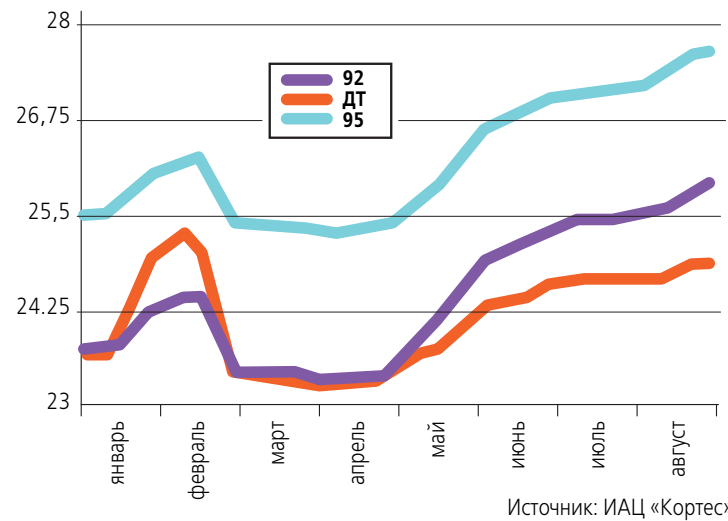
«Надо исключить любое административное вмешательство в вопросы ценообразования на нефтепродукты»

нируют жестко контролировать поведение компаний. ФАС заявляла, что не собирается ослаблять антимонопольный контроль на рынке горючего, а Росстандарт и Ростехнадзор будут следить за тем, чтобы компании выполняли

на это 14 лет. Россия же только в начале этого года отказалась от евро-2 и надеялась дойти до евро-5 к 2016 году. Теперь эти планы пересматриваются.

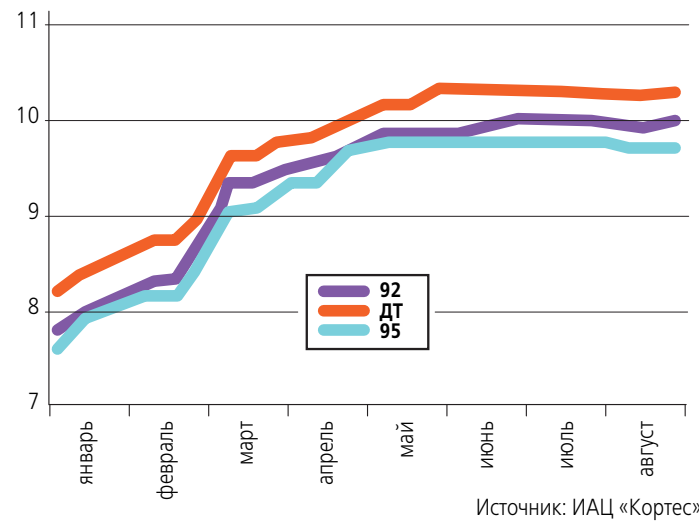
Переход на класс 2 для дизельных топлив и класс 3 для автобензинов

ИЗМЕНЕНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ТОПЛИВО
С НАЧАЛА 2011 ГОДА В РОССИИ, руб./л



Источник: ИАЦ «Кортес»

ИЗМЕНЕНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ТОПЛИВО
С НАЧАЛА 2011 ГОДА В УКРАИНЕ, руб./л



Источник: ИАЦ «Кортес»

обеспечивает значительное снижение вредных выбросов при относительно небольших затратах. А вот переход к классу 4 дает экологический эффект всего 10–15%, но требует двукратного увеличения вложений в переработку нефти и производство двигателей. Для евро-5 инвестиции должны быть еще выше. А такие средства есть не у каждого НПЗ.

К тому же четверть используемых в стране грузовых машин, автобусов и 8% легковых автомобилей рассчитаны на использование Аи-80. Каждый третий легковой автомобиль у нас старше 15 лет — значит, ему нужен Аи-92. Его тоже можно производить 3-го и 4-го классов. Но в техрегламенте «забито», что производство и реализация Аи-92 вообще должны быть прекращены. В Германии на 91-й до сих пор приходится около 10% продаж, а в США — 80%.

ОПЯТЬ РЕЗЕРВЫ

По итогам совещания в Киришах было решено формировать госрезервы топлива. Судя по всему, они понадобятся, чтобы «гасить» рост цен предстоящей зимой.

Формирование резерва будет осуществляться постепенно и не вызовет дефицита на внутреннем рынке нефтепродуктов: к примеру, летом можно накапливать зимнее дизтопливо, и наоборот. Топливо будет резервироваться не только на свободных государственных мощностях «Росрезерва» и «Транснефтепродукта», но и на

НПЗ, принадлежащих нефтяным компаниям. Основная задача — устранить угрозу даже временного дефицита и не допустить ценовых всплесков. Дополнительных бюджетных средств на эти цели выделяться не будет: «Роснефтегаз» будет оплачивать закупки либо за счет собственных средств, либо за счет кредитных ресурсов. Уже летом были заключены соглашения с «ЛУКОЙЛом» и «Газпром нефтью» на поставки нефтепродуктов для резерва.

По прогнозу Минэнерго, спрос в стране на нефтепродукты до 2015 года будет только расти. На бензин — ежегодно на 3,5%; дизельное топливо — на 4,3%; авиакеросин — на 3,2%. При продлении использования бензина и солярки класса евро-2 дефицит всех видов бензина не превысит 350 тыс. тонн, зимнего дизельного топлива — 450 тыс. тонн, а авиационного керосина — 100 тыс. тонн. Зарезервировать планируется примерно двукратный объем необходимого топлива.

«Росрезерв» и сейчас имеет запасы нефтепродуктов, но до сих пор их не использовали для регулирования ситуации на рынке. Теперь же в случае роста цен «Росрезерв» сможет «выбросить» их на рынок по более низким ценам, как это происходит в других странах.

ТАКТИКА & СТРАТЕГИЯ

Не успел премьер «разобраться» со строптивыми нефтяниками, как защиты от превратностей российс-

кого топливного «рынка» попросили представители розничных сетей АЗС.

В последние дни июля ситуация на розничном рынке моторного топлива обострилась. В информационно-аналитическом центре «Кортес» масштабы «условного дефицита» бензина оценивают примерно в 6–8% от объема продаж.

Основных причин две — рост потребления и вмешательство государства. В 2010 году в России было продано на 30% больше новых легковых и коммерческих автомобилей, чем за год до этого. Продажи новых машин в этом году практически выросли на четверть, а спрос на бензин — на 8%. Отгрузка бензина на внутренний рынок за первое полугодие оказалась на 0,5 млн тонн меньше, чем год назад: 14,8 млн вместо 15,3 млн тонн.

В появлении дефицита на рынке топлива, полагают эксперты, виновата и власть. Действующий техрегламент предполагал запрет с нынешнего сентября оборота на российском рынке бензина класса ниже евро-3. Но большинство НПЗ не переналадили производство и решили увеличить экспорт не соответствующего новым российским требованиям бензина. Была повышена и налоговая нагрузка на отрасль. Из-за того что по регламенту в категории евро-3 бензина Аи-92 быть не должно, акциз с него брался по повышенной ставке, как с евро-2. В итоге с 1 января 2011 года акциз на этот самый потребляемый в стране бензин (65%

рынка), по расчетам РТС, вырос минимум на 2 рубля за литр.

Когда нефтяные компании попытались отыграть свои потери за счет роста розничных цен на бензин, последовало жесткое требование снизить их. Глава Российского топливного союза Евгений Аркуша назвал это решение одним из главных причин возникновения весеннего бензинового кризиса. Крупнейшие нефтяные компании пересмотрели на своих заправках цены в сторону понижения, а потери компенсируют за счет возросшего экспорта нефти. А независимые АЗС оказались в ценовой ловушке: биржевые цены были на 4–5 тыс. рублей за тонну выше, чем спотовые, по которым компании отпускают бензин своим заправкам.

Независимые сети не могут торговать ни по более высоким ценам, ни себе в убыток. В результате наблюдается массовое закрытие независимых автозаправок. Покупателей на них нет, но есть угроза поглощения их крупными компаниями и монополизации топливной розницы — единственного конкурентного сектора на нефтедобывающем и перерабатывающем рынке. На конец летнего периода независимыми считались 16 000 АЗС из всех имеющих в стране. Через них реализовывалось 60% топлива.

Бороться с дефицитом власти пока что предпочитают с помощью тактических шагов. Минэнерго вернуло на рынок до конца

2012 года топливо евро-2. Из технического регламента исключают ограничения по октановому числу топлива. Так что можно будет производить и Аи-80, и Аи-92, если они соответствуют стандарту евро-3 и выше. Минэнерго ставит вопрос о резком увеличении дифференциации акцизов между низкими и высокими экологическими классами топлива — до 2–3 тыс. рублей за тонну, чтобы укрепить стимулы для реконструкции нефтепереработки, а также предусматривает продление оборота топлива евро-3 до начала 2015 года, а евро-4 — до 2016-го.

Эти шаги продавцы топлива считают правильными, но для нормализации ситуации их недостаточно. РТС просит «обеспечить государственную поддержку и защиту независимому сектору розничного рынка нефтепродуктов». Чтобы создать равные условия для всех участников рынка, предлагается вывести АЗС из состава нефтедобывающих и перерабатывающих компаний. Кроме того, РТС требует, чтобы все моторное топливо продавалось на биржах. И самое важное — надо исключить любое административное вмеша-

тельство в вопросы ценообразования на нефтепродукты.

Сегодня цены на бензин растут не только в результате инфляции, но и поднимаются «на уровень увеличения налоговой нагрузки». По данным Росстата, бензин за полгода подорожал на 10,6%, дизтопливо — на 5,8%. А 1 января и 2012-го, и 2013-го нас ожидают очередные повышения акцизов на моторное топливо, средства от которых пойдут в региональные дорожные фонды. В 2014-м планируется их рост еще на 10%, хотя ранее об этом речи не шло.

ФАС предлагала отказаться от ежегодного повышения акцизов и ввести для них понижающую шкалу в случае роста мировых цен на нефть, однако правительство намерено действовать в рамках объявленной политики, то есть повышать акцизы ежегодно. А представителям бизнеса посоветовали «готовить потребителей к росту цен». **Б**

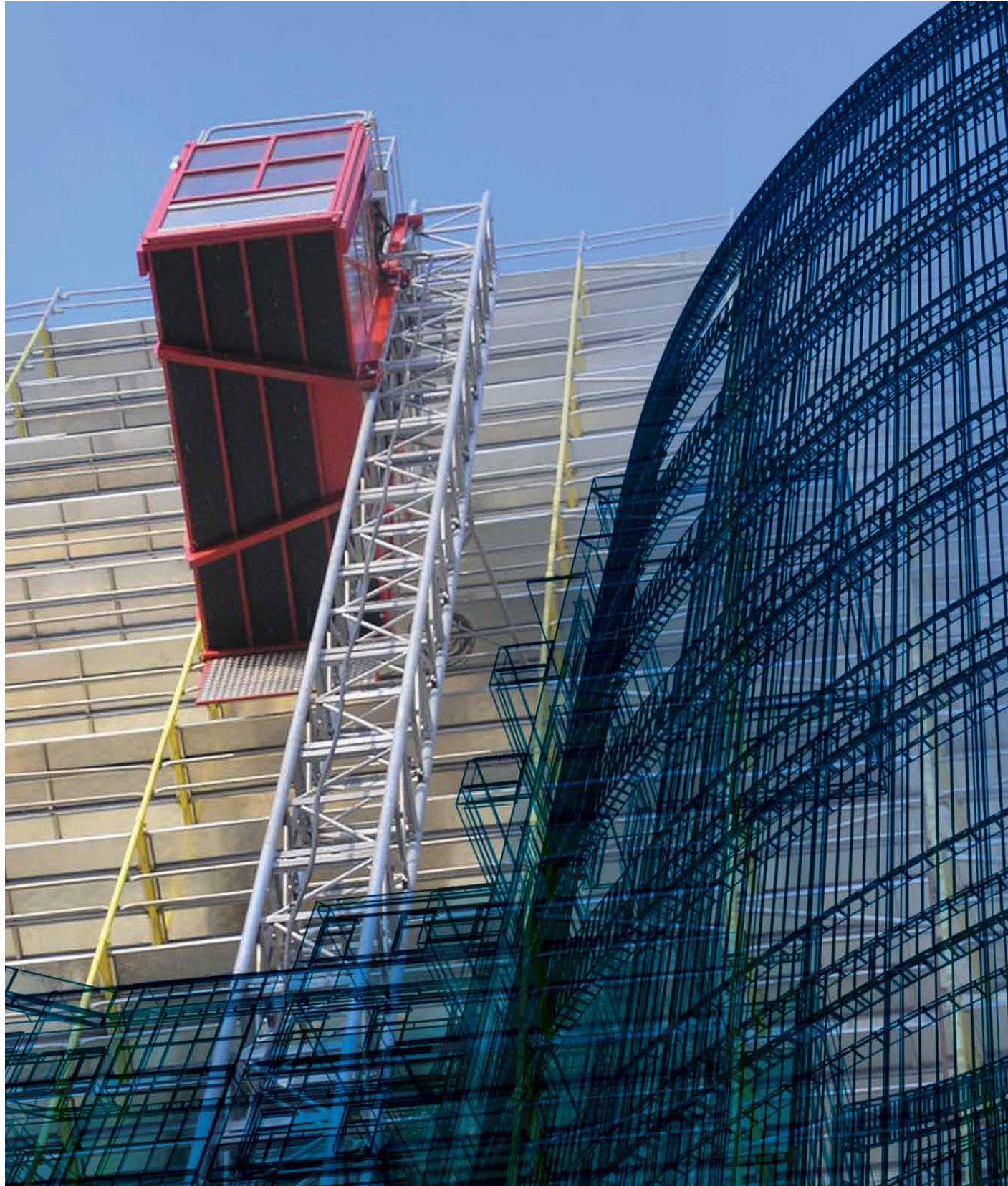
Величие некоторых дел состоит не столько в размерах, сколько в их своевременности.

Сенека

Ничто не происходит без достаточного основания.

Михаил Ломоносов





БЫТЬ НА ВЫСОТЕ

В Москве и крупных городах России полным ходом идет строительство зданий повышенной этажности — жилых, административных, многофункциональных.

Текст: **СЛАВОМИРА РАЙТЕР**, генеральный директор ЗАО «ШТРОС»

Высотное строительство — знак нашего времени, а не просто модное веяние или архитектурная прихоть. И сегодня оно остро нуждается в новых материалах, технологиях, технике и, разумеется, в людях, умеющих управлять этим сложным, но исключительно интересным процессом.

Стремление к увеличению этажности зданий свидетельствует о потенциале мегаполиса, о том, что город развивается. Эта закономерность определяет жизнь всех мегаполисов мира. Рост деловой и социальной активности, помноженный на свойственный современным мегаполисам дефицит свободных площадей и растущую потребность в жилых и коммерческих помещениях, обуславливает потребность в развитии строительной индустрии.

Россия находится в самом начале пути высотного домостроения и от того, насколько быстро и разумно удастся перенять и применить мировой опыт, зависит очень многое. До того как строящееся здание будет оборудовано лифтом, единственным средством подъема материалов и оборудования на его верхние этажи остается подъемный кран. Высотность современных объектов такова, что строителям приходится ежедневно преодолевать немалые расстояния, поднимаясь и спускаясь с верхних этажей. То же происходит, когда строители или владельцы квартир приступают к их отделке — все строительные материалы приходится поднимать на этажи на руках. Вот тут-то и требуется специальное подъемное оборудование, решающее проблему доставки материалов и людей до места работы на высоте.

Возглавляемая Славомирой Райтер компания ООО «ШТРОС», российское отделение чешского предприятия STROS, получила в 2005 году прописку в городе Химки. Завод-производитель, расположенный в Чехии в городе Седлчаны, в 70 км на юг от Праги, основан в 50-х годах прошлого столетия и имеет богатейший

опыт в области машиностроения. Располагая собственным конструкторским коллективом, фирма уже более сорока лет занимается разработкой и производством подъемного оборудования, в частности строительных кранов и их компонентов, качество которых сделало марку STROS мировым брендом. Вся техника имеет стопроцентно европейское происхождение, производится в Чехии и соответствует самым строгим требованиям безопасности.

Причина, по которой высотное строительство не обходится без подобного рода техники, заключается не только в том, что здания теперь выше и строительство их сложнее, но и в том, что сроки исполнения работ стали более жесткими. А использование подъемников STROS, по оценкам, позволяет сократить время строительства минимум на 15%, главным образом за счет повышения производительности труда. Если раньше после подъема по лестнице рабочему для восстановления сил нужно было отдыхать минут 20, если не больше, то теперь он может начинать работу сразу.

Высотное строительство — знак нашего времени, а не просто модное веяние или архитектурная прихоть.

Уменьшение срока возведения зданий влечет за собой экономию и на издержках, сопутствующих строительству. Например, проблема сохранности строительных материалов при подъеме на этажи: без использования подъемной техники доля потерь может достигать 10%. Кроме того, оборудование STROS позволяет решить самую главную проблему — проблему безопасности, так как использовать лестницы для подъема груза на высоту не только неудобно, но и опасно.

Разумеется, мачтовая подъемная техника с наклонной или даже закругленной мачтой, позволяющая отказаться от использования лифта, востребована не только в строительной отрасли. Такие подъемники широко применяются

Юго-Восточной Азии. Технику STROS в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске используют такие фирмы, как МИРАКС ГРУП и Монтажспецстрой, турецкие ANT YAPI, ENKA и RASEN Sroy, корпорация «Монарх», австрийские STRABAG и ALPENBAU, фирмы «Флет и Ко», «Уникон» и «Северная Высота», ЗАО «Стройсервис», ГК «РЕМЕКС», ЗАО «ДЕКРА» и др.

Техника STROS работает на строительстве небоскребов «Москва-Сити»: подъемники установлены на шести стройках ММДЦ. Северная башня, башня «Федерация», башня «Евразия», башня «Москва», башня «Петербург», башня «Меркури» — ни один из конкурентов не может похвастаться таким количеством престижных заказов! **Б**

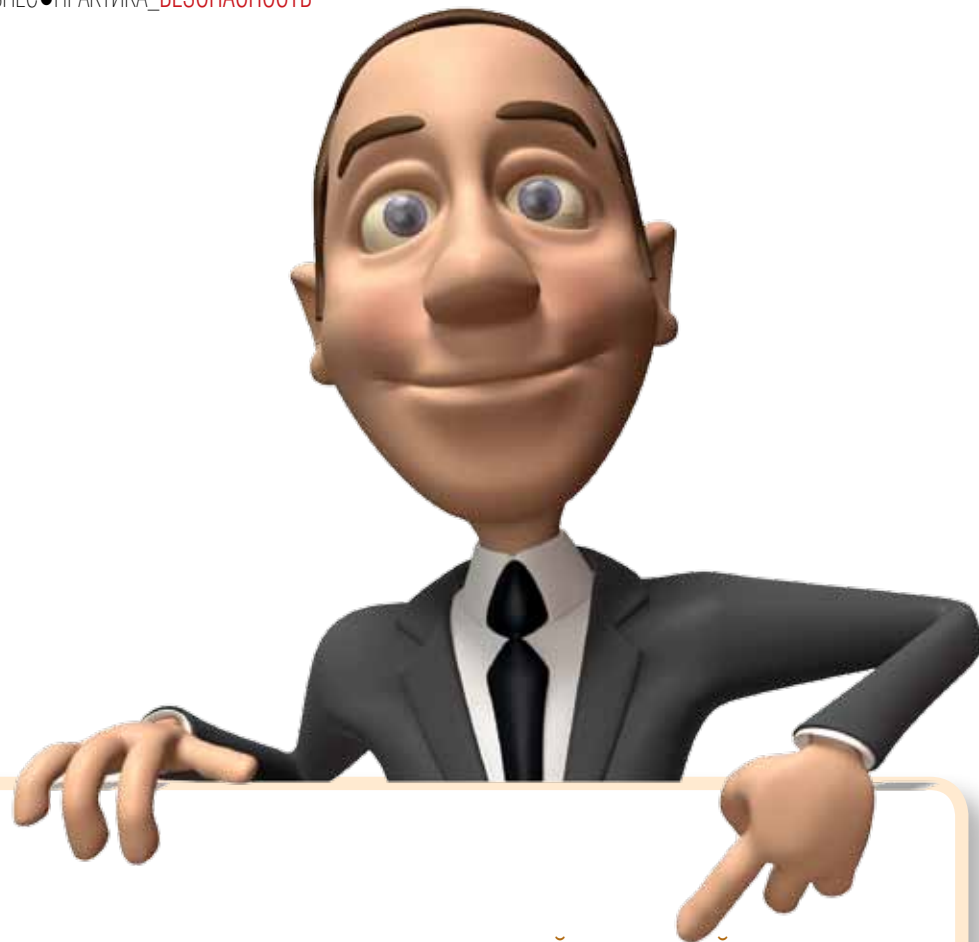


в промышленности, для транспортировки грузов и людей на высоту или в глубину. Компания предлагает специальную технику для дымовых труб, работ на объектах подземного строительства, обслуживания мостов и т.д.

Оборудование экспортируется не только в европейские страны, но и в США, Канаду и страны

Делайте маленькое дело, но овладевайте им в совершенстве и относитесь к нему как к делу великому.

Андрэ Моруа



НА ДВА ФРОНТА

Работать одновременно в нескольких местах сегодня стало рядовой практикой для многих наших соотечественников. Между тем, не каждый работодатель спокойно относится к этому. Является ли работа на конкурента законным основанием для увольнения?

Текст: **АЛЕКСАНДР КУЗНЕЦОВ**

Наступившая в начале 90-х годов прошлого века новая политико-экономическая формация в нашей стране поменяла сложившиеся за годы советской власти жесткие установки трудового законодательства, не позволявшие людям работать по совместительству. Раньше государство стремилось уравнивать доходы населения, и поэтому работать параллельно в нескольких местах не представлялось возможным. Частное предпринимательство, позволяющее работать неофициально, было вне закона: работодателем могло быть только государство, в котором существовали четкий учет и контроль.

Однако теперь со «смертью» административно-командной системы и приходом рыночной экономики человек вправе сам выбирать, на кого и сколько он может трудиться. Работа по совместительству стала обычным явлением для сферы услуг, юриспруденции, консалтинга, бухгалтерии, аудита,

Думать — самая трудная из работ. Видимо, поэтому так мало людей ею занимаются.

Генри Форд

преподавательской деятельности, журналистики и др.

Для демократичного стиля руководства, распространенного в творческих коллективах или организациях, где работают сотрудники-единомышленники, отношение к совмещению положительное. И происходит так потому, что здесь повышение квалификации сотрудников даже требует совмещения. Есть случаи, когда компании, очень скромно оплачивая работу сотрудников, с пониманием относятся к готовности людей искать и находить дополнительный заработок. При этом, конечно, для предприятия повышается риск потери и работников, и клиентов.

НЕ ИГРАЙТЕ С ОГНЕМ!

Как правило, к работе на конкурентов работодатели относятся с опасением, считая ее проявлением неблагонадежности и нелояльности сотрудника к компании. Ведь очевидно, что иногда это действи-

тельно может навредить бизнесу. Возьмем для примера продажу страховых полисов. В этой сфере клиентская база, от которой полностью зависит успешность бизнеса, всегда была вожаделенным объектом для конкурентов. Другим интересом здесь являются страховые продукты — идеи, новинки, которые страховщики предлагают своим клиентам. Следствием работы на конкурента в этой сфере может стать утечка информации или получение инсайдерских данных.

Поэтому совмещение работы часто становится поводом для увольнения работника. Особенно это свойственно компаниям с авторитарным стилем руководства — крупным корпорациям с жесткой иерархией. Работодатель аргументирует свои действия тем, что такой человек недостаточно хорошо работает, что через него происходит «слив» информации, что это проявление нелояльности

работника и потеря бдительности службы безопасности.

Пойманных в работе на два фронта руководители обычно вызывают на разговор в кабинет и гневно отчитывают: «Мы от тебя такого не ожидали! Обучали тебя, тратили столько времени и сил, платили, а ты... Какая неблагодарность!» Часто это делается во всеуслышание. Униженным и оскорбленным работникам ничего не остается, как писать заявление об увольнении по собственному желанию. Другим же сотрудникам это преподносится как предупреждение: неповадно работать на сторону. «Если узнаем, что ты еще где-то работаешь, — тут же уволим», — так предупреждает начальство.

Безусловно, существуют так называемый кодекс корпоративной этики и обязанность возместить материальные убытки, понесенные организацией, но, как утверждают специалисты, доказать факт «слива» внутренней информации очень сложно. Поэтому чаще всего с такими сотрудниками прощаются, не выдвигая материальных претензий.

«РАБОТЫ» В ЗАКОНЕ

Между тем, вышеописанные меры больше относятся к психологическим способам воздействия на работников. Но законно ли увольнение сотрудника в случае, если он работает на конкурента, с юридической точки зрения?

Как гласит трудовое законодательство, ограничения в работе на конкурентов касаются только руководителей компаний. Они не могут работать по совместительству у другого работодателя без разрешения либо уполномоченного органа организации, либо владельца бизнеса, либо уполномоченного владельцем лица. Иными словами, если сотрудник принят на работу, например, в качестве генерального директора, то для него работа по совместительству запрещена, кроме тех случаев, когда такое

совместительство будет одобрено соответствующими органами. Всем остальным работникам запретить работу на конкурентов невозможно. Это ограничение незаконное и не может являться поводом для увольнения. Поскольку работу по совместительству запретить нельзя, то и уволить сотрудника за то, что он работал на конкурента, невозможно. Трудовое законодательство таких прав не дает. Работать можно в бесконечном количестве мест, если только работа будет укладываться в рамки разумного рабочего времени.

Таким образом, мы получаем следующий постулат: запрет на работу в определенной отрасли или даже у непосредственных конкурентов можно рассматривать как противоречащий статье 37 Конституции Российской Федерации, гарантирующей каждому право свободно распоряжаться своими способностями к труду.

Как же работодатель может застраховать себя, чтобы не стать кузницей кадров для конкурентов? Юридически в нашей стране это сделать сложно. Хотя кое-кто пытается. Так, недавно к одному адвокату обратился менеджер торговой компании, на которого подал в суд бывший работодатель, весьма крупная организация. Работать на конкурентов этому человеку никто не запрещал, однако в его трудовом контракте имелся пункт о полагающейся ему кроме зарплаты ежемесячной надбавке за лояльность. И тут же расшиф-

то причине уволила менеджера, но потом решила, что он перешел к конкурентам. И менеджер вскоре получил повестку в суд — бывший работодатель требовал вернуть сумму, выплаченную в качестве бонуса за лояльность. Менеджер выиграл дело, поскольку было доказано, что бывший работодатель нарушил его права, в частности статью 37 Конституции (право на свободный труд и выбор рода деятельности).

Попытка установить ограничение для своих сотрудников на работу на конкурентов даже после увольнения незаконна, в том числе и для генеральных директоров. Хотя, пока действующие трудовые отношения не прекращены, для гендиректора можно установить такое ограничение: не давать согласие на работу по совместительству. Но с момента прекращения трудового договора никаких ограничений нет.

Кстати, на Западе работодатель имеет право управлять своим сотрудником и после увольнения, запрещая ему в течение нескольких лет работать на конкурентов.

МОРАЛЬНЫЙ КОДЕКС

В качестве способов предотвращения работы на конкурентов остаются только хорошо построенная система мотивации и корпоративная этика, которая является понятием не юридическим, а моральным. Работника нужно хорошо стимулировать, чтобы тот не работал на соперников, но все равно запретить работать на

«Со «смертью» административно-командной системы и приходом рыночной экономики человек вправе сам выбирать, на кого и сколько он может трудиться.

ровывалось само понятие «лояльность» — «обязательство после прекращения трудовых отношений не работать в организации, занимающейся производством и распространением аналогичной продукции». Компания по какой-

сторону нельзя, однако можно придумать правила (или внутренний кодекс), не поощряющие сотрудничество с конкурентами.

Если говорить о переходе к конкурентам после увольнения (прежде всего, это касается топ-

менеджеров), то здесь эксперты сходятся во мнении — это элемент джентльменского соглашения, вес которого определяется порядочностью человека. Кстати, в некоторых отраслях (например, в табачной) существует взаимная договоренность между основными игроками рынка не принимать на работу сотрудников из соперничающей фирмы. Правда, и здесь есть «лазейки». Распространен следующий прием, которым успешно пользуются некоторые карьеристы. Достигнув карьерного потолка в Philip Morris, например, менеджер может уйти и «пересидеть» полгода-год в менее доходной отрасли, а потом вернуться в табачный бизнес и продолжить карьеру уже в Reemstma или BAT.

Разумные компромиссы могут быть в компаниях с либеральным стилем управления, основанном на выработке и соблюдении договоренностей между работодателем и сотрудником на балансе контроля и свободы. При таком стиле возможность подработки сотрудника является вопросом переговоров. Компания должна знать о дополнительной работе сотрудника и контролировать этот процесс. Работник может при необходимости — профессиональной или материальной — договориться с компанией о подработке. Во всех случаях следует настоятельно рекомендовать сотрудникам совмещение только в компаниях, которые не являются прямыми конкурентами.

ПОСЛЕСЛОВИЕ: ЗАКОН О РАБОТЕ ПО СОВМЕСТИТЕЛЬСТВУ

Работать по совместительству могут те, кому исполнилось 18 лет. Чтобы человек «не сгорел» на нескольких работах, в Трудовом кодексе предусмотрены нормы рабочего времени по совместительству. На дополнительной работе человек не имеет права трудиться более 4 часов в день. Бывает, что основная работа занимает не пять дней в неделю, а три. Значит, два оставшихся дня можно работать по совместительству полный рабо-

чий день (но не более 8 часов). Главное, чтобы в целом за месяц сотрудник не переработал больше половины месячной нормы. В случае переработки по закону за сверхурочную работу либо доплачивают, либо дают дополнительное время отдыха, но не менее времени, отработанного сверхурочно.

С зарплаты по совместительству удерживается подоходный налог — 13% и уплачивается единый социальный налог. Поэтому, заболев или собираясь в декретный отпуск, работник получает выплаты не только на основной работе, но и там, где он трудится по совместительству.

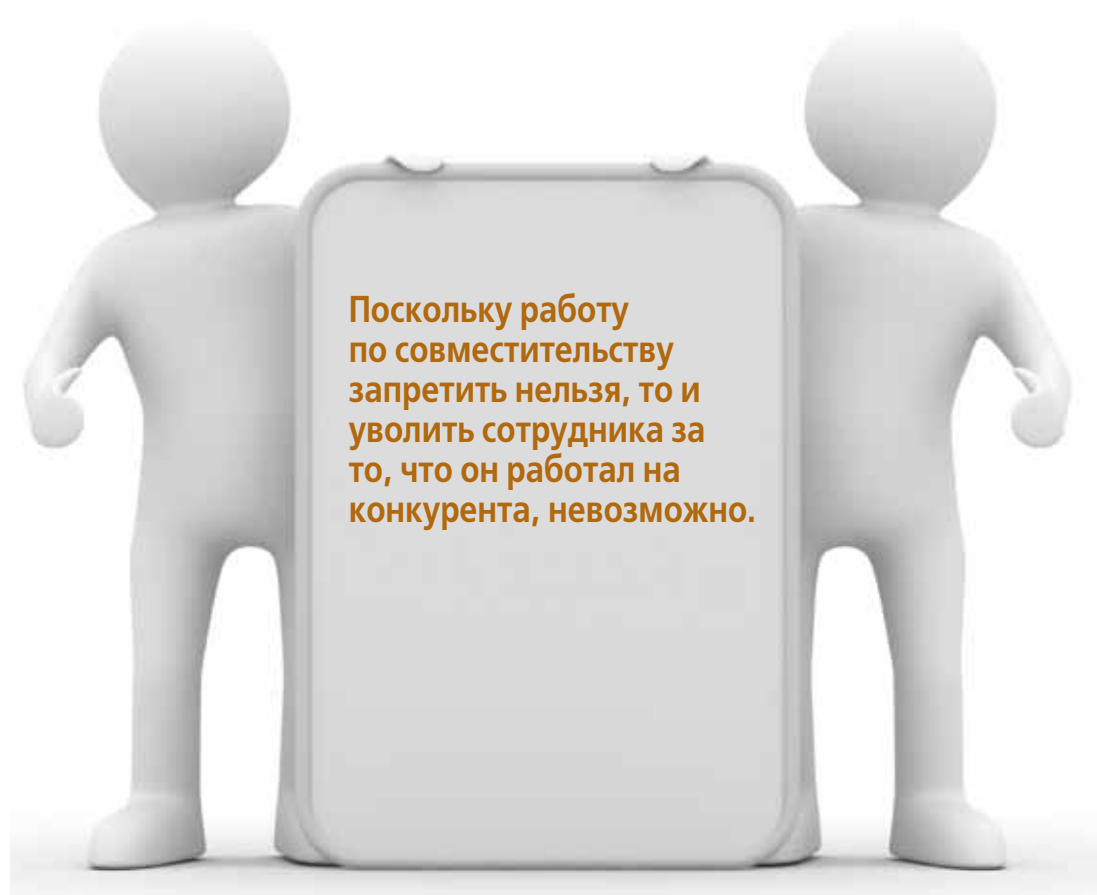
Что касается ежегодного отпуска, то на второй работе его должны предоставить одновременно с отпуском на основном месте службы. В противном случае это нарушение Трудового кодекса. Если отпуск на основной работе более длинный, то на дополнительной можно взять дни за свой счет. Причем на работе по совместительству уйти в отпуск человек может, даже если он не отработал 6 месяцев.

Уволить «многостаночника» могут по всем статьям, зафиксированным в Трудовом кодексе, а также в том случае, если на занимаемую совместителем должность взяли человека, для которого эта работа будет основной. Действует это правило только для тех совместителей, которые работают по бессрочному трудовому договору. Тем, кто работает по срочному договору, такое не грозит. При этом работодатель должен письменно предупредить об увольнении не менее чем за две недели. Также нельзя увольнять беременных женщин по инициативе работодателя.

Трудовая книжка должна храниться на основном месте работы, и сдавать ее в организацию, где вы будете трудиться по совместительству, не нужно. Чтобы официально начать работать по совместительству — в чужой фирме или в своей компании, обязательно следует оформить трудовой договор, в котором должен быть отражен этот факт. **Б**

Всякий человек, обладающий властью, склонен злоупотреблять ею.

Шарль Луи Монтескье



КРЕАТИВНЫЕ РАСХИТИТЕЛИ

Как-то Николай I сказал своему наследнику, будущему императору Александру II: «Мне кажется, что во всей России только мы с тобой не ворует». Император, конечно, преувеличивал. Однако и сегодня, спустя почти два века, потери, которые несут российские ритейлеры от краж, поражают воображение.

Текст: **АЛЕКСАНДР САПОЛНОВ**



ПРИЯТНОГО АППЕТИТА!

По данным специалистов, потери предприятий розничной торговли составляют в среднем от 1,9 до 3% от оборота. Более точную цифру получить не удастся. Российские ритейлеры предпочитают не афишировать свои потери, а иногда и сознательно занижают данные (поскольку наемных менеджеров наказывают за «плохие цифры»). Так или иначе, в магазинах воруют все — и покупатели, и персонал.

Воровство в розничных магазинах стало процветать с развитием системы открытой выкладки товара, в противоположность старой, прилавочной, когда нужно было сначала выбить чек, а потом идти за товаром. При этом в продуктовых магазинах, в отличие от промтоварных, красть проще.

Самый незатейливый, но достаточно эффективный способ воровства в супермаркете — съесть продукты прямо в торговом зале. И, правда, почему бы не полакомиться парой-тройкой мандаринов, крабовыми палочками, глазированными сырками, печеньем или аппетитной булочкой?

А чтобы не есть всухомятку, можно запить еду кефиром, соком или газированной водой. Или выпить что-нибудь покрепче. А после еды — освежить дыхание жвачкой или леденцами. Заметили и пристыдили? «Извините, пожалуйста, все оплатю. Просто ничего не ел три дня». Не заметили? Не пойман — не вор.

Другой старый как мир способ — спрятать товар, засунув его в карман или куда-либо еще. На замечание, которое может сделать злоумышленнику работник магазина или охранник в торговом зале, потенциальный вор имеет в арсенале улыбку или возмущение: «А мне так удобно нести товар. Нигде не сказано о том, что я должен все обязательно выкладывать в тележку. На кассе оплатю».

Следующий действенный метод мошенничества — добавление товара в пакет к уже взвешенному (обычно овощам, фруктам и всему тому, что продается на вес). Взвесил килограмм помидоров, наклеил на пакет бумажку со штрихкодом. Ну почему же не положить еще штуку? Для кассира — что кило двести, что килограмм. «Если засомневаются, прочитаю ему лекцию о погрешностях в измерениях или отругаю за то, что держат плохие весы». А может, не стоит мелочиться? Да, примеры широких натур есть. Так, один

гораздо выше. Один из вариантов — спрятать более мелкий товар в упаковку из-под крупного товара: скажем, засунуть коробку с плеером в коробку из-под обогревателя. Ведь кассир, сканируя штрихкод, скорее всего, не будет заглядывать внутрь коробки. А если и заглянет — опять можно выкрутиться: «Простите, забыл: положил два в один — мне так удобнее нести». Другой способ — снять этикетку со штрихкодом с дешевого товара и наклеить ее на более дорогой той же товарной категории. При возникающих у кассира сомнениях можно просто пожать плечами: «Ничего не знаю. Что было, то и взял!»

ПУГАЮЩЕЕ ЗЕРКАЛО

Можно ли эффективно бороться с этим? Как отмечают специалисты, самый элементарный способ предотвращения краж — установка в проходах между стеллажами и на углах противокражных зеркал размером 40–90 см. Но это не

Основной способ борьбы с воровством персонала в магазинах — системы видеонаблюдения.

покупатель супермаркета Billa, набрав в пакет креветок на 300 грамм и взвесив их, доложил туда еще полтора килограмма. И пошел на кассу. Правда, потом, когда засомневавшаяся кассирша пошла в торговый зал для контрольной проверки веса, убежал.

Воровство в промтоварных магазинах требует большей смекалки, но при этом и «средний чек» кражи

столько функциональная, сколько психологическая мера воздействия на потенциального вора. По мнению экспертов, хотя зеркало и дает дополнительную возможность обзора полок в магазине, оно не сильно увеличивает вероятность пресечения воровства. Зато это хорошо отпугивает злоумышленника, который видит себя в зеркале.



В проходах между кассами это работает на сто процентов: кассир видит тележку покупателя со всем ее содержимым.

Другая категория способов борьбы с воровством в магазинах — системы защиты от краж. Здесь применяются три технологии: электромагнитная, акустическая и радиочастотная. Выбор каждой из них определяется исходя из спектра защищаемых товаров, требований к габаритным размерам метки, стоимости и точности срабатывания.

Каждая технология имеет свои особенности. Так, радиочастотная технология — самая экранируемая, то есть около нее легче всего погасить сигнал. Он, например, экранируется фольгой. Поэтому такие продукты, как шоколад или кофе, с помощью этой технологии защитить сложно. Электромагнитная технология предполагает почти незаметную этикетку — маленький кусочек скотча размером 3 мм. Ее можно спрятать внутри книги, а на кассе — нейтрализовать.

Вообще, эффективность работы той или иной системы зависит от типа защищаемой ценности. Если рассматривать только классические противокражные системы, то наиболее высокий коэффициент защиты — у так называемой акустическая технология. Однако более перспективна радиочастотная технология.

БОЛЬШОЙ БРАТ ВИДИТ ТЕБЯ

Но все же самое мощное средство против воровства — система видеонаблюдения, включающая несколько видеокамер, то есть некого блока, где идет съемка и одновременно запись для архива. В нем можно посмотреть, что происходило вчера, позавчера, неделю назад и так далее. И если прежние аналоговые системы видеонаблюдения, состоявшие из

видеомагнитофонов, могли «уместить» только сутки и при этом писали один кадр в три секунды, то теперь с появлением в 2002–2003 годах цифровых систем объем и качество записи несравненно выше.

К первому типу подобных систем относится цифровой видеорегистратор (Panasonic, Sony, Infinity) с цифровой платой, включающей один или несколько жестких дисков. Запись ведется со всех камер, количество которых может достигать до 32 штук. При этом скорость показа — не меньше 3–4 кадров в секунду на одну камеру, а на кассе и на входе — не меньше шести в секунду. Рекомендуемая скорость — 8 кадров в секунду. Это нужно для хорошего качества фотографии. Ведь задача камеры на входе — формирование банка лиц. Если будет совершена кража, эта камера позволит распечатать крупные фотографии лица вора и вручить ее всем охранникам для работы на перспективу, так как, возможно, злоумышленник через какое-то время вновь придет в магазин.

Впрочем, по мнению некоторых специалистов, «захват лиц» не всегда применим в магазине. И дело не в цене модуля, а в том, что система распознавания лиц требует определенного положения человеческой

Другой тип систем видеонаблюдения — аппаратно-программные комплексы, включающие неограниченное количество камер. В них может быть несколько жестких дисков под видеоархив. Например, можно поставить 4 винчестера по 1,5 терабайт.

Рассмотрим, как на практике происходит расследование краж товара с использованием комплексной системы видеонаблюдения. Так, в одном из магазинов нашли пустую коробку из-под дорогого коньяка. Для того чтобы выяснить, что произошло, прежде всего установили, что в зале находится пять бутылок, а было десять. С помощью запроса к архиву системы видеонаблюдения нашли, что через кассы прошло четыре бутылки. Не хватало одной. Наличие видеокамеры против того места, где была оставлена коробка, позволило проследить, кто ее туда положил. Удалось быстро найти событие: подошел человек и, оглядевшись, поставил коробку на полку с другим товаром.

Дальше необходимо было прояснить ситуацию с оплатой. Здесь помогла камера выхода из зоны касс. На объекте находится десять касс, и просмотр видео с каждой из них занял бы много времени, тогда как общая камера, захватывающая все

головы по отношению к камере. Ведь кто гарантирует, что человек войдет так, как тебе нужно? Соответственно, из ста заходов в магазин хорошо если будут «схвачены» лица сорока человек. Но эта технология незаменима на служебных входах — там, где человек может пройти внутрь магазина.

выходы из этой зоны, помогла быстро определить, через какую кассу прошел подозреваемый в хищении. При анализе записи с камеры было выяснено, что бутылка коньяка не оплачена: человек купил жвачку и еще какую-то мелочь. Сделав вывод, что товар украден, сотрудники службы безопасности нашли в



архиве камеры, расположенной на входе в торговый зал, крупное изображение лица вора.

ВНУТРЕННИЙ ВРАГ

Мало найти эффективные средства против воровства покупателей, намного важнее обезопасить себя от мошенничества со стороны персонала. «Свои» воры намного страшнее, чем «чужие». Если говорить в процентном соотношении, то считается, что внешние потери составляют 10–40%, тогда как сотрудники совершают 40–90% краж. Почему? Потому что возможностей у персонала больше, чем у посетителей.

Если говорить о продовольственных магазинах, то здесь к простому употреблению продуктов в торговом зале и выносе их (через подсобные помещения — скажем, той же уборщицей) и так далее, прибавляется целый спектр различных способов мошенничества.

Значительную долю воров среди персонала магазинов составляют кассиры. Так, одна из схем — воровство, когда покупатель не берет чек. Тогда кассиры оформляют «левый» возврат, забирая деньги себе. Или так: при покупке большого количества товара кассир может ввести в чек один и тот же товар дважды. Затем пробивает чек на отмену дважды пробитых позиций и забирает деньги. Так, в одном крупном супермаркете кассир, у которой был ключ для отмены чеков (обычно его имеет только главный кассир), за смену присвоила товара на 1,5 тысячи рублей. Теперь можете представить, сколько было ею присвоено за все время работы!

Еще одна группа риска — кладовщики. Иногда продукция в результате их мошенничества не попадает на склады. Товар прячется в пустую

тару или отходы, вывозимые со склада, или между дебаркадером и складом (в технические помещения, щитовые и иные места), поскольку инвентаризация проходит не каждый день. Самое главное, что человек, совершив воровство, может уволиться.

Очень часто воры действуют в сговоре. Например, продавцы магазина закупают на оптовом рынке продукцию, схожую с аналогичным товаром в магазине, но гораздо более низкого качества, и реализуют ее покупателям. Или же добавляют в дорогой сорт чая дешевый и выдают его за качественный товар.

Распространены хищения и в ходе приемки товара. Они происходят, как правило, по договоренности с водителем.

ВЕЧНЫЙ БОЙ

Как бороться с нечестными работниками? Конечно, можно говорить об инвестировании средств в укрепление корпоративной культуры. Однако на персонал в торговле эти средства не действуют: львиную долю сотрудников составляют инородные и иностранные граждане, заинтересованные только в деньгах и удобном графике работы.

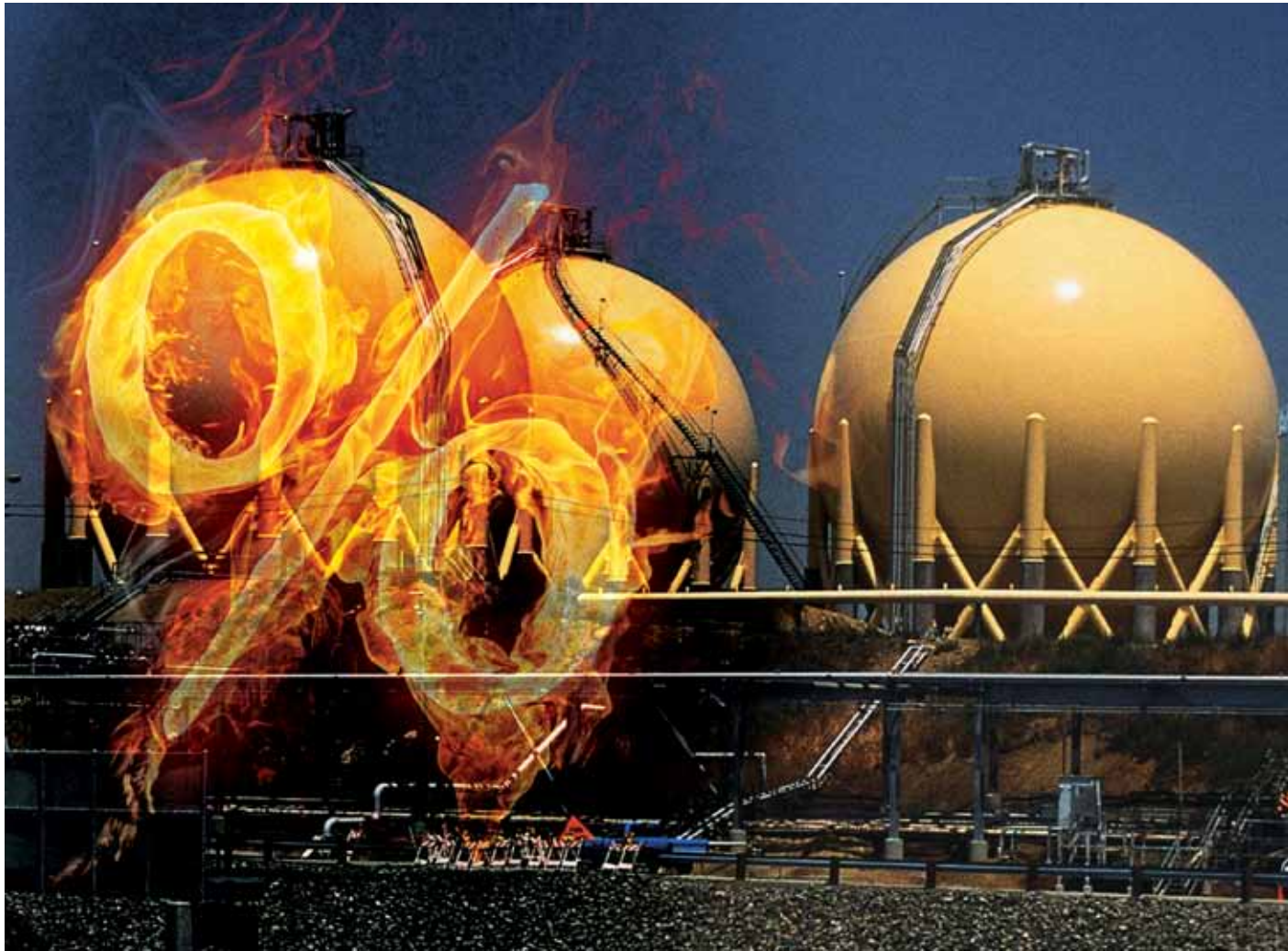
Основной способ борьбы с воровством персонала в магазинах — системы видеонаблюдения. В частности, видеоконтроль кассовых операций, который позволяет совместить изображение товара с реальным выбиваемым чеком. Таким образом, имея фактическую картину всех обманных действий, можно предостеречь кассиров от преступления. Эффект получается не только психологический. Система видеоконтроля кассовых операций отмечает все подозри-

тельные действия, произведенные кассирами (отмены, ввод кода вручную, скидки, возвраты и так далее), и позволяет выявить мошенников.

Информация выкладывается в специальные базы данных в виде текстов, а потом позволяет делать поиск и выборку. Например, можно запросить, какие чеки отменил кассир. Программа за считанные минуты выдаст чеки, и проверяющие могут обнаружить, что кассир, к примеру, отменил чеки неправомерно.

Какие еще существуют радикальные методы по борьбе с воровством персонала? Материальная ответственность продавцов за вред, причиненный имуществу собственника магазина. Эта ответственность может быть как индивидуальной, так и коллективной (бригадной). Сотрудник несет материальную ответственность как за прямой ущерб, причиненный им работодателю, так и за ущерб, возникший в результате возмещения ущерба иным лицам. Основным условием наступления материальной ответственности является вина работника.

В некоторых торговых предприятиях помимо коллективной ответственности существует жесткая иерархическая структура, при которой каждый работник ответственен за деятельность нижестоящего. Если кто-то выявляет мошенничество и сообщает об этом, ему выплачивается премия, его повышают в должности, а того, кто уличен, увольняют. Говорят, что в таких организациях карьерный рост идет с помощью доноса или, по крайней мере, подобное поведение приветствуется, но во многих случаях только такие действия на деле пресекают воровство. **Б**



ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО ГАЗА

Природный газ становится все более важным ресурсом для стран Азиатско-Тихоокеанского региона — Южной Кореи, Японии и Китая. Поэтому вопросы его транспортировки приобретают особое значение. Исследования показывают, что Японию, Южную Корею и Китай лучше снабжать сжатым природным газом, а не сжиженным.

Текст: **ВАЛЕРИЙ ЛИФШИЦ, ЕКАТЕРИНА ФЕДОРОВА**

Страны Азиатско-Тихоокеанского региона, соседствующие с Россией, имеют ряд схожих проблем в топливной энергетике. И в Южной Кореи, и в Японии практически нет собственных ресурсов ископаемого топлива. В Китае такие ресурсы есть, но их явно недостаточно. Надежды на приоритетное развитие ядерной энергетики в Японии и Кореи сильно подорваны трагедией на Фукусиме. Развитие угледобывающей отрасли в Китае сталкивается с растущим сопротивлением экологов и требованиями Киотского протокола по выбросам

углекислого газа. С точки зрения газообеспечения проблемы этих стран имеют много общего: это крупные экономики с постоянно растущим энергопотреблением, причем все большее внимание уделяется природному газу. А так как он преимущественно импортируется, то в связи с удаленностью большинства экспортеров необоснованно велика доля сжиженного природного газа и цены на него высоки, что объективно препятствует росту поставок.

Конечно, российские месторождения (Сахалин) и газопроводы (Сахалин — Хабаровск — Владивосток)

могли бы обеспечить значительную часть потребностей Японии, Южной Кореи и Китая, но лишь в одном случае: цены на российский газ должны быть ощутимо ниже, чем на газ сжиженный. Это вполне достижимо с использованием развивающейся технологии поставок компримированного (сжатого) природного газа в контейнерах. Рассмотрим ситуацию в каждой из стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

ЮЖНАЯ КОРЕЯ

В течение десяти лет «Газпром» проводит пока не давшие никаких реальных результатов переговоры

с корейской корпорацией KOGAS. В ноябре 2010 года после визита президента России Дмитрия Медведева в Республику Корея председатель правления ОАО «Газпром» в интервью телеканалу НТВ сказал: «Сегодня определен год начала поставки новых объемов российского газа в Республику Корея ... 2017-й. Объемы — не менее 10 млрд кубических метров газа». Поставки — по сухопутному газопроводу через Северную Корею. Тогда же была озвучена и идея строительства завода по сжижению природного газа во Владивостоке.

Динамично развивающийся топливно-энергетический рынок в Южной Кореи опирается не на внутренние ресурсы, а на импорт и участие в зарубежных проектах. В 2008 году Корея импортировала 96,5% всех энергоресурсов. Нефть поступала из стран Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, Африки и даже из Центральной Америки; уголь — из Австралии, Канады, Китая и США. По импорту сжиженного природного газа Республика Корея вышла на второе место в мире после Японии: в 2010 году было ввезено 32,6 млн тонн сжиженного газа.

Топливо-энергетическая структура Республики Корея близка японской, но имеет и некоторые отличия. Более всего потребляемого газа (41%) уходит на выработку электроэнергии; на втором месте — жилищно-коммунальный сектор (39%). Почти две трети газа в ЖКХ уходит на отопление. В промышленности потребляется меньшая доля газа и значительно большая — нефти (18 и 55% соответственно). Повышение цен на нефть после Фукусимы и кризиса в странах Северной Африки могло бы сильно увеличить использование газа, не будь он столь дорогим и не становись он на азиатском рынке с каждым днем все дороже. Если в 2010 году средняя цена сжиженного природного газа составляла в Японии \$10,85/млн

БТЕ, в Кореи — 9,36 и Тайване — 9,80, то к июню 2011-го цены выросли до \$14/млн БТЕ. Изменения географической структуры импорта тоже не вызывают большого оптимизма, поскольку к поставкам подключаются все более удаленные экспортеры.

В 2010-м Республика Корея импортировала газ из 12 стран. Корейская корпорация KOGAS старалась по возможности уйти от привязки к долгосрочным контрактам и закупать газ на спотовом рынке, что позволяло понизить среднюю цену импорта. Но в последнее время возникли иные проблемы: повышение цен отгрузки у части отдаленных производителей и правительственное регулирование заключаемых контрактов у близких поставщиков. Так, в Министерстве энергетики и минеральных ресурсов Индонезии было официально заявлено, что многие контракты не отражают текущую ситуацию на рынке сжиженного природного газа. В ряде контрактов цены ниже ожидаемых, и эти контракты подлежат пересмотру. Безусловно, следует согласиться с заявлением министра Республики Корея Чой Джун Кена о том, что Кореи будет обеспечена газом и в будущем, однако вряд ли следует ожидать, что цены на газ будут сильно отличаться от цен уже сложившегося рынка.

ЯПОНИЯ

Чтобы лучше понять роль природного газа в экономике Японии, рассмотрим кратко специфику топливно-энергетического баланса страны. В 1975–1981 годах потребление природного газа в Японии выросло с 1 до 6%, в 1980-е — до 9–11%. За исключением острова Хоккайдо в Японии чрезвычайно ограничено использование угля. Долгое время действовали ограничения на использование атомной энергии, сменившиеся затем поистине гран-

диозными планами ее использования. При выборе между нефтью и природным газом предпочтение отдавалось газу, несмотря даже на то, что сжиженный природный газ в расчете на единицу тепловой способности был дороже нефти. Особенности топливно-энергетического баланса Японии обусловлены традициями инерционного развития, складывавшимися в последнее десятилетие примерно параллельно динамике роста цен на нефть и природный газ, причем цены на газ несколько превосходили цены на нефть. В 2010 году до половины топливно-энергетических нужд Японии предполагалось обеспечить нефтью и нефтепродуктами. Из них 40% относилось на транспорт, а еще 20% — на бытовые и коммерческие потребности. Растала роль и атомной энергетики, на долю которой в 2010 году приходилось 15,8%. А к 2030-му выработка энергии на атомных станциях должна была увеличиться в 2–3 раза.

События 2011 года сильно переменили отношение к источникам энергии. Цены на нефть резко ушли вверх по сравнению с ценами на природный газ. При этом, по заявлению главы Wingas 19 мая 2011 года, сжиженный природный газ не может конкурировать по ценам с трубным газом. Также звучат заявления о том, что Япония откажется от атомной энергетики. Последние тенденции на рынке заставляют предполагать, что цены на нефть останутся высокими. А цены на природный газ (не на сжиженный) и в дальнейшем будут отставать от цен на нефть, что вызвано ростом использования сланцевого, угольного газа, а в дальнейшем — метангидратов.

Предложения о снабжении Японии природным газом с Сахалина возникали с 1985 года. В 1998-м даже была создана компания для реализации этих замыслов — Jарп

Вещь не перестает быть истинной от того, что не признана многими.

Бенедикт Спиноза



Pipeline Development & Operation (JPDO). И даже понцы считали, что если не к 2005-му, то десятилетием позже газопровод будет построен. По расчетам, цена трубного газа должна быть на 40% ниже, чем сжиженного. Мощность газопровода предположительно составит 12–15 млрд кубометров в год, но, к сожалению, это не решит потребности Японии в топливе. Нужно изыскивать другие возможности. Оптимальным решением может стать поставка газа в контейнерах.

КИТАЙ

Поставки природного газа из России в Китай — одна из основных тем межгосударственных соглашений наших стран. Хотя потребление газа в стране растет невиданными темпами (в 2010-м — 90 млрд кубометров), доля природного газа в топливно-энергетическом балансе Китая пока не превышает 3,8%. По прогнозам Международного энер-

гетического агентства, через 25 лет Китай будет потреблять такой же объем газа, какой сейчас требуется Европейскому союзу в целом. В ближайшее время завершится строительство газопровода «Сахалин — Комсомольск-на-Амуре — Хабаровск — Влади-

восток», и далее, вероятно, его протянут до Хасана. На начальном этапе в Приморский край будет поступать 6 млрд кубометров газа в год, а в будущем объемы вырастут до 30 млрд, что обеспечено пропускной способностью газопровода и ресурсной базой Сахалина. Вряд ли весь этот газ будет использоваться в Приморье, поскольку здесь еще нет распределительной газовой инфраструктуры. С китайской стороны при выборе между восточным (Приморье) и западным (газопровод «Алтай») маршрутами предпочтение отдается восточному, с российской — западному. Объясняется это тем, что: месторождения Западной Сибири могут быть подключены к экспортным газопроводам быстрее, чем якутские и сахалинские, но поставки пошли бы практически в те же районы, куда поступает природный газ из Туркмении.

Газотранспортные сети Китая, в частности мощный китайский газопровод «Запад — Восток», не доходят до северо-восточных провинций страны (Хэйлуцзян, Цилинь, Ляонин). Мощности газопровода «Запад — Восток» и туркменского газопровода нацелены на удовлет-

ворение потребностей восточных провинций страны. Туда же пойдет газ и строящихся вторых очередях этих же газопроводов. Уже началось строительство морского перехода газопровода из Шанхая в Сянган (Гонконг). Так что сибирский и приморский газ Китаю необходим.

СИСТЕМА ПОСТАВОК

Попытаемся сформулировать основную проблему газоснабжения стран Азиатско-Тихоокеанского региона. В целом эти страны нуждаются в поставках крупных объемов природного газа, по ценам ощутимо более низким, чем стоимость сжиженного газа. Решение лежит на поверхности: за счет использования новой технологии транспортировки природного газа в сжатом виде (до 200–250 атм.) в специализированных 20- и 40-футовых контейнерах любыми видами транспорта. Стоимость контейнерной транспортировки составляет примерно \$2,5 за тонну, что близко к транспортировке по трубам. Но при этом не требуется специальной инфраструктуры, строящейся и окупающейся в течение многих лет.

Если взглянуть на географическую карту, заметны и конкурентные преимущества: в Азиатско-Тихоокеанском регионе нет других расположенных столь удачно и близко к Южной Корее, Японии и северо-восточному Китаю источников импорта, как российские Приморье, Сахалин, Хабаровский край.

Еще раз подчеркнем преимущества контейнерной поставки природного газа перед любой другой. Это распределенная мобильная система поставок от производителя до потребителя; исключение посредников-перепродавцов; покупка газа с точностью до контейнера (минимальный объем поставок — один 20- или 40-футовый контейнер, содержащий 3–9 тыс. кубометров газа); легкость перевалки с одного вида транспорта на другой и возможность переадресации груза. Иными словами, фактически на наших глазах создается новый рынок потребителей природного газа, причем довольно большой. **Б**

В Азиатско-Тихоокеанском регионе нет других расположенных столь удачно и близко источников импорта, как российские Приморье, Сахалин и Хабаровский край.

гетического агентства, через 25 лет Китай будет потреблять такой же объем газа, какой сейчас требуется Европейскому союзу в целом.

В ближайшее время завершится строительство газопровода «Сахалин — Комсомольск-на-Амуре — Хабаровск — Влади-



LOUVRE

МАГАЗИНЫ LOUVRE В МОСКВЕ: Бутик LOUVRE (The RITZ-CARLTON, Moscow), т. +7 (495) 981 42 82, ТЦ ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ, т. +7 (495) 692 90 47, КРОКУС СИТИ МОЛЛ, т. +7 (495) 727 19 68, ТЦ НАУТИЛУС, т. +7 (495) 937 23 98, ТЦ АТРИУМ, т. +7 (495) 775 23 45, ТЦ МЕГА, т. +7 (495) 790 77 27

Товар сертифицирован. Реклама



НА ВОСТОК!

8–9 сентября 2012 года во Владивостоке состоится саммит глав государств и правительств экономик-участниц форума «Азиатско-Тихоокеанское Экономическое Сотрудничество» (АТЭС). Встреча пройдет на острове Русский и станет кульминационным этапом председательства России на форуме АТЭС в 2012 году

В ФОКУСЕ УСИЛИЙ

Наша страна вступила в АТЭС в 1998 году. К тому времени форум уже зарекомендовал себя в качестве наиболее авторитетного механизма интеграции в Азиатско-Тихоокеанском регионе, либерализации торгово-инвестиционного климата, облегчения доступа на рынки стран-участниц, активиза-

ции разнопланового сотрудничества, обеспечения безопасной среды для хозяйственной деятельности в интересах развития и процветания регионального сообщества. Уникальный формат участия и прежде всего ежегодные встречи лидеров, возможность непосредственно влиять на выработку «правил игры» на торгово-экономическом

«поле», а также дух коллективизма, помноженный на принципы консенсуса при принятии решений и добровольности при определении масштабов и темпов их реализации на национальном уровне, — все это делает форум АТЭС привлекательным для многих. Его задачи и цели полностью соответствуют политической стратегии России, сделав-

шей свой выбор в пользу глубокой интеграции в мировую экономику.

Не будем скрывать: в адрес АТЭС по-прежнему высказывают замечания, что это, мол, пусть престижный, но всего лишь очередной «дискуссионный клуб», участие в нем ничего не дает, конкретными делами он не занимается, а решения его ни к чему не обязывают. Но хотелось бы напомнить: Азиатско-Тихоокеанский регион — огромное по площади и весьма неоднородное по составу участников пространство, где моноцентричные схемы взаимодействия в общерегиональном масштабе приживаются плохо. А вот обмен опытом, поиск решения социально-экономических проблем и путей расширения сотрудничества и другие

консультационно-дискуссионные формы сотрудничества, наоборот, срабатывают. В частности, никто не станет отрицать, что стратегические рекомендации, которыми в 2008–2010 годах активно делились друг с другом члены АТЭС, позволили минимизировать ущерб в ходе текущего глобального финансово-экономического кризиса.

Не будем забывать, что форум АТЭС — это не только саммиты. Как отмечалось, они венчают год текущей многоплановой, кропотливой работы на экспертном уровне. Так что Россия как председатель форума должна провести в 2012 году не только встречу лидеров, но и сотню других мероприятий. Это как раз и является важнейшей задачей нашего председательства в АТЭС. От нас во многом зависит определение вектора и, главное, фокуса интеграционных усилий этого многостороннего объединения. Успешное выполнение этой миссии будет способствовать дальнейшему упрочению позиций России в Азии.

КОНКРЕТИКА

Существенная prerogativa российского председательства в АТЭС — выработка предложений о сферах сотрудничества и темах, на которых следовало сосредоточить внимание в 2012 году. В концептуальном плане такие предложения подготовлены, сейчас осуществляется их детализа-

Разумеется, в числе первоочередных традиционно остается содействие торгово-инвестиционной либерализации взаимоотношений стран региона. Будучи серьезным и ответственным членом форума, Россия сохраняет преемственность работы в этом направлении. Причем независимо от присоединения страны к ВТО.

Российское председательство обеспечит также продолжение дискуссии о путях развития региональной экономической интеграции. Здесь главным является вопрос о создании Азиатско-Тихоокеанской зоны свободной торговли на основе синтеза правил кооперации, предусмотренных двусторонними и многосторонними соглашениями о свободной торговле, включая Транстихоокеанское партнерство и АСЕАН+3 (Япония, КНР и Республика Корея). При обсуждении этой темы мы рассчитываем на собственный пилотный опыт, прежде всего в переговорах о заключении соглашения о свободной торговле между Таможенным союзом и Новой Зеландией.

Практическим интересам отвечает усиление сотрудничества в области совершенствования транспортно-логистических систем. Имеющиеся технические и интеллектуальные ресурсы позволяют России внести полезный вклад в эту работу.

Кооперация в целях модернизации экономики актуальна не

Для России растущие и сравнительно открытые рынки стран Азиатско-Тихоокеанского региона представляют интерес особенно с точки зрения роста экспорта.

ция. Официально о приоритетах будет объявлено Президентом Российской Федерации на саммите в Гонолулу в ноябре этого года. В декабре на симпозиуме и неформальном совещании старших должностных лиц АТЭС состоится более подробное знакомство партнеров с нашим видением основных направлений деятельности форума.

только для нашей страны, но и для остальных участников форума. Солидная база для активизации сотрудничества уже имеется — принятая в 2010 году Стратегия АТЭС в сфере развития нацеливает экономики-участницы в том числе на поощрение инновационного роста. Этот документ также предусматривает активизацию сотрудничества по обеспечению безопас-

Закон достойных — творить добро и не ссориться.

Лао-цзы

Задачи и цели форума АТЭС полностью соответствуют политической стратегии России, сделавшей свой выбор в пользу глубокой интеграции в мировую экономику.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Примечательно, что на международном уровне именно в АТЭС впервые подняли и перевели в практическую плоскость вопрос о налаживании прямого взаимодействия между правительствами и деловыми кругами в решении наиболее актуальных проблем социально-экономического развития. Созданный в 1995 году Деловой консультативный совет АТЭС, в котором каждая экономика имеет до трех представителей, назначаемых главой государства, формально в атэсовскую структуру не входит. Однако сотрудничество между ним, рабочими органами форума и старшими должностными лицами в последние годы становится все более активным.

Например, в 2010–2012 годах Россию в Деловой консультативный совет АТЭС представляют руководители компании «Базовый элемент», ОАО «Банк ВТБ» и ООО «Сумма Капитал». Рекомендации лидерам, ежегодно выносимые Деловым консультативным советом на рассмотрение участников саммита АТЭС, в значительной мере влияют на формирование текущей и перспективной повестки форума. В 2011 году по инициативе американского председательства были учреждены так называемые «политические партнерства» — по продовольственной безопасности и гендерной проблематике. В них национальные делегации возглавляются официальными лицами и состоят на паритетных началах из правительственных чиновников и бизнесменов. Думается, такой формат взаимодействия в АТЭС имеет неплохую перспективу.

Приведу еще один пример практической результативности государственно-частного партнерства. В течение ряда лет 18 стран успешно пользуются системой идентификационных карт для деловых поездок в регионе АТЭС (APEC Business Travel Card). Эта инициатива дает владельцам карт право на безвизовый въезд в страны региона или на получение визы по упрощенной схеме, а также на облегченный режим прохождения паспортного контроля. Участие экономик в системе сугубо добровольное, поскольку сопряжено с внесением определенных изменений в национальное законодательство. Россия присоединилась к ней в 2010 году и вместе с США и Канадой находится в процессе перехода к полноценному участию.

Деловые круги многих участников форума активно вовлечены в процесс выработки и реализации атэсовских проектов. В качестве наглядной иллюстрации сошлемся на проведенный несколько лет назад в США семинар АТЭС, посвященный вопросам антитеррористической защищенности торгово-транспортных операций. Тематически вполне оправданной стала устроенная американцами презентация специального оборудования по сканированию грузовых контейнеров. И вскоре это оборудование появилось в транспортных терминалах целого ряда стран. Полагаю, нашим предпринимателям стоит смелее выдвигать предложения, которые могут не только способствовать продвижению российских технологий, но и принести конкретную выгоду компаниям-разработчикам.

АТЭС — ОКНО ДЛЯ БИЗНЕСА

Надеюсь, приведенные выше аргументы достаточно ярко демонстрируют важность участия нашей страны в форуме АТЭС. Теперь хотелось бы привести некоторую статистику, говорящую в пользу более решительного разворота отечественного бизнеса в сторону Азиатско-Тихоокеанского региона.

На долю экономик — участниц АТЭС приходится 54% совокупного мирового ВВП и 44% международной торговли. В 1994–2008 годах они обеспечили 62% глобального экономического роста. Этот регион обладает значительными производственно-технологическими и, что особенно важно, инвестиционными ресурсами. И не надо забывать, что Россия является неотъемлемой частью Азиатско-Тихоокеанского региона. Безусловно, центр тяжести нашей экономики находится в европейской части России, вследствие чего нашими естественными торговыми и инвестиционными партнерами стали государства

Европейского союза. Сотрудничество на пространстве СНГ также есть и будет в числе наших основных внешнеэкономических приоритетов. Но мы приветствуем наметившуюся в 2000-х годах тенденцию роста удельного веса экономик АТЭС во внешнеэкономических связях России. Так, доля участников АТЭС в совокупном товарообороте России плавно повышалась с 16,2% в 2005 году до 23,3% в 2010 году. Особенно возрастает значение экономик региона как импортеров российской готовой продукции: их доля за эти же годы выросла с 31,1 до 39,6%. Все свидетельствует о том, что наши партнеры по форуму заинтересованы в российском рынке. Но и для России растущие и сравнительно открытые рынки стран Азиатско-Тихоокеанского региона представляют интерес с точки зрения роста экспорта не только энергоресурсов, но и продукции российской обрабатывающей промышленности. Чем не повод подумать об эффективности логистических цепочек и транспортных систем, призванных обеспечить торговые операции от европейской части России до ее восточных границ и далее — в Азиатско-Тихоокеанский регион.

Статистика, конечно же, радует. Мы постепенно вращаемся в систему торгово-инвестиционных связей региона. Но процесс экономической интеграции идет все-таки не столь быстро, особенно в сравнении с остальными партнерами по АТЭС. Так, доля России в совокупном внутриатэсовском товарообороте за период с 2000 по 2010 год удвоилась, однако составляет лишь 1,5% (по импорту — 1,8%, по экспорту — 1,2%)! В 2010 году во внутриатэсовском импорте сырьевых товаров на импорт из нашей страны пришлось 6,5%, а по промышленной продукции — 0,4%. Причем эти более чем скромные показатели практически

не изменились на протяжении последнего десятилетия.

Я уверен, что Россия достойна занять более заметное место на азиатско-тихоокеанском рынке. Не сомневаюсь, что потенциал для мощного прорыва на Восток у нас имеется.

Здесь я хотел бы привести две цитаты из моих «путевых заметок»: • «Мы бы очень желали торговать с СССР, но мы плохо знаем о конкретных деловых возможностях в вашей стране» (из беседы с крупными филиппинскими бизнесменами); • «В странах АСЕАН по-прежнему существует дефицит информации о конкретных возможностях для торгово-экономического сотрудничества с Россией» (из беседы с послом Таиланда в РФ).

За исключением различий, определяемых геополитическими изменениями, речь, согласитесь, идет об одном и том же. Но позволю себе сделать маленькое уточнение: первая беседа имела место в далеком 1979 году, а вторая — полтора месяца назад. О нехватке информации о business opportunities в России до сих пор можно услышать практически во всех азиатских и тихоокеанских странах. Полагаю, нам самим следует действовать решительно, наступательно и последовательно, чтобы ситуация изменилась. Нужно знакомить с торгово-экономическим, технологическим и инвестиционным потенциалом России не только в ходе международных форумов, но и на системной основе через наши дипломатические представительства и торгпредства, через открытие Русских домов и организацию целевых деловых миссий. Этим энергично занимается в Индонезии и других странах региона Российская Академия Бизнеса и Предпринимательства. Для этого, естественно, требуется наладить регулярный сбор и анализ деловых предложений к потенциальным азиатским



Дмитрий Медведев, Президент Российской Федерации, и Валерий Сорокин, заместитель директора Департамента азиатского и тихоокеанского сотрудничества МИД России, руководители Межведомственной рабочей группы по подготовке к председательству России в форуме АТЭС в 2012 году

партнерам и аналогичной «обратной» информации. Нужны также справочные материалы о специфике ведения бизнеса в различных странах Азиатско-Тихоокеанского региона, в том числе и о случаях недобросовестного партнерства. Желательно, чтобы работа шла через единый координационный центр, которым вполне мог бы стать создаваемый по инициативе российских членов Делового консультативного совета Национальный деловой центр АТЭС.

Продвижение российского бизнеса на Восток — задача весьма важная, актуальная и, как представляется, вполне реализуемая. Предстоящее председательство России в форуме АТЭС призвано придать импульс нашим шагам в этом направлении.

♦♦♦

Не так давно побывал во Владивостоке. Признаюсь, размах строительных работ в городе и окрестностях приятно удивил. И дело не только в реставрации и косметическом ремонте жилых и офисных зданий по пути следования из аэропорта в центр города — привычное явление перед важным мероприятием с участием руководства страны. Порадовало энергичное возведение новых объектов инфраструктуры — дорог, развязок, мостовых переходов... Плоды этого строительства послужат жителям Владивостока в течение многих лет.

И подумалось: уникальность строительного бума в столице Приморского края — под стать важности события, к которому он, собственно, приурочен. **Б**

Изящество potrebno не в одних искусстваах, но во всех делах человеческих.

Эразм Роттердамский



ВРЕМЯ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Об инвестиционном макро- и микроклимате в России и за рубежом с нашим корреспондентом беседует Олег Горбулин, директор НП «Национальное агентство инвестиций и развития», специализирующегося на работе с прямыми инвестициями.

«Бизнес Обзорение»: Олег Вячеславович, в октябре в Москве прошел инвестиционный форум «Россия зовет» с участием главы российского правительства Владимира Владимировича Путина. Это явно демонстрирует, что объемы иностранных инвестиций недостаточны и власть этим обеспокоена. Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства озвучил данные по активности прямых иностранных инвестиций по итогам прошлого года. Оказалось, что их объем в 2010 году был даже меньше, чем в кризисном 2009-м. Что сдерживает зарубежных инвесторов, чего они боятся?

Олег Горбулин: Очевидно, мы слишком долго не уделяли внимание инвестиционной привлекательности российского рынка. Казалось, что «богатые» докризисные годы будут вечными, и мало кто помышлял о предстоящей жесткой конкурентной борьбе за международные инвестиции. Основные условия успешного привлечения инвестиций — прозрачность экономики, высокая доходность, налоговые преференции, защищенность бизнеса и собственности. И надо сказать, многие страны сумели создать условия, в которых эти четыре фактора имеют очень высокий рейтинг. Как следствие именно они притягивают к себе основные мировые инвестиционные потоки.

БО: Получается мы не конкурентны по базовым условиям? Каким образом «успешным» странам удается избежать наших проблем?

О.Г.: В структуре себестоимости производимой продукции мы имеем такие отягощения, как «зимний отопительный сезон», высокую, по сравнению со многими странами, стоимость производительных сил и достаточно дорогую логистику. Климат и рынок труда — важные, но не определяющие показатели, хотя в этих вопросах нам, действительно, сложно конкурировать. Но, как я сказал ранее, инвестиционный климат, скорее, определяется другими параметрами. Думаю, не надо идеализировать более успешные в вопросах привлечения иностранных инвестиций страны Азии, Латинской Америки или Индии. Наивно полагать, что прозрачность экономики или уровень коррупции в этих странах сопоставимы со странами Евросоюза или США. Но надо отдать должное — системная работа приносит свои плоды. Даже там, где не удалось полностью искоренить те или иные проблемы, они научились их нивелировать и предлагать потенциальным инвесторам пакет адаптированных под их требования государственных

услуг, правовой поддержки и налоговых льгот. Это стало возможным благодаря созданию государственных и частно-государственных структур, оказывающих профессиональную поддержку иностранным инвесторам.

БО: Вы могли бы привести примеры?

О.Г.: Да, конечно. В Турции — это ISPAT, в Корее — KOTRA, в Бразилии — SIPRI, в Индонезии этим вопросом занимается BKPM, а Австралии — Austrade. Более того, во многих странах таких структур несколько, и, поверьте, всем хватает работы.

БО: Мы не смогли найти в структуре российской власти отдельное ведомство, которое занималось бы вопросами содействия иностранным инвесторам. Вы можете прокомментировать эту ситуацию?

О.Г.: В 2003–2007 годах мы совместно с Российской Академией Бизнеса и Предпринимательства неоднократно инициировали предложения о необходимости создания подобной структуры. Очевидно, что единственный департамент в системе Министерства экономического развития не в состоянии обслужить весь потенциальный поток. Особенно страдают средние инвестиции — до них просто не доходят руки, а они зачастую требуют такого же объема организационно-административной и правовой поддержки. Конечно, нужно отметить весьма успешные стратегии на уровне субъектов Российской Федерации. Здесь показателен опыт Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода и Калуги. Как мне представляется, такое стало возможным по двум причинам — эти регионы имеют специализированные подразделения в системе исполнительной власти и эффективно взаимодействуют с федеральными министерствами.

БО: Среди известных причин нашей непривлекательности (административные барьеры, недостаточная интеграция

банковского сектора, правовой волюнтаризм) Вы можете сформулировать главную?

О.Г.: Главная, пожалуй, в том, что мы — другие. И даже более другие, чем, казалось бы, экзотические страны. Я говорю про уклад экономики и особенности нашего рынка. Слишком многое не соответствует мировым общепринятым нормам. И в основе этой «нестандартности» пресловутая коррупция до неузнаваемости меняет параметры любого проекта на нашем рынке. Я не рисую гротескную картину, что в очередь к несчастным инвесторам выстраиваются коррупционеры с протянутой рукой, но их преступная деятельность исказила базовые характеристики рынка, и это уже системное заболевание.

БО: А как при таком раскладе чувствуют себя внутринациональные инвесторы?

О.Г.: Им тоже нелегко. Правда, их активность сдерживают в большей степени другие факторы: например, защищенность инвестиций и собственности. Многие из них вошли в кризис с незавершенными инвестиционными проектами, и без поддержки властей и банков это плохо для них кончилось. В ситуации, когда мировые рынки не восстановились после первой волны кризиса, а большинство экспертов сходятся во мнении, что вот-вот грянет новая волна, ожидать активных внутренних инвестиций не приходится. Исключение составляют национальные корпорации, имеющие и господдержку, и собственный капитал, и отработанный механизм взаимодействия с финансовыми институтами. Так что в классической цепочке Предприниматель — Менеджер — Инвестор последнее звено у нас явно выпадает.

БО: Известно, что Вы давно работаете со странами Юго-Восточной Азии. Что привлекает в экономиках этих стран?

О.Г.: Очевидно, что центр производства и мировой экономики смещается в Азию. И надо отметить, страны региона в целом готовы к

этому. Стремительно меняющееся инвестиционное законодательство, качественный менеджмент, нацеленность на использование новейших технологий, культура труда и дешевые ресурсы — симбиоз базовых и приобретенных характеристик рынков этих стран.

БО: Вы нарисовали радужную картину, но помимо плюсов наверняка есть и минусы или как минимум специфика?

О.Г.: Специфика, безусловно, есть. Конечно, если мы говорим об экономиках «молодых тигров» Азии — Индонезии, Малайзии, Филиппинах, Вьетнаме, то надо трезво понимать, что это растущие экономики, которые пока не так чрезмерно зарегулированы, как Евросоюз, — и это плюс. Но деловая среда в них далека от совершенства. Надо уделять особое внимание правовому обеспечению, не пренебрегать Due Diligence и понимать, что эти рынки зачастую не имеют готовых решений, а их маркетинговая прозрачность оставляет желать лучшего. Особо стоит отметить, что одним из ключевых факторов успешных инвестиций на этих рынках являются репутация и рекомендации. Бизнес — здесь не работа, а образ жизни, партнеров зачастую объединяет не столько эффективный бизнес-план, сколько личные симпатии и высокая степень доверия.

БО: Наверное, сказываются культурные и религиозные различия. Насколько сложно там работать представителям западной деловой культуры?

О.Г.: Конечно, этот регион мира очень самобытен. У него богатая история, о которой на Западе знают мало. Здесь мирно соседствуют основные конфессии и ведут свой бизнес тысячи корпораций и частных компаний. Это открытые рынки и дружелюбные социумы. Поэтому тут не сложно, а специфично. И кто эту специфику учитывает — тому в этом регионе очень комфортно. Свидетельство — большие диаспо-

ры экспатов из Америки, Австралии, Китая, Индии и стран Европы.

БО: Русский бизнес так же активен, как и бизнесмены других стран?

О.Г.: Наши деловые люди, обращая внимание на эти рынки, не учитывают многих нюансов. Первая и главная проблема: желание войти в рынок быстро, нахрапом. А это неприемлемо. Вторая проблема заключается в том, что в отличие от европейских или австралийских компаний, с которыми мы активно работаем по странам Юго-Восточной Азии, наш бизнес в большинстве случаев или не занимается глубоким изучением выбранного рынка, или не в состоянии сделать это сам, но при этом принципиально отказывается от квалифицированных услуг профессиональных проводников, способных обезопасить вхождение в страну и защитить инвестиции.

БО: Судя по всему, Ваше агентство, несмотря на кризис, оптимистично остается приверженцем прямых инвестиций?

О.Г.: Ценные бумаги и валютные рынки никогда не были зоной наших интересов и профессиональной деятельности. Только реальный бизнес и стартап-проекты в индустриальном и агропромышленном секторах. Считаю и впредь крайне перспективным двигаться в направлении горнорудных и земельных активов. И убежден, что в сложившейся ситуации именно такая стратегия даст максимально сбалансированное сочетание высокой доходности и разумной безопасности.

БО: Что бы Вы порекомендовали нашим читателям?

О.Г.: Выбирайте реальную экономику, диверсифицируйте риски, открывайте новые рынки. Новые вызовы требуют смелых решений и отказа от устаревших стратегий. Современный мир — это комфортабельный перелет на другой континент, офис в компьютере и новые партнеры, разделяющие Вашу философию и готовые двигаться вместе с Вами к поставленным целям. **Б**



ИНДОНЕЗИЯ: РАСТУЩИЙ ТИГР

Впервые новое столетие назвали «веком Азии» в 1988-м на встрече лидера КНР Дэн Сяопина с премьер-министром Индии Радживом Ганди. Причиной стали экономические и демографические изменения в странах региона во второй половине XX и начале XXI века.

Текст: **ГЛЕБ ЗУБОВ**, Project Director Pacific Investment Development Corporation Pte.Ltd



Хотя кризисы вроде азиатского финансового 1997-го оказали влияние на ситуацию в регионе в целом, экономический рост азиатских стран оставался устойчивым. И возможно, в будущем это приведет к пересмотру социально-экономических взаимоотношений на планете.

На протяжении 1980-х годов и до начала мирового финансового кризиса самыми надежными и быстро растущими экономиками во всем Азиатско-Тихоокеанском

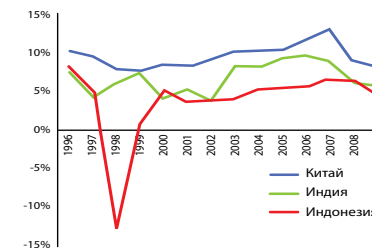
регионе были «четыре азиатских тигра» — Гонконг, Сингапур, Южная Корея и Тайвань, а также чуть менее известные экономики «малых тигров» — Индонезии, Малайзии, Таиланда и Филиппин.

Глобальный финансовый кризис 2008 года не столь тяжело ударил по странам Азиатско-Тихоокеанского региона, как по странам Европы.

Так, активов, связанных напрямую с ипотекой, в финансовых учреждениях Азии было немного. Большинство банков имели устойчивые позиции и резерв капитала, позволяющий предотвратить резкое снижение темпов экономического роста. Однако из-за роста глобализации и из-за того, что в акции и облигации азиатских стран было вложено 30% иностранного капитала, индексы азиатских фондовых бирж в самом начале кризиса резко упали. Сыграл негативную

роль и объем инвестиций, моментально отозванных западными инвесторами. Хотя проблемы возникли у всех стран, ситуация в экономике у одних «азиатских тигров» была несколько хуже, чем у других. Например, резкое снижение поставок в Соединенные Штаты сильно ударило по экспортно-ориентированной экономике Китая.

На этом фоне удивительную стойкость и гибкость показала Республика Индонезия. Имея экономику, направленную в большей степени на внутренний рынок, Индонезии во время кризиса удалось сохранить рост ВВП на уровне более 4%. Страна смогла, несмотря на кризис, создавать новые рабочие места и приостановить отток капиталов за рубеж. Действия правительства президента Юдойоно, сохраняя баланс между частным и государственным сектором, позволили



стране довольно легко пережить мировой финансовый кризис и экономические потрясения в Европейском союзе. Это сказалось и на рейтинге страны: в начале 2011 года компания Fitch повысила рейтинг Индонезии со стабильного до положительного. Сыграл свою роль и приток международных капиталов, возобновившийся во второй половине 2010 года.

Ожидается, что к концу 2011 года экономический рост достигнет 6,5%. Уровень инфляции, по прогнозам, не превысит 5%. Большинство индонезийских банков докладывают о высоких уровнях ликвидности и рентабельности. Иными словами, современная Индонезия готова к любым изменениям во внешнем мире.

Прогноз на 2011–2012 годы говорит об экономической стабильности, что согласуется с планами по сокращению государственного долга (в настоящий момент 23% ВВП). Кроме того, проводимая правительством Юдойоно внешняя политика ведет к дальнейшему укреплению доверия инвесторов к стране в целом.

Сегодня Индонезия входит в первую тройку стран по объему экспорта угля, газа, пальмового и кокосового масла и натурального каучука. Здесь находятся крупнейшая в мире шахта по добыче золота и второй по величине медный рудник, а также крупные месторождения никеля, железа и марганца. С ростом прямых иностранных инвестиций (на 15% в первом квартале 2011 года) в Индонезию увеличиваются и темпы экономического роста.

Положительную роль играет и тот факт, что в последние годы был значительно упрощен вход в страну для иностранных компаний. Инвестиционный координационный совет Индонезии (ВКРМ) и Индонезийская торгово-промышленная палата (Kadin) постоянно ищут новые возможности для вливания средств в экономику страны. ВКРМ работает по принципу «единого

окна», предоставляя необходимую информацию о возможности инвестиций и открытии новых компаний в различных районах.

Наиболее привлекательными для инвестиций отраслями являются сельское хозяйство, обрабатывающая и горнодобывающая промышленность, туризм.

В сельском хозяйстве Индонезия может похвастаться одним из крупнейших рынков риса в мире. Не менее привлекательны для инвестиций выращивание и обработка водорослей. В стране находятся и крупнейшие кокосовые плантации мира.

В 2007 году создана Особая экономическая зона провинции Риан (острова Батам, Бинтан и Каримун), в которой уже обосновались более 2000 компаний из разных стран мира (Ciba Vision, Epson, Halliburton, Hyundai, Matsushita, McDermott, Nippon Steel, Philips, Sanyo, Siemens, Sumitomo и др.). Согласно указу президента страны они освобождены от «ввозной пошлины, налога с продаж, налога на добавленную стоимость, налога на предметы роскоши и всех таможенных пошлин».

Индонезия имеет большие запасы природных ископаемых, в том числе угля, олова, никеля, меди, золота и бокситов. В горно-добывающей отрасли страны уже давно работают крупные иностранные компании, в том числе Freeport-McMoRan, Rio Tinto и Newmont.

Современная Индонезия стала популярным местом для туризма: только один остров Бали принимает ежегодно более полумиллиона туристов. В настоящее время взоры иностранных инвесторов обратились к менее известному острову Бинтан. Хотя остров ежегодно посещают 300 000 туристов, здесь достаточно места для инвестиций: строительства отелей, ресторанов и так далее.

Для иностранных инвесторов открыты и другие сферы. В частности, это крупномасштабные инф-



раструктурные проекты, такие как строительство платных дорог или сфера энергетики. Правительство в Индонезии рассматривает строительство электростанций как одну из приоритетных задач, и именно эту область направляются деньги американских, японских, европейских и китайских инвесторов.

Хотя прямо это не оговорено, но существует общее правило: если в проект вкладывается более 1 трлн индонезийских рупий (приблизительно \$112 млн), правительство с готовностью идет на уступки, предоставляя налоговые скидки и льготы. Исключением являются проекты в отдаленных регионах, где льготы или субсидии может быть получены при меньшей сумме инвестиций.

Итак, пока ситуация в европейской экономике ухудшается и западные страны ищут возможности укрепить доверие к своим экономикам, страны Азиатско-Тихоокеанского региона могут представить более привлекательные варианты по открытию бизнеса.

Есть много возможностей для бизнеса в «тигровых» экономиках, но необходимо всегда помнить: здесь репутация играет основную роль. Так что выбор местных партнеров или компании будет иметь решающее значение для успеха в стране. Понимание местных обычаев и культуры не менее важно. Но прежде надо запомнить главное: настойчивость, целеустремленность и честное отношение к людям ценятся в Азии превыше всего. **Б**



Надо крепить оборону на Западе, а друзей искать — на Востоке.

Александр Невский

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

Товар сертифицирован. Реклама

WWW.DAMIANI.COM



PARADISE COLLECTION
*КОЛЛЕКЦИЯ ПАРАДАЙЗ

БУТИК DAMIANI, ул. Кузнецкий мост, д. 21/5, т. +7 (495) 626 02 16
МАГАЗИНЫ LOUVRE В МОСКВЕ: Бутик LOUVRE (The RITZ-CARLTON, Moscow), т. +7 (495) 981 42 82,
ТЦ ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ, т. +7 (495) 692 90 47, КРОКУС СИТИ МОЛЛ, т. +7 (495) 727 19 68,
ТЦ НАУТИЛУС, т. +7 (495) 937 23 98, ТЦ АТРИУМ, т. +7 (495) 775 23 45, ТЦ МЕГА, т. +7 (495) 790 77 27
LOUVRE - ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР, т. +7 (495) 725 44 77
WWW.LOUVRE.RU

В сентябре 2011 года в Сан-Франциско в рамках АТЭС (Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества) проходил первый в истории саммит «Женщины и экономика», в котором принимали участие деловые женщины из 21 страны мира.

В саммите участвовала и российская делегация во главе с Т.Д. Валовой, директором Департамента международного сотрудничества Правительства Российской Федерации. В состав российской делегации вошли также представительницы различных министерств и ведомств, в том числе Министерства экономического развития, Министерства иностранных дел и Минздравсоцразвития.

От Российской Академии Бизнеса и Предпринимательства в составе делегации женщин России на саммите присутствовали И.В. Горбулина, президент РаБиП, и вице-президент И.В. Легасова, а от деловых кругов российских бизнес-вумен в состав делегации вошли Н.А. Чувичкина (ООО «ЭскадаЮнис»), Ю.Н. Хитрова (ООО «Центр речевых технологий»), Т.А. Козенкова, О.Н. Ирзун (Издательский дом «Экономическая газета») и Е.А. Красавцева (банк «Международный финансовый клуб»).

Деловая программа саммита была весьма насыщенной; пленарные плановые заседания и семинары плавно переходили в русло открытых дискуссий и неформальных встреч. Гендерные проблемы не первый год занимают умы всех, кто ратует за твердые долговременные отношения между странами и их экономиками. А деловые женщины уже не раз доказали, что наравне с мужчинами они способны обсуждать самые острые вопросы интеграции и партнерства, проблемы лидерства в экономике, участия в бизнесе женщин с их неограниченными возможностями. На саммите женщины рассмотрели наиболее важные «болевые точки» политики и экономики, в том числе вопросы региональной интеграции, расширения рыночных возможностей для женского бизнеса и развития экологически чистых и безопасных технологий,



ЖЕНЩИНЫ И ЭКОНОМИКА — НЕИСЧЕРПАЕМЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

а также вопросы социальной защиты и, конечно же, стимулирования роли женщин в экономическом развитии стран АТЭС.

Все участницы с нетерпением ждали выступления Государственного секретаря США Хиллари Клинтон. В состав американской делегации вошли также директор-распорядитель Международного валютного фонда Кристин Лагард, сотрудники Bank of America и других компаний. Хиллари Клинтон сердечно приветствовала всех женщин-участниц саммита и отметила, что Сан-Франциско — прекрасное место для такого знакового экономического обсуждения. По ее словам, потенциал женщин в бизнесе еще изучен недостаточно. Он не ограничен какими бы то ни было рамками, и его надо использовать в полной мере.

Госпожа Клинтон сказала, что «впервые в истории АПЕС мы примем декларацию, согласно которой женщины должны получить более широкий доступ к рынкам, финансированию, бизнесу. Надо как можно больше поддерживать женщин-руководителей, женщин-лидеров и в общественной жизни, и во всех секторах экономики в любой стране».

Глава российской делегации Т.Д. Валова отметила в своем выступлении, что влияние женщин на мировую экономику и политику во всем мире с каждым годом растет. А также пригласила участниц саммита на форум АТЭС во Владивостоке, председательство в котором Россия примет у США в 2012 году. Это очень отрядный факт, и нет сомнения, что российские женщины достойно встретят иностранных гостей и столь же достойно представят Россию с ее неисчерпаемыми возможностями для малого, среднего и большого бизнеса.

На саммите прозвучали выступления женщин из высшего руководящего звена самых разных стран мира. Наибольший интерес вызвали доклады Роны Амброуз (Rona Ambrose), министра общественного труда правительства Канады; Пачиты Джуан (Pacita Juan), главы Figaro Coffee Co. и президента женского совета Филиппин; Мари Пангесту (Mari Pangestu), министра труда Индонезии; Тины Браун (Tina Brown), главного редактора Newsweek (США); Мариссы Мейер (Marissa Mayer), вице-президента компании Google, и многие другие. **Б**

ГОРОД ПОД МОСТОМ

Звучит как-то непритязательно, верно? Но если мост — через пролив Золотые Ворота... А город, vyplывающий из тумана, — Сан-Франциско... То пришедшие на ум скучные ассоциации сразу же улетучиваются, как и туман. Потому что и мост — один из красивейших в мире, и город — один из самых прекрасных в Америке.

Текст: **МИХАИЛ КОВАЛЬЧУК**

ВОССТАВШИЙ ИЗ ПЕПЛА

В сравнении с другой неофициальной столицей Калифорнии — Лос-Анджелесом — Сан-Франциско выигрывает. По крайней мере, с точки зрения туриста-европейца. Конечно, в Лос-Анджелесе находятся и Голливуд, и Диснейленд, и прочие «шик, блеск, красота» по-американски. Зато у Сан-Франциско особый шарм, и это ощущаешь с первых минут пребывания в городе. Как и поразительное даже для Америки разнообразие — в людях, нравах, внешнем облике городских улиц. И разлитый в воздухе необычный для всей страны хмельной кураж: бесконечные «горки», холмы-синусоиды, воспеты американским кино. Никакого сравнения с плоским, как блин, и большей частью одноэтажным Лос-Анджелесом!

За годы существования — по европейским меркам недолгого — город испытал всякое. Сначала на этом месте был испанский форт (о нем чуть ниже), потом почти всю Калифорнию захватили мексиканцы. А когда в середине позапрошлого века их изгнали пришедшие с востока янки, в этих местах обнаружили золото. После чего о какой-то этнической «чистоте» городу, раскинувшемуся на берегах пролива Золотые Ворота, пришлось забыть раз и навсегда. В Сан-Франциско со всего света хлынули искатели фортуны. Стремительно растущему городу требовалась дешевая рабочая сила, и его наводнили китайцы. Волны иммиграции приносили с собой традиции разных культур, превративших Сан-Франциско в самый «мультикультурный» город Штатов.



А в 1906-м случилось печально знаменитое землетрясение, сравнявшее с землей весь центр города. То, что не разрушила стихия, завершили вспыхнувшие пожары. Сан-Франциско пришлось заново отстраивать, но теперь уже — со смыслом (градостроительным), с видением перспективы и заботой о будущих поколениях. «Парижем Запада» (каким он виделся в мечтах тогдашним архитекторам и городским властям) Сан-Франциско, может, и не стал, но то, что это один из самых комфортных и красивых городов Америки — факт.

И еще я назвал бы его самым неунывающим — даже в стране, где держать на лице, несмотря ни на что, «тридцати-с-чем-то-зубую» улыбку считается нормой. Любопытно, что в годы Великой депрессии, когда улыбки на лицах несколько поуявили, Сан-Франциско не поддавался общему настроению, а обзавелся нынешней достопримечательностью № 1 — великолепным в своем лаконизме мостом. И тогда же, кстати, на скалистом островке Алькатрас возвели достопримечательность № 2 —

У Сан-Франциско особый шарм, и это ощущаешь с первых минут пребывания в городе.

тюрьму, где сидели все Who Was Who преступного мира, включая легендарного Аль Капоне.

Официально населения в Сан-Франциско немного, он даже не дотягивает до звания города-миллионера. Но реально городские кварталы и пригороды вмещают несколько миллионов жителей. Потому что это один из самых дружелюбных городов Америки.

И американцы, и миллионы туристов из других стран платят городу тем же. Да, конечно, и в Нью-Йорке, и на курортах Майами, и даже в маленьком городке Ниагара-Фоллз приезжих несколько больше, но среди прочих туристических магнитов Сан-Франциско — на первом месте. Тому способствует и уникальный климат Северной Калифорнии — умеренно-влажные зимы и теплое сухое лето.

НЕ ВРАТАМИ ЕДИНЫМИ

Большинство туристов, прибывших в Сан-Франциско, первым делом стремятся «отметиться» у вышеупомянутого моста. Но, увы, подлинными «вратами» в город он становится лишь для тех, кто въезжает в город с севера по шоссе. Виды с моста на стальную рябь пролива и выступающие из тумана силуэты небоскребов сан-францисского делового центра (Financial District) — действительно, не сравнимы ни с чем. Но основная масса приезжих прибывает в город с противоположной стороны — с юга, где расположен международный аэропорт. Так что их сначала встречают обычные

пригородные кварталы, ничем особым не выделяющиеся, затем небо закрывает чашкой небоскребов. И только потом, где-то за ними, вдалеке, можно увидеть опоры знаменитого моста.

Так что на мост отправляются специально — как на экскурсию. Она стоит того — ведь не случайно мост, названный просто Золотыми Воротами (Golden Gate), — вклю-

Не твоя забота завершить совершенствование мира, но и стоять в стороне от этого ты не вправе.

Рабби Тарфон



чен в список новых семи чудес света. Рядом с выездом на мост находится территория бывшего испанского форта Президио, на месте которого разбит совершенно очаровательный парк с псевдоантичным зданием Дворца изящных искусств, построенного к международной выставке Panama-Pacific 1915 года.

гамбургера не откажутся!). Десятки судов и суденышек предлагают отправиться в круиз по заливу (стоит того, поверьте!) или на остров-тюрьму Алькатрас (а вот это — на любителя).

Чуть поодаль находится площадь, названная именем знаменитой «шоколадной» фирмы «Джирарделли», — с соответствующими

заостренная пирамида Transamerica). Можно пешком (чем не фитнес!), но большинство предпочитает другой способ, о котором нам рассказало американское кино. Проехать на открытой площадке знаменитых местных трамвайчиков по столь же знаменитым сан-францисским горкам экзотично, но если вас укачивает, то лучше не экспериментировать. Здесь чудесные виды — залив Сан-Франциско, мост Золотые Ворота, Алькатрас и синусоидальные колонны «раскрашенных леди» — любовно отреставрированных викторианских домов в пригородах.

Кстати, о местных «американских горках» (которые в Штатах почему-то упорно именуют «русскими»). В конце пути, рядом с торговой площадью Юнион-сквер, находится еще один фирменный сан-францисский аттракцион — спускающаяся серпантином вниз с холма головок-ружильная улица Ломбард-стрит, движение по которой напоминает прохождение слаломной трассы. Чуть южнее есть еще одно замечательное место, где можно перевести дух после «горного серпантина». Это район SoMa (South of Market — буквально «К югу от Маркет-стрит») с рекордной концентрацией культурных учреждений на единицу площади. И неподражаемый местный Чайна-таун — один из крупнейших и колоритнейших китайских кварталов в Америке. Но это, как говорится, — особая песня.

«РУССКИЙ СЛЕД» В СЕВЕРНОЙ КАЛИФОРНИИ

Первые посещения Северной Калифорнии европейцами были эпизодическими — мореплаватели

предпочитали держаться подальше от опасного пролива, вечно закрытого туманами. И все же испанцы, первыми ступившие на берег западного побережья Америки, рискнули основать там сначала католическую миссию имени святого Франциска Ассизского, а затем «в подмогу святому» построить и форт, который назвали Президио. А залив, соответственно, окрестили Сан-Франциско.

В начале позапрошлого века комендантом форта значился некий сеньор де Аргуэльо, и у него была дочь-красавица Мария (Мария де ла Консепсьон) по прозвищу Кончита. А о дальнейшем наш читатель прекрасно осведомлен, по крайней мере, тот, кому посчастливилось побывать на культовом спектакле «Юнона и Авось» в Московском «Ленкоме». Первая русская «кругосветка» под руководством графа Николая Резанова, его спонтанный визит в бухту Сан-Франциско, вспыхнувшая в одночасье любовь 40-летнего вдовца к 15-летней испанке. Затем тайное венчание и скоропалительный отъезд Резанова на родину, и его трагическая смерть в Сибири от простуды. Не оказалась поэтической выдумкой и невероятно долгое ожидание Кончитой своего суженого — ничего не зная о его злосчастной судьбе, она прождала мужа 35 (!) лет. После чего приняла монашеский постриг — по тем временам глубокой старухой...

Об этой истории на калифорнийской земле, как оказалось, помнят. Свидетельством тому — могильный камень на кладбище доминиканского монастыря в



Бенишии — первой столице испанской Калифорнии.

Дальше — больше. Как вам название одной из главных достопримечательностей Сан-Франциско — Русский холм? А дивный островок заповедной природы в часе езды от города — зона отдыха Russian River в округе Сонома? После этого уже не удивляет знак

Как вам название одной из главных достопримечательностей Сан-Франциско — Русский холм?

Moscow Road на дороге, выходящей вдоль берега Русской речки, и православный храм Святой Елены, улица Царя Александра и Севастопольский бульвар в расположенном поблизости городе Санта-Роза. Город Sebastopol тоже присутствует — ясно, что назван он так после Крымской войны.

И наконец, приткнувшийся прямо на берегу океана, любовно отреставрированный деревянный форт Росс, основанный русскими моряками в 1804 году. Неожиданнее картины я себе вообразить не мог: такие знакомые деревянные церковные маковки, старинные пушки и колокола,

покрытые отечканенной старославянской вязью, деревянные кадки для засола капусты и огурцов, прекрасно говорящий по-русски бородатый батюшка...

В окрестностях Сан-Франциско есть еще много интересного. На расстоянии «протянутого моста» (но другого — Bay Bridge) находится укрывшийся под скалистыми горными

хребтом колоритный город-спутник Окленд. И другой город-спутник — шумный студенческий Беркли. В часе-другом езды — центр калифорнийского виноделия долина Напа. Заповедник гигантских секвой-долгожителей. Центр современного хай-тека — успевшая стать легендарной Силиконовая долина в окрестностях города Сан-Хосе. Лучшие в стране аквариумы в Монтеррее. Уютный городок творческой богемы Кармел. Или место паломничества любителей серфинга — городок Санта-Крус. О знаменитом Йосемитском национальном парке уж и не говорю... Года не хватит, чтобы все объездить! **Б**

Чудеса там, где в них верят, и чем больше в них верят, тем чаще они случаются.

Дени Дидро

На Рыбацкой Верфи выступают уличные музыканты и жонглеры, а в прибрежных водах под стать «ловким двуногим» резвятся морские львы...

Любовь есть то, перед чем преклоняется мудрый человек.

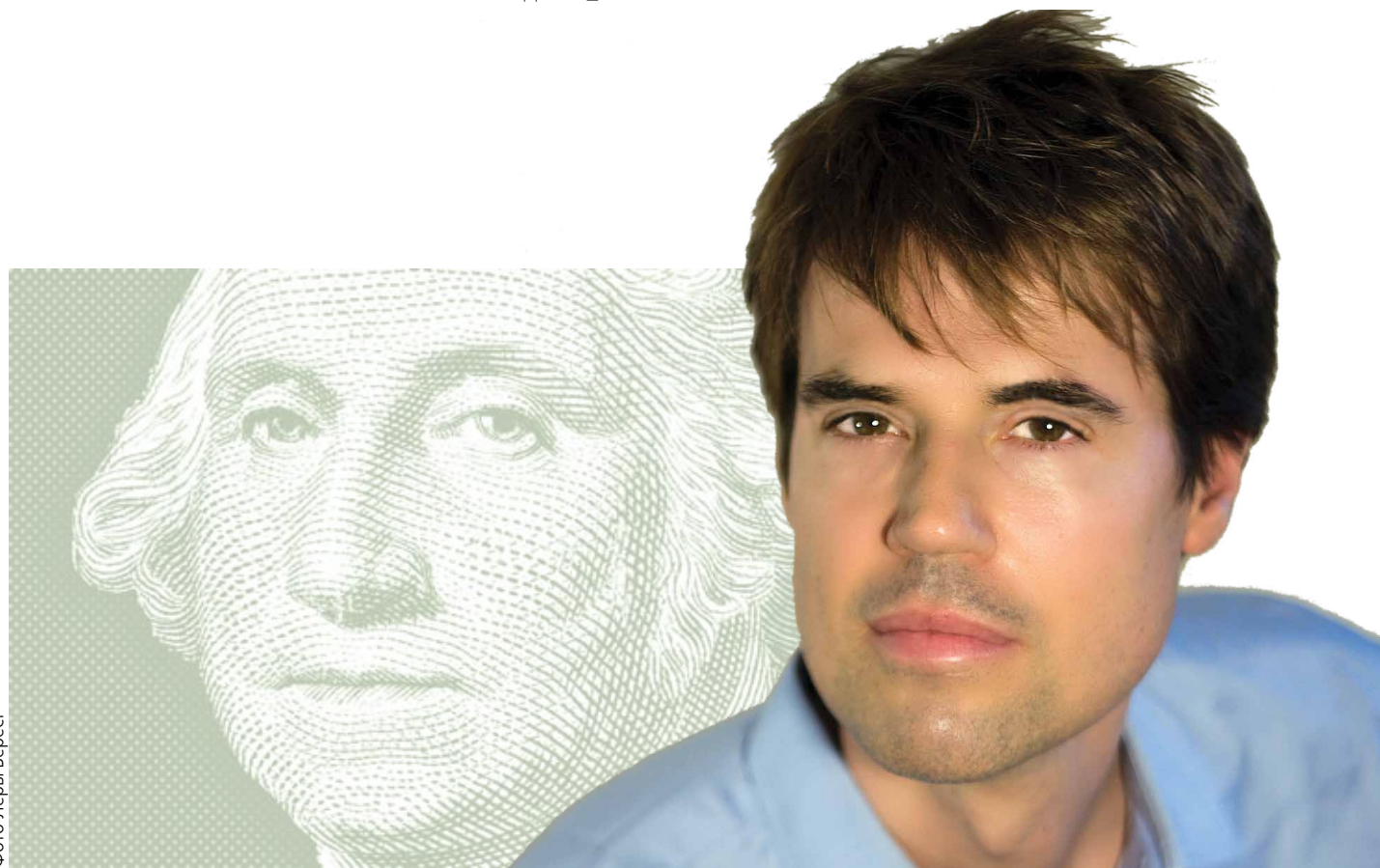
Конфуций

Поблизости расположена еще одна туристическая достопримечательность Сан-Франциско, не посетить которую просто невозможно. Это Рыбацкая Верфь. Когда-то там действительно были верфи, причалы, грязные складские помещения и пестрый и шумный рыбный базар. А сегодня эта территория застроена магазинами, торгово-развлекательными центрами, аттракционами, кафе и ресторанами. На Рыбацкой Верфи выступают уличные музыканты и жонглеры, а в прибрежных водах под стать «ловким двуногим» резвятся морские львы (и денег не просят, хотя от брошенного в воду

заведениями, манящими сластен. Что касается любителей seafood, то свежайшими дарами моря можно полакомиться в любом из ресторанчиков Рыбацкой Верфи. Или прямо на набережной, где китайцы с лотков торгуют свежими крабами и лобстерами по смешной цене — \$16 за штуку! Все эти деликатесы по вашему желанию зажарят, сварят или приготовят каким-либо иным способом прямо у вас на глазах.

От Рыбацкой Верфи можно подняться в деловой центр — упомянутое царство небоскребов (среди коих выделяется «фирменная»





ДВА ВАШИНГТОНА, ДВЕ ЗВЕЗДЫ...

Есть на Земле люди, одно имя которых заставляет каждого из нас остановиться и задуматься, чтобы еще раз понять их значимость, харизму, истоки личного обаяния. И таков Остин Вашингтон — спикер, политический деятель, писатель, аристократ, певец и участник многих политических и светских мероприятий международного масштаба.

Когда Остин Вашингтон выступает перед памятником Джорджа Вашингтона в городе Вашингтон, американцы ликуют. А совсем недавно Остин решил написать книгу о своем великом дяде, высокие идеалы которого изменили не только Америку, но и весь мир. Книга Остина Вашингтона выйдет в 2012 году, а ее официальная презентация с успехом прошла зимой этого года в легендарном Маунт-Вернон, где речь Остина была признана одной из лучших за всю историю существования этого дома.

«Бизнес Обзорение»: Чему и как могут современные бизнесмены учиться у Джорджа Вашингтона? И как Вы сами толкуете небезызвестную поговорку «Век живи, век учись!»?

Остин Вашингтон: Джордж Вашингтон, как и многие американцы, начинал с нуля. И со временем стал одним из богатейших людей Америки. Но самое его богатство — отнюдь не то, что он имел, а то, кем он был. И это выделяет Джорджа Вашингтона из сонма других богатых людей. Он рисковал ради своих идеалов и

принципов, был смелым и бесстрашным человеком. Его любили, его чествовали, потому что он был личностью, которая объединила Америку, сделав то, что не удалось правительству.

А еще отличает Джорджа Вашингтона от вроде бы равных ему лидеров, делает его уникальным, способность отказаться от власти, уйти в сторону. Он трижды отказывался от власти. Первый раз, когда был главнокомандующим Континентальной армией, он, добившись капитуляции английских войск, сложил полномочия и удалился в

свое поместье. Да, он дважды был президентом Соединенных Штатов, но, когда ему предложили баллотироваться в третий раз, — отказался, хотя чиновники и настаивали.

Впрочем, эти факты биографии моего дяди общеизвестны. Просто иногда полезно об этом вспоминать. А в моей будущей книге собраны неизвестные факты первой половины его жизни — те, в которых вырисовывается его могучий облик: как он шел на вершину, как стал столь великим. Секрет успеха Джорджа Вашингтона «скрыт» в его неопубликованных бума-

гах, в которых описан его путь со всеми перипетиями: как бедный американский мальчик, который даже не имел средств закончить образование, ибо в 11 лет потерял отца, стал богатейшим человеком своего времени. И не просто богатым, а лучшим.

Каковы были его жизненные принципы и почему он от них не отступал — об этом моя книга.

Думаю, каждому бизнесмену, каких бы успехов он ни добился, полезно изучать опыт прошлых поколений. Например, Джордж Вашингтон был намного дальновиднее, нежели Уоррен Баффетт или Маркус Голдман и Самуэль Сакс. Он думал о долгосрочных стратегиях бизнеса, принимал свои финансовые решения, отталкиваясь от реальной ценности вещей, а не от эфемерной рыночной стоимости.

Когда Джордж Вашингтон занялся бизнесом, практически все в его окружении, равные по уровню богатства, концентрировались исключительно на табаке (тогда это был самый выгодный бизнес). Это привело к перепроизводству табака, многие фермеры разорились, обанкротились. Когда Америка была не в ладах с Европой, появилось множество таких «быстрых» фермеров: они быстро обогащались и, не сумев просчитать, что будет дальше, столь же быстро разорялись.

А вот Джордж Вашингтон, вместо того, чтобы кинуться за легкой прибылью от производства табака, диверсифицировал свой бизнес, чтобы тот не зависел от европейских рынков. Да, это был нелегкий путь, но беспроигрышный: хоть и медленно, он привел к истинному богатству. Джордж Вашингтон вкладывал деньги в производство продуктов питания, в покупку и продажу земли, занялся даже производством виски. Собственно,

он всегда умел сосредоточиться на главном, вычленив из второстепенного то, что нужно, как в определенный момент времени, так и в долгосрочной перспективе. Короче, он умел видеть и предвидеть. В этом тоже его гениальность. И об этом моя книга.

БО: Что действительно соединяет новое поколение бизнесменов с их предшественниками?

О.В.: Вы, наверное, не раз видели ошибки, которые в разные времена совершались на Уолл-стрит. Причина? Молодость «ключевых игроков». Молодость, которая не хочет помнить и знать прошлое. То же и в бизнесе, в котором еще в древние времена все было придумано и разложено по полочкам. Речь идет об основных ценностях и принципах, а не о приметах времени.

Что мы должны сейчас вспомнить, чтобы быть успешными? Ту самую накопленную мудрость прошлого. Нынешнее поколение наивно полагает, что жизненные правила изменились. Но это не так. Я помню статьи в газетах и журналах в 1999-м, когда пресса кричала, что вот — мир изменился, новые правила, новая жизнь! То же самое было и в 20-х годах перед Великой депрессией. Давайте быстро делать деньги! А надо посмотреть, как это делали в давние времена, как это делал Джордж Вашингтон, Уоррен Баффетт, другие наши успешные современники, не думающие о «быстрых» деньгах.

БО: Вы считаете, что на деле существует какая-либо духовная связь между старым и новым поколениями бизнесменов? Или люди бизнеса в широком понимании этого слова во все времена были одинаковы?

О.В.: Будучи ребенком, мне нередко приходилось участвовать в телешоу. Я наблюдал за людьми, которые добились больших высот,

вошли «во власть», «рулили», что называется. Поначалу мне казалось, что чем человек выше и чем более высокую ступень занимает, тем он лучше. Если он уже там, на Олимпе, за что ему бороться, рассуждал я. Он же всего добился. А вот если он где-то посередине, то бороться есть за что, и налицо скрытое или явное соперничество. Так мне тогда казалось.

Теперь я понимаю, что такое соперничество и какой разный у всех путь к власти и богатству. И очень часто «путь к вершине» приводит к изоляции, к одиночеству, порой даже к паранойе. Человек становится подозрительным, жестким. И начинает думать, что все кругом такие же — безжалостные и злобные.

Но ведь есть и другая философия. Без злости. Не стоит, наверное, в каждом, рвущемся к власти и добившемся ее, видеть Макиавелли. В жизни еще существует благосклонность и доброжелательность, доброта, некий элемент игры, хобби в конце концов — одним словом, существует многое, что может привести к успеху. Но для этого нужно извлекать уроки из прошлого. Непременно. Возьмите проект Twitter. Для чего его создали? Да это своего рода хобби и для тех, кто создавал этот сайт, и для тех, кто им пользуется. Многие компании разрешают своим ученым и дизайнерам тратить несколько часов в неделю или несколько дней в месяц на то, что они хотят, без какой-то практической цели. И представьте, многие потрясающие идеи и изобретения люди придумали именно в эти часы кажущегося безделья, а не в самое продуктивное время на работе, сделав на этом, конечно, хорошие деньги. Люди ведь не винтики в механизме, работающие в заданном режиме в строго отведенные часы. В отличие

от винтика у человека есть душа, хотите ли вы в это верить или нет. Если задуматься над этим, то чисто метафорически можно допустить, что чья-то душа — часть ваших собственных мыслей, цель которых изменить мир к лучшему. И вы делаете все для того, чтобы стать самым лучшим, используя других, затрагивая их души, их энергию, настроение, воображение. В идеале это нормально, хотя на практике и не столь прекрасно. И мир, и отдельно взятая компания, несмотря на все принципы морали, рано или поздно приходят к деньгам — к тому, как их делать. Наверное, деньги можно делать и другими способами, но такое идеальное «управление» чужими душами — единственно нормальный способ делать деньги и при этом чувствовать себя комфортно. Есть и другой путь, более эгоистичный, более управляемый. Можно быть безжалостным и при этом очень успешным. В принципе может быть все. И эта «разноплановость» ведения бизнеса встречается сплошь и рядом. Но безжалостность — своего рода уродство, и внешнее, и внутреннее. И таким не по пути с Джорджем Вашингтоном.

БО: Что Вы думаете о нашем глобальном мире, о миссии Джорджа Вашингтона в нем? Что значат моральные идеалы в бизнесе?

О.В.: Джорджу Вашингтону удалось стать не только успешным. В нем никогда не было эгоизма. Да, он рисковал очень многим, но никогда не поступался своими принципами. А потому и во власти был чрезвычайно эффективным, если выражаться современным языком.

Думаю, одна из трагедий нашего современного материалистического общества в том, что людям всегда чего-то не хватает. Я в свое

время звал королевскую семью, очень богатую, в которой все просто были зациклены на деньгах, но психологически и эмоционально они не стоили ничего. У них не было никаких ценностей, кроме денег. Однако они очень волновались, что о них думают окружающие, как другие оценивают их социальное положение, все ли они делают правильно, в каком состоянии их дома, их деятельность. Иными словами, их волновало окружение — весь этот внешний шум, но не душа. Что уж там говорить о чужих душах — они их и не видели и не понимали.

Билл Гейтс, самый богатый человек в мире, в конечном счете решил, что все, хватит, у него всего достаточно, и теперь посвятил свою жизнь благотворительности, помощи другим. Держу пари, он счастлив.

Счастлив был и Джордж Вашингтон, потому что жил своими идеалами и никогда, повторяю, никогда не шел против них: для него проблемы страны были его проблемами. В конце концов мы ведь природой так запрограммированы, чтобы быть полезными друг другу, помогать. Но общество заставляет нас конкурировать, состязаться, карабкаться вверх по «лестнице успеха». Богатство и счастье совместимы, наверное, для великих людей, каким был Джордж Вашингтон, который всегда слушал свою совесть и говорил «нет» и деньгам, и каким-то новым возможностям, если чувствовал, что что-то делает не так.

БО: Почему Вы решали получить образование в Англии, а не в Америке?

О.В.: Еще в школьные годы я в записи слушал дебаты, проходившие в дискуссионном обществе Оксфордского университета. Тогда я и решил, что обязательно поеду учиться в Оксфорд. Это

была моя мечта. Я ее осуществил и не разочаровался.

Как изменил меня Оксфорд? О, это отдельный разговор! Я ведь с первых дней пришел в тот самый дискуссионный клуб и пытался что-то высказать, но все смеялись. Дебатов не получилось, во всяком случае, с моей стороны. Да, я был забавным, наверное, просто смешным. Но потом мог общаться с многомиллионной аудиторией по телевидению, как будто находился в собственной гостиной.

Пусть Оксфорд находится в Англии, но на деле это другой мир — это отдельная вселенная, космос. Здесь человек меняется так, как больше нигде не может измениться. Там происходят форменные чудеса. А может, мне просто повезло, я не знаю.

БО: Что Вы думаете о собственной карьере писателя? Вы будете писать и дальше?

О.В.: Я чувствую, моя миссия на земле заключается в том, чтобы рассказывать людям, что я чувствую и знаю. Говорить с ними на одном языке, говорить со многими, вселять в каждого добрую надежду. Развлекать, если хотите. Но главное — приносить пользу. Понимать других и писать так, чтобы понимали меня. Вот почему буду писать и дальше. Я буду стараться.

БО: Насколько нам известно, Вы очень любите путешествовать. Были ли Вы в России?

О.В.: Да. А еще меня пригласили на Космический бал, который состоится в Звездном городке. Это, я думаю, действительно самое грандиозное событие года, ибо Россия первой стала покорять космос. Я очень рад и горд, что буду в это время в России.

БО: Спасибо за встречу и интересную беседу. С нетерпением будем ждать Вас в России. ☺

ЭМОЦИИ, ВОПЛОЩЕННЫЕ В ФОРМЕ



Paul Picot
Artisan - Horloger - Suisse

C-TYPE CHRONOGRAPH 48 mm Titanium - Rose Gold Хронограф с автоподзаводом, Сертифицирован C.O.S.C. Корпус и застёжка из 18 каратного золота и титана с черным PVD покрытием. Карбоновый циферблат. Сапфировое стекло с антибликовым покрытием. Завинчивающиеся заводная головка и кнопки хронографа. Водонепроницаемость до 300 метров. Лимитированная серия 200 экземпляров.

DA VINCI
WATCHES JEWELLERY ACCESSORIES

Москва: Красная пл., 3, +7 495 630.33.90; Никольская ул., 10, +7 495 721.91.17; Смоленская пл., 3, +7 495 937.80.89; **Санкт-Петербург:** Большая Конюшенная ул., 10, +7 812 571.15.78; **Саратов,** Волжская ул., 15, +7 8452 23.88.88; **Нижний Новгород,** Ульянова ул., 5, +7 831 296.16.32; **Тюмень,** 8 марта ул., 2/8, +7 3452 39.90.86; **Новосибирск,** Кирова ул., 27, +7 383 362.01.01; Отдел региональных дистрибьюторов — +7 495 287.77.07; da-vinci.ru

БОГАЧЕ НЕ БЫЛО

В 2005 году по заданию Forbes мне довелось составлять рейтинг самых богатых «старых русских» — предпринимателей Российской империи. Там были Морозовы, Рябушинские, Нобели... Но первую строку уверенно занял московский промышленник, купец и банкир Николай Александрович Второв. Богаче его в империи был только царь.

Текст: **ВЛАДИМИР ГАКОВ**

ВЫСТРЕЛ НА ВАРВАРКЕ

По косвенным оценкам, к началу Первой мировой войны личное состояние Николая Второва перевалило за 100 млн рублей. Царских — золотых, конвертируемых... А контролировал первый российский магнат несколько десятков компаний, чей совокупный капитал превышал 150 млн. Компаний торговых, горнодобывающих, химических, металлообрабатывающих, текстильных, строительных...

Второв владел контрольными пакетами акций трех крупнейших текстильных мануфактур — Соколовской, Даниловской и Новокостромской, а также золотодобывающих компаний, угольных шахт и карьеров, крупнейших гигантов металлургии и машиностроения — Донецко-Юрьевского металлургического общества (ДЮМО) и Брянского завода. Создал и возглавил первые отечественные текстильные концерны — Товарищество на паях для внутренней и вывозной торговли мануфактурными товарами и Товарищество фабрикантов хлопчатобумажной промышленности. Владел Московским промышленным банком. А незадолго до начала войны (и последовавших за ней двух революций) заложил основы того, что веком позже мы будем называть кратким словом «оборонка». Его синдикаты — первые в России — объединяли предприятия химической промышленности, первый в империи завод «Электросталь» (вокруг которого вырос одноименный подмосковный город), оружейные заводы, а также вагоностроительные, цементные, первый отечественный автозавод и многое другое.

Наконец, именно Второву российский бизнес обязан и первым в стране бизнес-центром — комплексом «Деловой Двор» на Варварке. Там, в своем офисе, Николай Александрович Второв и закончил свою жизнь, не успев завершить многое из задуманного. А шел ему всего 53-й год. Глядя на единственный сохранившийся портрет самого богатого предпринимателя России, сделанный в 1917 году, понимаешь, что замыслов было громадье, а энергии вместе с железной волей для их воплощения — хоть отбавляй.

Но на дворе стоял май 1918-го, и при новой власти крупнейший представитель «враждебного класса» вряд ли прожил бы долго. Тем не менее его смерть оказалась трагичной, нелепой и необъяснимой.

Утром 20 мая обитателей контор (офисами их станут называть гораздо позже) «Делового Двора» всполошили выстрелы. К ним в послереволюционной Москве уже успели привыкнуть, но все же картина, представшая взорам сбежавшихся, вызвала шок. Два трупа в луже крови, дымящийся револьвер в руках одного из убитых. Не нужно было дожидаться экспертов, чтобы восста-

1

новить картину происшедшего: неизвестный застрелил хозяина кабинета, после чего застрелился сам. Убитым был Николай Второв, а личность его убийцы так и осталась неустановленной. Как и мотив преступления.

Слухов по Москве ходило множество. Называли и проигравшегося в карты приемного сына Второва, будто бы просившего у отца денег, и еще одного просителя (видимо, Второв и ему отказал). Ну и, конечно, шептались о «революционной мести» бывшему главному олигарху. Во всяком случае, по неподтвержденным данным за день до гибели Второв вместе с известным издателем Сытиным собирал по Москве деньги. Предназначались ли они голодающим Москвы и Питера или же противникам новой власти — также осталось неразгаданной загадкой тогдашнего лихолетья...

«Чекистская» версия далеко не столь очевидна, как кажется на первый взгляд. Есть сведения, что Второв, в отличие от многих «классовых врагов», был лоялен к новой власти. Хотя бы поначалу, хотя бы на словах... Косвенное подтверждение тому имеется — ему сохранили московский особняк и, более того, разрешили торжественные похороны. Видимо, это был последний «эксплуататор трудового народа», которого в последний путь провожали тысячи москвичей, несших венки с надписью «Великому организатору промышленности».

Согласитесь, странно: сначала убить, чтобы затем хоронить с почестями. Хотя и такое бывало в нашей истории, но не в те годы. Словом, загадочная смерть. Впрочем, и жизнь Николая Второва во

многом представляет собой загадку. Особенно последние шесть лет, за которые он смог увеличить отцовское наследство даже не в разы — на порядок! И при этом обошелся без обычных ныне обвинений в «грабительской приватизации», «связей с семьей» (известно с какой), «эксплуатации скважины (трубы)» и «распродажи России». Ничего этого к имени Второва не прилипло, но деньги он смог за считанные годы «наварить» фантастические...

ВТОРОВ ПЕРВЫЙ

Николай Второв начинал собственный бизнес человеком, мягко говоря, не бедным — настоящим российским миллионщиком. От отца трем братьям Второвым — Николаю, Борису и Александру — перешел огромный по тем временам капитал в 13 с лишним миллионов. Другое дело, что сын хорошо преумножил отцовское состояние...

Если Второва-сына называли — с оттенком зависти — «русским Морганом», то Второва-отца можно по праву назвать «российским Уолтоном». Хотя полтора века назад никто не только в России, но и в Америке, конечно, не знал Сэма Уолтона, создавшего в середине прошлого века первую и процветающую по сей день сеть универмагов Wal-Mart. К концу позапрошлого столетия первые универмаги появились в европейских столицах, а вот в России это дело наладил купец Александр Федорович Второв.

Он родился в 1841 году в Костромской губернии, служил приказчиком в мануфактурной лавке на Нижегородской ярмарке, а потом, в возрасте двадцати лет, объявился в далеком Иркутске. Тогда это был почти край света. Сибирь, куда прочих отправляли под конвоем, привлекала амбициозного предпринимателя возможностью делать большие деньги. В обжитых центральных губерниях купцов хватало, а тут — настоящая предпринимательская целина! Говоря по-современному, вся Сибирь тогда представляла собой «развивающийся рынок», как и американский Дикий Запад примерно в то же время. Строить свое дело на необъятных просторах, куда товары шли месяцами, преодолевая традиционное российское бездорожье, усугубленное знаменитыми сибирскими морозами, — за такое мог взяться не каждый.

Второв рискнул и... сорвал банк. Сразу по прибытии в Иркутск он записался в купцы 3-й гильдии, а значит, к тому времени обладал солидным капиталом (по тогдашним уложениям — от 1 до 5 тысяч). Откуда ему было взяться у вчерашнего приказчика? Ходили слухи, что в результате брака по расчету — молодому человеку удалось завоевать сердце богатой купеческой дочки. Женильба обеспечила Второва и «стартовым капиталом», и столь же необходимой для начала собственного дела «кредитной линией» в местных банках. Судя по всему, предоставленный шанс молодой предприниматель использовал на все сто процентов —

спустя полтора десятка лет он уже числился купцом 1-й гильдии, «входной билет» в которую стоил от 10 до 50 тысяч целковых. К тому времени Александр Второв торговал в Сибири мануфактурой, закупая ее на «родной» Нижегородской ярмарке, а в центральную Россию поставлял золото и пушнину.

Не все в его бизнесе было до конца прозрачным. Ходили слухи, что четыре (!) банкротства, казалось бы, преуспевавшего Второва были на деле фиктивными — организованы с целью «легального» невозврата взятых кредитов. Учитывая местную специфику (ту же проблему бездорожья), оборот капитала шел медленно, приходилось брать кредиты, а затем срочно «банкротиться», таким образом гася до трех четвертей долга... Бизнес «по-русски» и в те годы не отличался кристальной чистотой.

Конец позапрошлого века Александр Второв встретил уже в Первопрестольной. Россия как раз переживала первый «железнодорожный бум», и стремительно покрывавшая просторы империи сеть «чугунки» (как называли тогда железную дорогу) упростила управление заметно разросшейся торговой империей. Теперь ею владел настоящий миллионер — обороты торговой фирмы Второва превысили 2 млн рублей. Половина капитала, которым могли похвастать все остальные иркутские купцы скопом! А в последний год уходящего столетия было основано акционерное (паевое) «Товарищество А. Ф. Второва с сыновьями» с основным капиталом 3 млн рублей.

Секрет успеха Второго-старшего заключался в революционной (по тем временам и в России) идее — ставить не на мелкий опт, а на розницу. Но организовать ее особым, до того невиданным способом. Александр Второв начал активно строить универмаги. С ними уже успели познакомиться покупатели в обеих столицах империи, но легендарные елисеевские магазины были гастрономами. А Второв начал покрывать Сибирь и Забайкалье именно магазинами универсальными (сегодня мы назвали бы их супермаркетами): там продавалось все — ткани, галантерея, одежда, обувь, меха, тогдашняя «бытовая техника» и даже эксклюзив — последние новинки парижской моды!

Двухэтажные «второвские пассажи» с богатыми интерьерами обычно строились в виде буквы Г: в одном крыле — магазин, в другом — гостиница. Причем последние, независимо от названия города, носили единое название «Европа». Второву явно не давали покоя лавры Петра. Сибирский олигарх, осев в Москве, на свой лад прорубал «европейское» окно в российскую глубинку.

ПАПИНЫ ДЕНЬГИ — В ДЕЛО

В 1866 году у Александра Второва родился первенец, которого называли Николаем. В 12 лет он уже освоил ремесло коммивояжера, развозя по разным городам отцовский товар, а потом

1. Памятник Николаю Второву в Электростали
2. Цеха завода АМО (ныне ЗИЛ) в Москве



2

3. Из семейного архива. Музей в Электростали
4. Собачья Площадка, где был дом Второва, ныне Спасо-Хаус



3



4



5. Резиденция посла США в Москве (Спасо-Хаус)



6–7. Административные здания на Варварке в Москве (бывший «Деловой Двор»)



заялся делом посерьезнее. Отец передал управление «сибирским» хозяйством двум братьям Николая, а ему поручил вести дела московские и «европейские» (имеется в виду европейская часть России). Когда в 1911 году Александр Второв покинул сей мир, его старший сын, успевший стать единоличным главой семейного дела, был одним из самых известных и уважаемых людей в среде московского купечества.

Правда, авторитет и уважение пришли не сразу. И век назад московская бизнес-элитка не испытывала энтузиазма в отношении «понаехавших» провинциалов — новые конкуренты часто оказывались «зубастее» и отчаяннее москвичей. Нужно было по возможности скорее стать в Белокаменной своими, и с этой целью младшее поколение Второвых пошло по пути отца — стали заводить связи не только деловые, но и родственные. Всех пятерых дочерей удалось выдать замуж за отпрысков известных московских купеческих кланов — Коншиных, Коноваловых и других.

Так сложилось, что иностранцы, занимавшиеся бизнесом в России, тянулись, главным образом, в столичный Санкт-Петербург — поближе к «начальству». Что, естественно, не прибавляло им симпатий в московском купечестве. Однако прозвища «сибирский американец» и «русский Морган» были даны Николаю Александровичу не с целью опорочить его имя, а скорее, с профессиональной завистью. Никто другой никогда не развивал столь бурной деятельности в Москве, как Второв в начале прошлого века. Причем тех же Морозовых или Рябушинских было много — целые семейные династии, а Второв действовал практически в одиночку (если говорить о семейной поддержке).

И никто другой за короткий срок не смог достичь столь впечатляющих результатов. Не признавать их не решались даже обойденные Второвым конкуренты. Но и с ними, впрочем, он тоже нашел способ поладить. Потому что кроме неумейной энергии, железной хватки и необычайного для отечественного бизнеса умения видеть перспективу Второв обладал еще одним ценнейшим свойством — в те годы почти уникальным. Он был прирожденным, как бы сейчас сказали, «кризисным менеджером». Его звали в конкурирующие московские фирмы в случае кризиса или конфликта, и, как правило, Второв их успешно «разруливал». И авторитет «сибирского американца» рос год от года.

А еще ему не было равных в умении покупать — то, что нужно, и тогда, когда нужно. За неполное десятилетие его росшая, как на дрожжах, финансово-торгово-промышленная империя пополнилась десятками компаний, крупнейшие из которых перечислены выше. Но и отцовское дело забыто не было — годовой оборот торговой фирмы достигал 40 млн

рублей, а ее сферой деятельности стала вся территория России за Уральским хребтом.

Причем Николай Второв не просто скупал компании — он был одним из первых, кто начал создавать в России крупные финансово-промышленные объединения. Говоря современным языком, холдинги. Пробным полигоном по обкатке грандиозных планов стала традиционная для Москвы текстильная промышленность. К делу создания первых в стране концернов — «Товарищества для внутренней и вывозной торговли мануфактурными товарами» (в котором Второв занял пост директора-распорядителя) и «Товарищества фабрикантов хлопчатобумажной промышленности» — он привлек всех крупнейших текстильных магнатов того времени — Гарелиных, Дербеневых, Карзинкиных, Морозовых, Прохоровых, Рябушинских, новых «родственников» Коншиных и Коноваловых, да и других. Многих пришлось убеждать и уговаривать, но в итоге никто не прогадал: так, за четыре года обороты только второго концерна выросли вдвое.

СОБИРАТЕЛЬ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

А затем вошедший во вкус Второв обратил свой взор на банковскую сферу и тяжелую промышленность. Последняя по мере приближения войны с неизбежностью обрела приставкой «оборонная».

Он раньше других предвидел, что вскоре для его проектов потребуются нешуточная финансовая поддержка. И, не желая идти на поводу у правительства — «выжимать» деньги из бюджета, Второв одновременно решил обзавестись собственным банком. Не обязательно «карманным», но хотя бы дружественным и контролируемым. С этой целью он в 1915 году купил московскую банкирскую контору «И.В. Юнкер и К°», преобразовав ее в крупный Московский промышленный банк (акционерный капитал — 30 млн рублей).

На этой прочной финансовой базе Второв фактически единолично начал создавать первый в стране оборонно-промышленный комплекс. Но завершить начатое не успел — война смешала все планы. И хотя за счет военных сверхприбылей капитал его предприятий и собственное состояние увеличились в разы, но «военные» деньги уже были не те, что раньше — в мирное время. Да и кто мог предвидеть, что война завершится не победой или поражением, а революциями...

Можно только гадать, какой бы вступила Россия в войну и каким путем пошла бы вся отечественная история, займись он этим делом чуть раньше.

Но и то, что успел, вызывает даже не восхищение — оторопь. Итак, считаем. Первые в стране предприятия по про-



8. Дом Александра Второва в Иркутске



9. «Пассаж Второва» в Екатеринбурге



10. «Пассаж Второва» в Иркутске

изводству химических красителей с полным циклом производства (Руссокраксы), позволившие избавиться от немецкой монополии. (Руссокраксы — отделение знаменитой фирмы Байер Второв, кстати, тоже прибрал к рукам.) Первые предприятия по производству кокса и бензола («Коксобензол»). Первый завод «Электросталь», построенный на паях с зятем Александром Коноваловым и известным сахарозаводчиком Николаем Терещенко (в Электростали, кстати, недавно установлен первый и пока единственный в стране памятник Второву). Пороховой завод, два завода по производству гранат (ими руководил сын — Борис Второв) и завод по производству снарядов. Первый в стране Московский автозавод АМО (на паях с Павлом Рябушинским, в советское время — завод имени Лихачева) и Московский вагоностроительный завод. Три цементных завода на юге России. Фабрика фотоприндлежностей. Список можно продолжать и продолжать...

СКРОМНЫЙ ОЛИГАРХ

В общем, Второв — человек-загадка. Какие-то намеки на причины его столь невероятного успеха — даже по меркам тогдашнего российского бизнеса, который делали отнюдь не лежебоки, — могли бы дать сведения личного характера. Но, увы, о приватной жизни богатейшего россиянина известно очень мало. Желтая пресса уже существовала и в те годы, но Николай Александрович умел держать светских репортеров на голодном пайке.

Ходили слухи о его бурной молодости и будто бы незаконном сыне, оставленном в Томске (о нем-то, «отпрыске олигарха», и подумали в первую очередь после тех роковых выстрелов). Но о скандальных романах, кутежах и шокирующих покупках — ни слова, ни намек. Если, конечно, под шокирующими покупками понимать не компании, банки и заводы, а всякую гламурную мишуру — авто (впрочем, тогда все автомобили были эксклюзивом), яхты, виллы на Лазурном берегу, «камушки» и прочее... Судя по портрету, женские сердца такой человек должен был покорять с той же легкостью, что и подминать под себя конкурентов и целые отрасли: яркий мужчина, сильная личность, харизмы хоть отбавляй! Но газеты того времени словно в рот воды набрали — значит, повода трепать имя Николая Второва не находилось.

Не считая заводов и фабрик, он оставил после себя два известных всем московских здания «с историей».

Одно из них находится в Спасопесковском переулке на Арбате. Там, на бывшей Собачьей площадке, когда-то стоял дом княгини Лобановой-Ростовской, а в 1914 году участок купил Николай Второв и построил там свою московскую резиденцию.

О ее богатстве и размерах можно судить хотя бы потому, что в этом здании в 1933 году разместились первая при новой власти американская дипломатическая миссия. И сегодня Спасо-Хаус (как принято именовать дом Второвых) является резиденцией американских послов.

В построенной позже пристройке давали музыкальные вечера (Сергей Прокофьев дирижировал там первым концертным исполнением своей оперы «Любовь к трем апельсинам»), а в самом дворце — знаменитые балы-маскарады, куда приглашали весь московский бомонд. Можно с уверенностью утверждать, что знаменитый бал Сатаны из булгаковского романа «Мастер и Маргарита» навеян одним из таких балов, куда Михаил Афанасьевич был приглашен весной 1935 года. Нет, конечно, никакого шаша в американской дипмиссии не допустили бы, но зрелище, видимо, потрясло писателя не на шутку. Известно, что в 1976 году на прием в Спасо-Хаус были приглашены сразу 3000 гостей — так что особняк немаленький.

Вторым московским зданием, к строительству которого приложил руку (а также ум, энергию и, разумеется, деньги) богатейший человек Российской империи, был вышеупомянутый торговый комплекс «Деловой Двор». Он занимал целый квартал, разгрузив переполненные торговыми лавками две московские улицы — Варварку и Ильинку. На строительство невиданного в Москве бизнес-центра Второв денег не пожалел, вложив в этот проект 2,5 млн рублей. И не прогадал — все помещения были арендованы еще до завершения строительства. В «Деловом Дворе» размещались торговые конторы, оптовые склады, демонстрационные залы, почта и гостиница. Здесь находились офисы владельцев крупнейших фирм — Рябушинских, Коншиных, Коноваловых, Гучковых, Терещенко. Николай Второв, вероятно, и не подозревал, что вкладывает деньги в возведение памятника самому себе.

Похоронили самого богатого россиянина рядом с отцом, на кладбище Скорбященского монастыря (сегодня на том месте находится Московский станкостроительный институт).

Незадолго до этого судьба еще раз явила свою часто поминаемую «иронию». Потому что именно на текстильных фабриках Второва, с началом войны перешедших на выполнение оборонных заказов, по эскизам знаменитых художников Васнецова и Коровина было сшито новомодное обмундирование для российской армии. Остроконечные суконные шлемы, длиннополые шинели, а также кожаные куртки, картузы и штаны для только что созданных автомобильных войск — «самокатчиков» — шились для планируемого парада победы в Берлине. Сегодня мы знаем, кто в действительности спустя считанные годы щеголял в буденовках и кожанках... **Б**

РОССИЯНИН ГОДА



Национальную программу «Россиянин года» в 2005 году учредила Общероссийская общественная организация «Российская Академия Бизнеса и Предпринимательства». Ее цель — прославлять самых выдающихся деятелей власти и экономики, науки и культуры, искусства и спорта — одним словом, тех, кто создает историю новой России.

В свое время Патриарх Московский и всея Руси Алексий II о Программе «Россиянин года» сказал так: «Весьма отраднo, что за минувшие годы многие известные люди нашей страны были удостоены этой высокой общественной награды, которая призвана объединить и поддержать людей в благородном деле служения национальным интересам и благу Отечества».

Национальная премия «Россиянин года» продолжила славные традиции чествования лучших из лучших людей Российского государства, чьи дела достойны внимания, как и свершения наших великих предшественников.

Миссия премии — прославление образа россиянина и всего великого русского народа.

Основные задачи премии:

- содействие формированию образа России как мощного государства, объединяющего граждан различных национальностей и ве-

роисповеданий на фоне общего экономического и культурного пространства;

- пропаганда наиболее выдающихся творческих достижений россиян, подтверждающих высокий статус российской науки, культуры, образования и спорта;
- формирование позитивного образа современного россиянина и возрождение духовных и нравственных традиций русского предпринимательства как эффективной формы общественной и социальной самореализации граждан.

Лауреатов Национальной премии «Россиянин года» определяет Экспертный совет. Уникальность конкурса заключается в том, что в нем может участвовать любой гражданин Российской Федерации, независимо от рода деятельности, возраста, образования и места проживания. Организационный комитет принимает заявки в свободной форме с приложением материалов и документов, подтверждающих заслуги кандидата.

Лауреатами Премии в разное время становились лучшие люди страны: Патриарх Московский и всея Руси Алексий II, академик РАН, лауреат Нобелевской премии В.Л. Гинзбург, ректор Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова В.А. Садовничий, народный артист России, кинорежиссер Н.С. Михалков, председатель Международного комитета помощи детям при катастрофах и войнах Всемирной ассоциации неотложной помощи и медицины катастроф Л.М. Рошаль, народная артистка СССР Г.П. Вишневская, трехкратная олимпийская чемпионка И.К. Роднина, народный артист СССР, создатель, художественный руководитель и дирижер камерного оркестра «Виртуозы Москвы» В.Т. Спиваков, народный артист СССР, художественный руководитель театра «Ленком» М.А. Захаров, главный тренер футбольного клуба ЦСКА В.Г. Газзаев, российский писатель, общественный и политический деятель А.И. Солженицын и многие другие.

ОТЗЫВЫ О ПРЕМИИ

Народный артист СССР, депутат Государственной Думы РФ **Иосиф Кобзон**: «Спасибо за высокую честь, оказанную мне. Очень приятно, что лауреатами премии «Россиянин года» становятся люди различных национальностей, живущие в России. Эта престижная награда заставляет во всех своих делах не забывать, что все мы — россияне!»

Генеральный директор ОАО «Сургутнефтегаз» **Владимир Богданов**: «Большое спасибо, что столь высоко оценили вклад всего нашего коллектива в развитие и процветание России. Я отношу звание «Россиянин года» ко всем членам нашей огромной команды».

Народная артистка СССР **Галина Вишневская**: «Искренне благодарю за такую престижную награду, за высокую честь, оказанную мне. Сейчас все свои силы, знания и опыт я передаю молодежи, которая и дальше понесет это святое для всех нас имя — россиянин».

Начальник Главного эксплуатационного управления Управления делами Президента РФ **Виктор Савченко**: «От всей души благодарю людей, которым пришла уникальная идея о создании премии «Россиянин года». Прекрасно то, что существуют в нашей стране люди, которые продолжают эту замечательную традицию».

Народный артист СССР, лауреат Государственных премий СССР и России, художественный руководитель театра «Ленком» **Марк Захаров**: «Мне безумно приятно, что мою работу оценивала не какая-то небольшая группа экспертов, а множество обычных людей. Их мнение для меня гораздо ценнее».

Певец, лауреат конкурса «Евровидение» 2006 **Дмитрий Билан**: «Выражаю огромную благодарность всем регионам нашей страны, всем людям, которые являются ее гражданами. Только благодаря им я состоялся как человек, как личность. Если бы не мои поклонники, не было бы меня и моего творчества».



VI торжественная церемония награждения лауреатов Национальной премии общественного признания достижений граждан Российской Федерации «Россиянин года» состоится 3 ноября 2011 года в Большом конференц-зале Администрации Президента Российской Федерации и послужит прологом к празднованию в 2012 году 1150-летия зарождения российской государственности, объявленному Президентом Российской Федерации Д.А. Медведевым.



ПЕРВЫЙ КОСМИЧЕСКИЙ БАЛ SpaceBall-2011

при поддержке:

Федерального космического агентства «РОСКОСМОС»
и ЦПК им. Ю.А. Гагарина

17 декабря 2011 года

Звездный городок Центр подготовки космонавтов
им. Ю.Гагарина — Зал МКС
(Международная космическая станция)



Все средства, собранные на аукционе в рамках Бала, будут переданы в Благотворительный фонд «Обнаженные сердца», который находится под патронажем всемирно известной топ- модели и филантропа Натальи Водяновой. На средства, вырученные от Благотворительного аукциона, фондом «Обнаженные сердца» будут построены детские площадки в Звездном городке и на территории Детского дома № 1 г. Ярославля, находящегося под патронажем первой женщины-космонавта — Валентины Терешковой .

Приглашенные звезды: актер Оуэн Уилсон и дизайнер Пьер Карден

Полную информацию о возможностях участия
Вы можете получить у координаторов проекта
по телефонам Оргкомитета Бала:

(495) 941 87 70 или (8 903) 795 63 16

WWW.SPACEBALL.MCGOR.RU

Текст: **ТАТЬЯНА ИВАНОВА**

ПОЛИФОНΙΑ ТВОРЧЕСТВА



Брошь Secret Lake. Желтое и белое золото, эмаль, бриллианты
Masriera

Брошь Art Deco
Центральный турмалин-110,20 cts, сапфиры, шпинели, турмалин, бриллианты, белое золото
Lorenz Baumer



Серьги из белого золота, с жемчугом и бриллиантами
Lorenz Baumer

Брошь из серии «В вечном танце». Титан, натуральные крылья бабочки, резной горный хрусталь, опалы, сапфиры, бриллианты
Wallace Chan



Серьги. Желтое золото, эмаль, бриллианты
Masriera

Королевская роскошь

Безусловный фаворит среди мировых ювелиров — Lorenz Baumer, новый дизайнер Louis Vuitton. Великолепная асимметричная бриллиантовая тиара, изготовленная для бракосочетания князя Монако Альбера II и Шарлин Уиттсток, мгновенно вывела его на самую высокую ступень ювелирного сообщества и поставила в ряд таких бессмертных брендов, как Chaumet, Cartier или Van Cleef&Arpels.

Архитектор, садовник и поэт — так он представляет себя миру. И коллекции отражают его мировоззрение. Итак, Lorenz как поэт предлагает нам романтическое кружево из бриллиантов в белом и розовом золоте, складывающееся в слова или оплетающее самоцветы и жемчуг. Как садовник — цветочные коллекции, где бушует огромное количество красок: камней, вкрапленных в тело золота, где расцветают роскошные сапфиры, рубины, цитрины, а над ними летают аметистовые божьи коровки. Как архитектор — геометрические формы и витражи из самоцветов.

Браслеты — широкие, как из чистого золота с вкраплениями мелких бриллиантов, так и кружевные — бриллиантовые узлы с каплями жемчуга. Кольца причудливых форм, но все непременно в россыпи мелких и крупных камней. Серьги — длинные, изящные, как диктует мода сезона 2011–2012.

Грезы модерна

В тренде испанская компания Masriera, история которой началась в 1839 году. Украшения в стиле Art

Nouveau уникальны и до сих пор производятся по оригинальным эскизам Lluís Masriera, работавшего в начале XX века.

Особый шик представляют собой подвески — броши из желтого золота, со вставками из бриллиантов и «барселонской» эмали. Их основной сюжет — женские фигуры в слиянии с природой: волшебницы, нимфы, русалки, женщины-насекомые. А также листья, цветы, волнистые стебельки, стрекозы, пчелки и лебеди.

Неповторимый

Работы китайского ювелира Уоллеса Чана — одни из самых модных и едва ли не самых дорогих в мире. Все вещи выполнены из титана с добавлением золотых элементов. Титан, признанный главной инновацией десятилетия, не только самый легкий и пластичный металл, но и умеющий менять свой цвет при нагревании — от серого до ярко-розового.

Серия брошей «В вечном танце» не имеет аналогов. Под тончайшим слоем горного хрусталя помещены крылья настоящих бабочек в окружении опалов, сапфиров и бриллиантов. В закреплении камней не видно металла — алмазы как бы вырастают из императорского жадеита, халцедона или хрусталя.

Мастер резьбы по камню, Чан придумал свою неповторимую «резьбу Уоллеса», сочетая камни и инталии с огранкой камней. Тончайшие образы вкраплены в кварцы, кахолонги, перламутр, в них бьется жизнь, потому что Чану всегда удается избежать статики. «Когда я работаю над вещью, то не



Подвеска «Царица Египта». Камень на бирюзе Gadilone, перламутр, коралл, бриллианты, шпинель, рубины, инкрустация перламутром, золото



Кольцо-подвеска. Алюминий, цаворит, бриллианты. Белое и желтое золото

Колье. Шпинели, бриллианты. Желтое и розовое золото

Tenzo

хочу делать просто украшение, в котором несколько дорогих камней закреплены в приятном для глаз сочетании, — говорит он. — Несмотря на то что такая задача вполне хороша сама по себе, я всегда целюсь выше. Я хочу создавать свет и движение...» Работы Уоллеса Чана весьма ценятся среди знатоков и продаются на крупнейших мировых аукционах по очень солидным ценам.

Уникальное искусство

Итак, камеи и инталии. Волшебный дух ушедшего времени снова в моде. Филигранные работы, тонкие профили, уникальные камни словно возрождают традиции флорентийских мастеров и представляют современному миру античные и средневековые образы. Но и грезы модерна отлично вписываются в современное искусство резьбы.

Московская компания ArgentoV представляет публике коллекцию камеи и инталий, выполненных на высочайшем уровне глиптики. Великолепные образы запечатлены на берилле, цитрине, гранате, аметрине, кварце... Ника Самофракийская, Венера работы Боттичелли, Ярослав Мудрый словно оживают под резцом интальера. Тончайшая проработка деталей создает эмоциональную картину: Венера рождается из пены внутри драгоценного камня, сверкающая и воздушная. Ювелир находит оригинальное решение и заключает каплю берилла в кружевную ладью, используя греческие мотивы. Асимметрия формы не вступает в противоречие со строгой симметричностью древнего орнамента.

Браслет из серии Strawberry field. Бриллианты, сапфиры, изумруды, рубины, аквамарины, резной перламутр, резной агат, резной аметист, жемчуг, горячая и холодная эмаль, желтое, розовое и белое золото

Santagostino

Остромодны и сказочные сюжеты, выполненные с большим изяществом, как, например, комплект — кольцо и серьги «Драконы». Волшебные золотые драконы, держащие в своих лапах зеленую шпинель, будто воплощают известных героев Андерсена из «Снежной королевы». Именно они летают над миром с зеркалами, отражающими сказочную реальность. Идея — очень актуальная в приближающемся 2012 году, символом которого является этот образ. В комплекте «Русалочка» новейшая огранка камня — «миллениум» — сочетается с плавными «русалочьими» линиями кольца и сережек. Словно капли слез милой героини дрожат в прозрачных топазах и искрящихся бриллиантах.

Волшебные сады

Драгоценности от итальянской семейной фирмы Santagostino — цветочное каприччио, также вдохновленное миром сказки и детства. Зачарованные леса с чудо-грибом Agarik, чей дух помогал викингам выигрывать сражения. Сережки и ожерелья, которые, кажется, приносят аромат земляники и леденца. Верится, что камни для создания украшений обменивали у эльфов взамен на обещание, что вещи будут ограждены от людей с холодным сердцем...

Изделия Santagostino исключительны и никогда не повторяются. Золотые нити, пунктирные основания и крошечные параметры настройки держат каждый камень в драгоценной структуре, которая является невидимой на фронте, но показывает всю его тонкую сложность и мелкие подробности на задней части. Виртуозно вырезанные цветы из аметиста, турмалина, бирюзы,

перламутра, вся палитра драгоценных камней, золото высшей пробы, тайтанийский и австралийский жемчуг — для женщины, которая любит выделяться из толпы. И желает иметь в распоряжении свой личный крохотный сад — стильный, богатый и элегантный.

Семья Santagostino делает эти вещи порядка 50 лет, но выпускает ограниченное число — фамильное предприятие, фамильная техника.

Великолепие редких камней

Как всегда, в тренде коллекционные драгоценные камни. Ювелиры буквально охотятся за ними по всему миру и считают невероятной удачей найти редкие экземпляры. Украшения от Tenzo включают в себя ювелирные камни превосходного качества, собранные в сложные цветочные композиции. Азиатское буйство красок и пастельные тона Севера легко сочетаются и дополняют друг друга.

Роскошный петербургский имперский стиль выступает во всей своей сдержанной простоте и элегантности. Формы украшений легки, красота камней является главной составляющей. Великолепная шпинель — один из самых красивых и дорогих камней — часто используется в изделиях от Tenzo. Разнообразие её цветов позволяет создавать очень выразительные произведения.

Драгоценности от Tenzo высоко ценятся экспертами и как нельзя более подходят для самых торжественных случаев.

Современный антиквариат

Если широко рассматривать аспекты ювелирной моды, то возникает вопрос: насколько актуальны традиционные фор-

Брошь. Яшма, кахолонг, бриллианты, золото

Ekaterina Kostrogina



Брошь. Эмаль, сапфиры, бриллианты, золото

Ekaterina Kostrogina



Вкус к инновациям

Вещи британского автора Rodney Rayner — полная противоположность традициям. У него абсолютно дизайнерский подход к изготовлению украшений, где не встретишь винтажных работ. Он не для тех, кто вздыхает по «фамильным бриллиантам». И он очень моден.

Rodney не боится парадоксальных сочетаний. По его мнению, интерес покупателей к «горячим» цветам только растет. Сочетание пламенно-оранжевого и яблочно-оранжевого, казавшееся немыслимым десятилетие назад, сегодня никого не пугает, а наоборот, привлекает интерес. Ювелир экспериментирует с огранкой и новыми технологиями, считая, что каждая новая коллекция должна быть прорывом вперед. В своей работе он использует кварцы всех цветов и оттенков, сапфиры, цавориты и бриллианты. Он играет формами, цветами, фактурами, получая новые сложные объемы и добиваясь уникальных сочетаний.

«Я хочу, чтобы в каждой вещи владельцу открывались потаенные сюрпризы, — говорит дизайнер. — Пусть они будут заметны только ему, пусть это будет неожиданная деталь внутренней поверхности украшения». Покупательницы изделий экстравагантного британца смелы, уверены в собственном стиле, независимы и имеют обостренное чувство моды.



Подвеска Fern. Титан, сапфиры, цавориты, бриллианты

Rodney Rayner



Кольца Tablet. Цитрины, дымчатый кварц, бриллианты, желтое и розовое золото

Rodney Rayner

Безусловно, это далеко не все имена, о которых хочется и необходимо рассказать. Ювелирных звезд вкупе с «бессмертными» брендами насчитывается не один десяток. Встреча с ними на страницах нашего журнала вам еще предстоит. Мы надеемся, что наши обзоры станут для вас ценным пособием при составлении личных и фамильных коллекций и позволят хорошо разбираться в том, что называется «искусством роскоши». **B**

АЛЕКСАНДРОВСКИЙ САД Alex Garden

Путеводитель по миру ювелирных украшений, антиквариата, изобразительного и прикладного искусства
Музейные статьи и эксперты мирового масштаба. Великолепные предметы роскоши
Мы поможем Вам выбрать лучшее

Издание класса LUXE





МАЛЕНЬКИЙ ТРАКТАТ О ВИНЕ

История мирового виноделия — своеобразное «собрание сочинений» многотрудных перипетий виноградской лозы, которую люди испокон веков бережно «укладывали» в самые разные почвы.

Текст: ГАЛИНА МУМРИКОВА

Исключительно эмпирическим путем виноделы отбирали самые лучшие особи, передавая свой опыт и уникальное мастерство потомкам. Помимо знаний, умений и тяжелейшего каждодневного труда в создание хорошего напитка надо было вложить еще и душу. Истинно великие вина прошли испытание временем, и сейчас мы с неким придыханием произносим их названия, испытывая при этом самые разные чувства: «Шато Мутон Ротшильд» (Chateau Mouton Rotschild), «Шато Марго» (Chateau Margaux), «Шато О-Брион» (Chateau Haut-Brion), «Шато Латур» (Chateau Latour)... География прекрасных вин к XXI веку невероятно расширилась, и специализированные выставки дают полное представление о мировом виноделии: его истории, новинках, инновациях в технологии изготовления и дизайна сосудов для сего «божественного нектара».

Так, в июле текущего года во французском Бордо прошла юбилейная Vinexpo-2011, пожалуй, самая крупная в Европе выставка вина и крепких спиртных напитков, которая впервые состоялась в 1981 году под эгидой Торгово-промышленной палаты города. Тенденция такова, что с каждым годом посетителей становится все больше (в этом году было около 50 тысяч почти из 150 стран). Весь спектр спиртных напитков и вин из самых известных и не очень продвинутых регионов мира можно

Когда появляется вино,
удаляется мудрец.

Китайская поговорка

было увидеть, попробовать, полюбоваться на этикетки, поговорить с производителями — одним словом, проникнуться самой сутью происходящего. А «броуново движение» на выставке как бы само собой расставляло акценты, высвечивая интересы всех — от маленьких и никому не известных хозяйств до раскрытых мировых марок.

И все же, как ни крути, а «законодателями мод» здесь, в Бордо, были французы, которые запросто общались со всеми, но при этом все прекрасно понимали, что они здесь — главные. Бургундия, Лангедок, Шампань, Бордо... От этих названий дух захватывает!

Вина в Бордо делают не одну сотню лет. Прежде чем стать мировым центром, регион преодолел множество препятствий в своем триумфальном шествии на винный Олимп. Кстати, первым импортером бордоских вин стала Великобритания. А знаковым для Бордо стал 1855 год, когда появилась классификация вин провинции Медок, которая положила начало, выражаясь современным языком, маркетингу и ранжированию вина. XIX век — «черная драма» не только виноделия Бордо, но и всей Европы: тогда виноградные лозы пострадали от злобной филлоксеры, и почти все пришлось начинать с азов.

Впрочем, хватит истории. Можно ли назвать из бордоских напитки самые лучшие? А лучших нет. Есть

аристократичные насыщенные вина Бордо. Они могут вам не нравиться, но сие не имеет никакого значения. Есть знаменитые вина великих замков, и есть вина попроще (цены тоже самые разные, причем они все время растут). Короче: вина Бордо — это бренд мирового класса. Поэтому они дороги, и спрос на них не падает, тем более что мастера региона не почивают на лаврах, а делают все, чтобы быть первыми.

Отдав дань хозяину выставки — региону Бордо, нельзя было пройти мимо сказочного напитка, который прочно ассоциируется с вечным праздником. Конечно же, речь идет о шампанском. Опять же у всех на устах исключительно французские словосочетания, которые и для нас стали родными: «Вдова Клико» (Veuve Clicquot), «Мозт и Шандон» (Moët & Chandon), «Луи Редерер» (Louis Roederer), «Дом Периньон» (Dom Pérignon), «Пайпер-Хайдсик» (Piper Heidsieck)... Да больше десятка можно набрать. Королева Великобритании предпочитает шампанское «Мозт и Шандон». Как говорится, на то она и королева. Но поверьте, что и менее именитые шампанские вина, произведенные во Франции, прекрасны. Идут года, меняются хозяева поместий, а искрящиеся пузырьки остаются символом французской Шампани.

Попав на дегустацию шампанского дома Майи Гран Крю (Maison Grand Cru), мне сразу же вспом-



нился внешне спокойный солнечный Реймс, в котором я покупала маленькие подарочные бутылочки шампанского. Они имели необыкновенный шарм хотя бы потому, что продавались без российских акцизных марок, которые в состоянии испортить любую этикетку, даже если она создана самими знаменитыми художниками и дизайнерами. Ну, это так, к слову. Оказалось, что дегустации Майи Гран Крю проводит исключительно индивидуальные. Передо мной ставили одну за другой бутылки, в которых, как я успела заметить, менялось соотношение сортов винограда «Пино Нуар» (Pinot Noir) и «Шардоне» (Chardonnay). И на деле один вкус превосходил другой, прозвучали все известные мне «шампанские ноты» от «до» до «си». От персиков, абрикоса и

Прекрасное — это нечто такое, что принадлежит исключительно вкусу.

Иммануил Кант

слив до ощущения, что пьешь нечто со вкусом изысканного пирожного с тонким ароматом сливочной карамели. Это было что-то восхитительно невозможное!

Если говорить о винах Старого Света, то у всех без исключения есть свои поклонники. Характерные вина Тосканы, Венето, Умбрии сменяли неповторимые ароматы Сицилии. Строгие терпкие вина испанской Риохи, которые, кстати, первыми попали на российский рынок в лихие 1990-е, сменялись весьма разносторонними, почти не раскрытыми винами севера Португалии, которые лучше известны англичанам, чем остальной Европе. Немцы и австрийцы стояли несколько особняком, ибо «короли» они на своей крупнейшей специализированной ежегодной выставке,

которая традиционно проходит в марте в Дюссельдорфе.

Новый же Свет представляли вина солнечной Калифорнии. Я вспомнила забываемую дегустацию в октябре прошлого года в Доме русского зарубежья им. Александра Солженицына, которая проходила параллельно с открытием фотовыставки «Андрей Челищев — основатель современного виноделия Калифорнии». В этом году исполняется 100 лет со дня рождения великого винодела и энолога, который, кстати, получил образование во Франции и успел поработать на виноградниках Бургундии. Увы, нынешние мастера долин Напа и Сонома в США о Челищеве ничего не знают. Они лихо рассказывают о том, как выращивают виноград, о почвах, рынке и экспорте, выдавая «на гора» свои бизнес-планы. А все, что касается истории, — видимо, лишняя информация, не имеющая отношения к делу. Сугубо американский стиль. Впрочем, калифорнийские вина успех в Бордо имели. В России они вообще продаются по баснословной цене и преподносятся, как нечто выдающееся. Да, среди них есть хорошие вина, но это средний вариант. То, что у нас стоит более сотни долларов, в любом супермаркете Сан-Франциско в двадцать раз дешевле. Цена — дело тонкое...

Вот что стоит дорого и по праву, так это канадский айсвайн (icewine), который считается лучшим в мире. Про «ледяное» вино специалисты, которые собирают виноград, покрытый первым снежком, и практически вручную обрабатывают каждую ягоду, могут рассказывать часами. Это действительно особая каста виноделов. Мало вырастить виноград под айсвайн, надо еще



точно угадать день сбора урожая и собрать его весь за ночь, максимум за сутки — как хочешь, так и исхитряться. Я пробовала айсвайн в Германии, Австрии, но канадский — это супер! Это целая философия несовместимых, казалось бы, материй — солнечного винограда и недолговечного первого снега. Среди сладких вин — поистине самый драгоценный напиток. И дорогой. По объемам. Ведь на производство ледяного вина уходит тонны винограда. И разливают его всегда в тонкие изящные бутылки.

Пока я наслаждалась вкусом канадского айсвайна, к стенду подошла группа китайских менеджеров. Надо признаться, что, по подсчетам маркетологов, каждый третий посетитель выставки был китайцем. Эта страна проявляет повышенный интерес к виноделию, особенно французскому. Похоже, китайцы задались целью создать свое азиатское Бордо. А почему бы и нет? Климат такой же, как во Франции, виноматериалы можно купить, специалистов пригласить, а цены — снизить. Да и сами французы не прочь возить свои вина в Поднебесную. Европа стала слишком тесной, а мир — глобальным. Импортёры валом валят в Китай, так как таможенные правила ввоза вина в страну в последнее время заметно упростились. Консалтинговые агентства, занимающиеся рынком вина, прогнозируют, что к 2014 году КНР может войти в первую десятку по объему потребления этого напитка. И элитного, и простого. Всякого. Недаром почти все буклеты французских виноделов изданы на трех языках — французском, английском и китайском. Поначалу это удивляло, но

Жизнь слишком коротка, чтобы пить плохие вина. Иоганн

Вольфганг фон Гете



уже на третий день выставки стало привычным, само собой разумеющимся.

На выставке китайцы были абсолютно всеядны. Интересовались не только французскими винами, но и проявляли заметный интерес к продукции Аргентины, Чили, Южной Африки, Испании — короче, к любым винам, которые были близки их вкусовым пристрастиям. И не только вкусовым, но и ценовым.

Возвращаясь к виноделам Франции, я с завистью засматривалась и зачитывалась всяческими историями их семейных шато. У каждого своя история, которая хранит дыхание времен. Вот маленький пример.

Компания «Лорон и Фис» была основана в далеком 1821 году, и сейчас это старейшая семейная фирма в Божоле, которая производит также и все марки (appellation) Маконе. Один из замков дома Лорон находится на холме Бельвю. Именно здесь жили в конце XIX века изобретатели кинематографа знаменитые братья Люмьер. Пять лет они любовались великолепным парком с романтическим видом на Божоле, в котором растет более 300 видов редких деревьев и который считается достоянием истории. Сейчас «Лорон и Фис» в руках представителя уже шестого поколения семьи Ксавье Барбе, который владеет 110 га виноградников Божоле. Мне обещали показать замок Бельвю, в котором компания планирует развивать винный туризм: приемы, свадьбы, бизнес-семинары, экспозиции, точки продажи вина всем знатокам и любителям.

На Vinexpo-2011, разумеется, было представлено не только вино, но и крепкие спиртные напитки со всех континентов. Как обычные, к

названиям которых мы уже привыкли, так и эксклюзивные — новинки, только-только появившиеся. Но винный дух Бордо и Бургундии, Лангедока и Прованса, Шампани и Эльзаса, долины Роны и Луары так и витал в воздухе. Главным действующим лицом здесь, в Бордо, было Его Величество Вино во всех его проявлениях — красное, белое, сухое, игристое, сладкое, молодое...

Кстати, о молодом вине. Скоро грянет мировой праздник самого молодого вина — (Beaujolais), который теперь встречают и в России. «В день Святого Мартина надо пробовать вино», — говорили французы, учредив, таким образом, День молодого вина, и после многих перипетий он стал праздноваться в ночь с 19 на 20 ноября по всему миру. Его слоган — Beaujolais nouveau est arriv, что означает «Божоле-нуво прибыло». В этот день откупориваются сотни тысяч бутылок молодого терпкого «Божоле», который производят из сорта винограда «Гамэ» (Gamay). С каждым годом праздник «набирает обороты», и сейчас многие рестораны приурочивают к нему какие-то свои «фишки» с местным колоритом — фестивали музыки, песни, танца, фольклора. Воистину, вино сближает, объединяет, перечеркивает все мыслимые и немыслимые границы.

Французский писатель Габриэль Шевалье о «Божоле» сказал так: «Чем больше его пьешь, тем собственная жена кажется красивее, друзья — вернее, будущее — надежнее, а окружающие — терпимее». Наверное, так можно сказать о всяком хорошем вине, полученном от сортовой виноградной лозы и с любовью сделанном мастерами винодельческого искусства.





ИННОВАЦИИ В КАСТРЮЛЕ

Ну вот и дожили! Модернизация и инновации дошли, наконец-то, до ресторанного бизнеса. Модная молекулярная кухня смутила все поварское сообщество. Одни шеф-повара только вздрогнули, с тоской глядя на тефлоновые сковородки, другие же смело ринулись в бой, пытаясь что-то освоить или, на худой конец, скопировать.

Текст: **ГРИГОРИЙ ИЛЬИН**

Что же это такое — молекулярная кухня? Ее придумали на родине высокой кухни во Франции в 1988 году: великий «кулинарный химик» Эрве Тис (ему в ту пору было 33 года) защитил докторскую диссертацию на тему «Молекулярная и физическая гастрономия». В ней он фактически совершил переворот в кулинарии, научно доказав, что продукты можно не только варить и жарить, «выпаривая» из них львиную долю полезных веществ. Оказалось, что с помощью вакуума, кислорода, инертных газов и высоких температур можно на структурном уровне менять вкусовые качества любого продукта, визуально увеличивая их объем. Иными словами, можно, как

хочешь, манипулировать продуктами, создавая цветочные и вкусовые мистификации. Для этого нужно всего два «пустышка» — блестяще знать химическую природу продукта и иметь не менее блестящее воображение...

И «молекулярщики» разыгрались не на шутку, смешав все вкусы воедино, соединив, казалось бы, несоединимое. Как вам икра с шоколадом или клубника с огурцами? Или блюдо сочного оранжевого цвета, на вкус оказавшееся рыбой? Многие произведения молекулярной кухни напоминают разную консистенции и оттенков пену, которую повара красиво укладывают на тарелке, и остается лишь угадать, что это значит? Не мусс, не соус, не гарнир... а как раз те

самые «атомы и молекулы» съестных ароматов, которые составляют суть продукта, его голую квинтэссенцию, его философию. Обычный сифон, центрифуга или вакуумная установка и агар-агар позволяют из одних продуктов соорудить тончайшее «кружевное полотно», а из других — замороженный ингредиент, который еще несколько часов назад был неприглядным «представителем» овощей или фруктов.

Дух захватывает, когда вам преподносят не банальный картофель в тонкой кожурке, не розоватую кефаль или сочный ананас, а то же самое, но другого цвета и нетрадиционного вкуса. У клиент даже не возникает вопроса, насколько это полезно, когда, допустим, в мясо



что-то вспрыснули, потом обработали его жидким азотом, вспенили и подали в виде лесных ягод. Заинтригованный, он, как правило, с восторгом принимает все, что ни подадут.

А красота каждого блюда! Повара молекулярной кухни создают свои творения, как опытные рисовальщики, скульпторы, дизайнеры. Но таких художников пока мало. Ферран Адриа, шеф-повар испанского ресторана El Bulli, заверяет: «Молекулярная кухня — это не попытка накормить публику невероятной бессмыслицей и шокировать консервативных гурманов. Это подход к приготовлению пищи основан на знании, которое дает фундаментальная наука, обобщившая всевозможные кулинарные феномены из истории гастрономического искусства и современные инновационные технологии».

Не удивительно, что молекулярная кухня набрала популярность именно сейчас, когда слово «инновации» стало символом XXI века. И, надо признаться, престижнейший ресторанный рейтинг The S.Pellegrino World's 50 Best Restaurants (от лондонского журнала The Restaurant Magazine) — более крутой, чем звезды Мишлена

— отдает свои голоса в пользу заведений с молекулярной кухней. В профессиональном мире гостеприимства считается, что если ресторан «засветился» в рейтинге в первой полусотне и уж тем более в первой десятке, то ему уготованы хорошие доходы и наплыв посетителей.

В этом году лучшим в рейтинге неожиданно стал датский ресторан Noma, который находится в Копенгагене. Он открылся осенью 2003 года в самом центре города в здании бывшего склада. Noma расшифровывается очень просто: первый слог — это усеченное слово Nordic, что и переводить не нужно, а второе слово — всего лишь «еда», так что в сумме получается «скандинавская еда».

Про экологически чистые скандинавские продукты не слышал, наверное, только ленивый. Северная кухня, вся пропахшая рыбой и дарами леса, никогда особо не тяготела к изыскам, не выставляла себя напоказ. Более того, в Копенгагене полно хороших добротных баров и ресторанов с прекрасной репутацией, которые имеют своих постоянных посетителей. Короче, конкуренция в ресторанном бизнесе в датском королевстве довольно высока.

И то, что в Noma шеф-повар Рене Рэдзепи решил сделать переворот в душах датских гурманов, — скорее, дань времени с ее наплывом туристов со всего мира, неугомонности самого Рене и его желанию поэкспериментировать. Вот почему в Noma культивируют молекулярную кухню, на которую мгновенно «подсели» и датчане, и гости этого удивительно спокойного и комфортного города.

Интерьер ресторана — «деревянное царство», поскольку все здесь — из добротного дуба и все наводит на мысль, что город городом, а дикая природа совсем недалеко, рядом. В целом строгое внутреннее убранство умиротворяет и настраивает на философский лад, чтобы гость не отвлекался на постороннее, сидя на кресле, покрытом звериной шкурой, а проникался пенно-воздушными категориями и модификациями, вынутыми из центрифуги или сифона.

А между тем шеф-повар Noma и не скрывает от посетителей секреты своей «кухни». В этом-то вся и «фишка»: в ресторане между посетителями и поварами лишь стеклянная перегородка. Сиди и смотри, что они там готовят и как из рыбы получается

Хороший стол исцеляет раны, нанесенные картами и любовью.

Люк де Клапье Вовенарг



После хорошего обеда можно простить кого угодно, даже родственников.

Уайльд Оскар

воздушное суфле в импрессионистских тонах. Своего рода кулинарный театр, причем репертуар «пьес» меняется довольно часто: меню здесь обновляют каждый месяц.

Сейчас Noma, можно сказать, «гремит» на весь мир, став буквально с первых же дней самым востребованным рестораном: столик надо заказывать за месяц-два, а иначе сюда не попадешь.

Так же за несколько месяцев приходится бронировать место и в британском ресторанчике «Жирная утка» (The Fat Duck), название которого звучит несколько иронично, поскольку в меню ресторана нет ни одного высококалорийного блюда. И вообще «Жирная утка» из деревни Брэй, типичной английской кантри, затерявшаяся среди маленьких двухэтажных строений, внешне никак не «тянет» на фешенебельное раскрученное заведение.

На кухне здесь колдует знаменитый шеф-повар Хьюстон Блюменталь, автор множества книг, публикаций и блюд, которому не было еще и сорока, когда он получил три

звезды Мишлена. Он, собственно, переплюнул всех остальных «молекулярщиков», создав семь лет назад у себя на родине исследовательскую лабораторию по изучению и созданию новых вкусов и сочетаний. И, надо отдать должное, именно в «Жирной утке» работают самые крутые мистификаторы и актеры от кулинарии, способные удивить каждого посетителя. Вам подают мусс цвета огурца, и оказывается, что это... мандарин. Самые разнообразные изделия из британской свинины — пресловутые ломтики бекона — здесь заворачивают в такие немислимые обертки, что каждый раз диву даешься, а в качестве традиционного гарнира могут предложить мороженое, которое буквально тает во рту. Поддача каждого блюда — особая «песня». Все настолько гармонично, ярко и необычно, что, как правило, каждое блюдо сначала фотографируют, а уж потом съедают. Барокко, классика, конструктивизм — повара на молекулярной кухне используют при оформлении блюд любые архитектурные и дизайнерские стили.

Фирменным блюдом «Жирной утки» считается голубь с фисташками, которое вот уже сколько лет остается в меню и считается классическим образчиком молекулярной кухни. Чтобы ответить это экзотическое блюдо, сюда устремляются гурманы со всего мира.

И еще одна маленькая, но немало важная деталь. Блюменталь использует только местные и сезонные продукты, считая, что продуктовый импорт неприемлем для настоящей молекулярной кухни. Это справедливо: мистификация в цвете и консистенции — часть кулинарного театра, а продукт должен быть настоящим — свежим и качественным.

А теперь передвинемся на юг и посетим еще один ресторан — в Испании. Трудно сказать, в каких престижных изданиях не упоминали El Bulli из Каталонии, в котором работает легендарный Ферран Адриа. О нем и его детище с восторгом писали New York Times, Le Figaro, Le Monde Time. Через два года El Bulli исполнится пятьдесят лет, а в далеком 1963-м он был еще не рестораном, а обычным баром на песчаном пляже. Но очень скоро информация о превосходной кухне и сервисе бара разнеслась по побережью, и заведение стало рестораном. Однако это не было волшебным превращением. В ресторанном бизнесе сказок не случается, и каждый удачный бренд, как правило, результат кропотливого ежедневного и невидимого труда.

Сейчас сам Адриа — бренд высокой молекулярной кулинарии: он пишет рецептурные книги, у него свой отель, своя школа и свои последователи. Абсолютно открытый, увлеченный, он в каждом новичке мгновенно видит скрытый потенциал. И учит. И приду-

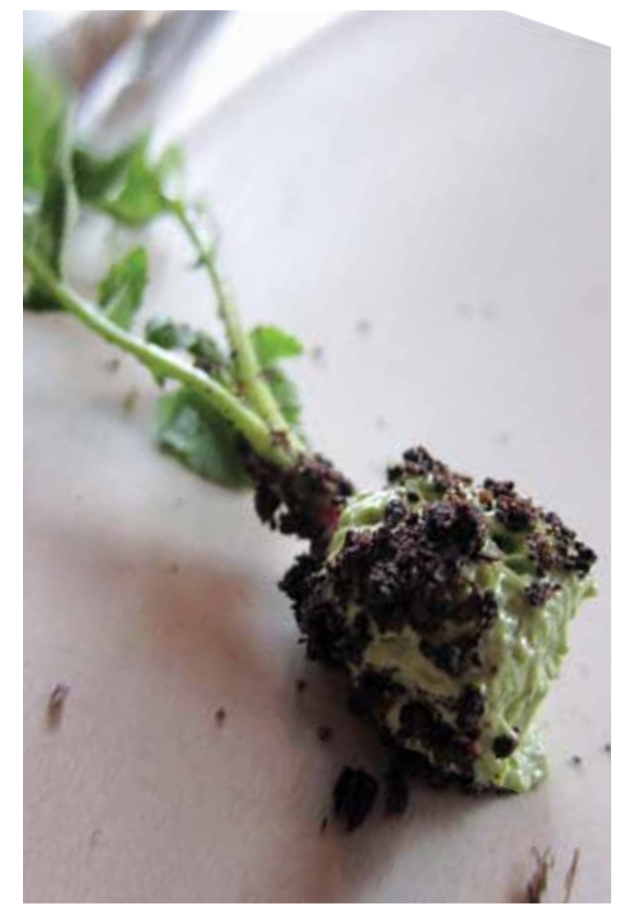
мывает. Беспрерывного совершенствуя свои знания о продуктах, он как художник высшего класса интуитивно чувствует палитру каждого блюда. А уж что он творит со своими пенными заготовками — об этом ходят легенды.

В ресторан El Bulli, который работает в основном для туристов, тоже надо записываться, хотя мест там много. В сезон ресторан всегда полон, и каждый год меню пополняется новыми шедеврами от Феррана Адриа. Обед здесь стоит больше 150 евро, что в принципе совсем недорого, если учесть, что кухня — сугубо авторская, продукты — свежайшие, а впечатления — фантастические.

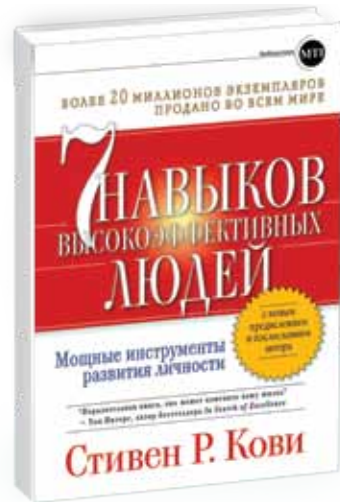
Между прочим, Россия тоже не отстает от Запада. В Москве в свое время с молекулярной кухней всю развернулся Анатолий Комм, который открыл на Кутузовском одноименный ресторан Anatoly Komm. Затем появилось заведение под названием «Варвары», которое в этом году вошло в TOP-50 The S. Pellegrino World's 50 Best Restaurants, заняв в нем 48-е место. И это уже хорошо. Россияне воспринимают молекулярную кухню неоднозначно. Нашлись и приверженцы, и ярые враги, которые, зная наш общепит, задают вполне корректный вопрос: а что там, в этой пене? Мы, кстати, эту кухню культивируем уже давно, работая на космос. Целый Институт медико-биологических проблем служил на благо нашей космонавтики, создавая вкусную и полноценную еду в тюбиках, вытяжках, концентратах. Конечно, ресторан — не космос. Да и разложенная на молекулы цветная капуста или пены понравится далеко не

каждому. Ну и дорого это у нас в отличие от ресторанов за бугром. Один сет из девяти блюд с вином или без вина стоит в «Варварах» от 4,5 до 7 тысяч. Блюда хороши, самобытны и приготовлены из русских отечественных продуктов, просто подача необычна. Много жидкости: жидкое тесто, жидкий хлеб, жидкая селедка. Короче, кухня — молекулярная с точки зрения ее создателей, но с русским колоритом. Под стать красивым изысканным блюдам и интерьер — эдакая смесь архитектурных «кружев», хохломы и серебра. Единого стиля нет, а есть Анатолий Комм во всей своей эпатажности.

Вкус, аромат, колорит, подача, калорийность — все смешалось в молекулярной кухне, предоставляя гостю помимо пищи реальной еще и пищу для размышлений. Что будет завтра с нашими обедами, если инновации так и норовят разрушить все мыслимые и немислимые каноны, сметая традиции с их кулинарными рецептами да кастрюльками. И что мы будем есть, господа? ☞



ДЛЯ БИЗНЕСА, **для пользы,** для души



Стивен Кови
СЕМЬ НАВЫКОВ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫХ ЛЮДЕЙ: МОЩНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ
2011. — 374 с.

«Один из самых важных уроков, которые я получил в жизни, звучит так: если вы хотите достичь высочайших целей и добиться выполнения самых сложных задач, сформулируйте принцип, определяющий результаты, к которым вы стремитесь, и следуйте ему».

Стивен Кови

Книга предлагает системный подход к определению жизненных целей человека. Автор помогает понять и четко сформулировать их, а также раскрывает секрет, каким образом каждый человек может стать лучше. Причем речь идет не о смене имиджа, а о настоящих изменениях, о самосовершенствовании. Автор не дает простых решений и не обещает чудес. Любые изменения требуют времени, работы и упорства. Но для людей, стремящихся максимально реализовать свой потенциал, эта книга — великая ценность.

Почему книга достойна прочтения

Этот «международный бестселлер №1» по теме личностного роста оказал влияние на жизнь миллионов людей, включая Билла Клинтона, Ларри Кинга и Стивена Форбса. Половина крупнейших мировых корпораций, входящих в рейтинг Fortune 500, посчитали своим долгом ознакомить сотрудников с философией эффективности, изложенной в «Семи навыках».



Александр Остервальдер, Ив Пинье
ПОСТРОЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ: НАСТОЛЬНАЯ КНИГА СТРАТЕГА И НОВАТОРА
2011. — 288 с.

«Ищите возможность время от времени взглянуть на свою бизнес-модель свежим взглядом. Не исключено, что вам придется изменить ее гораздо раньше, чем вы предполагаете».

Александр Остервальдер

Книга предлагает оригинальную концепцию анализа, построения и совершенствования бизнес-моделей, которой пользуются крупнейшие компании мира, в том числе Google, IBM и Ericsson. Авторы предлагают простой и понятный способ визуального представления базовых элементов, раскрывающих логику выбранного компанией способа извлечения прибыли. Большой лист бумаги и блок стикеров — вот и все, что вам понадобится. Намеренно упрощенный подход позволяет получить общую картину бизнеса и представить работу организации как единое целое, а не как совокупность производственных операций.

Почему книга достойна прочтения

Вы — предприниматель по духу? Вы мечтаете открыть новое дело или задумались о том, как улучшить или преобразовать свое предприятие? Вы пытаетесь найти новые способы ведения дел и заменить ими устаревшие?

Если вы ответили «да» хотя бы на один из этих вопросов, эта книга — для вас!



Том Питерс
ЭТИ ВАЖНЫЕ МЕЛОЧИ: 163 СПОСОБА ДОБИТЬСЯ СОВЕРШЕНСТВА
2011. — 607 с.

«Именно мелкие, тривиальные знаки внимания оставляют самый глубокий след в благодарном и отзывчивом сердце».

Генри Клей,
американский
государственный деятель

Эта книга о вещах, которых мы часто не замечаем, но которые в итоге оказываются решающими. Автор утверждает: если вы хотите достичь СОВЕРШЕНСТВА, важно абсолютно всё — ведь именно мелочи, детали, нюансы формируют отношения между людьми, направляют потребительский выбор и в итоге отделяют победителей от побежденных.

Почему книга достойна прочтения

Это новая работа блистательного автора, чья книга «В поисках совершенства» входит в список 20 лучших деловых книг по версии журнала Forbes.

Благодаря необычному оформлению и графическим приемам, мы будто беседуем с Томом Питерсом, который по праву носит титул «гуру для гуру управленческой науки». На страницах книги Питерс размышляет, иронизирует, требует внимания и просит понять, что в жизни нет и не может быть мелочей. Книга дает мощнейший импульс не столько к анализу «важных мелочей», сколько к действию.



Саймон Экланд
АНГЕЛЫ, ДРАКОНЫ И СТЕРВЯТНИКИ: КАК ПРИВЛЕЧЬ ПРАВИЛЬНЫХ ИНВЕСТИТОРОВ В СВОЙ СТАРТАП И СОХРАНИТЬ БИЗНЕС
2011. — 280 с.

«Моя книга — для предпринимателей и посвящена предпринимателям, с которыми я имел честь работать на протяжении своей карьеры. Я называл бы их Львами — из-за бесстрашия, необходимого для открытия нового дела или решения вступить в рискованное предприятие, из-за их ненасытности — и неповторимого стиля».

Саймон Экланд

Начиная свое дело, мало придумать что-то новенькое, нужно еще найти и деньги на раскрутку бизнеса. Процесс привлечения инвестиций — всегда сложен и порой отнимает больше сил, чем само ведение бизнеса. У людей, финансирующих стартапы, обычно опыта значительно больше, чем у начинающего предпринимателя. И у каждого из них свои интересы и требования, да и преследуют они разные цели. Автор выделяет три основных типа инвесторов и в остроумной манере открывает секреты их «обольщения». Вы узнаете, как добиться от потенциальных инвесторов нужных вам результатов и при этом сохранить независимость решений.

Почему книга достойна прочтения

Для тех, кто решил открыть свой бизнес и задумался о финансировании, кто стремится расширить свой бизнес или понять, как удержать инвестора, не навредив бизнесу, — она незаменима.



Стивен Прессфилд
ВОЙНА ЗА КРЕАТИВ: КАК ПРЕОДОЛЕТЬ ВНУТРЕННИЕ БАРЬЕРЫ И НАЧАТЬ ТВОРИТЬ
2011. — 188 с.

«Чем важнее какое-либо стремление нашей души для нашего развития, тем больше Сопротивления мы будем испытывать, следуя ему».

Стивен Прессфилд

Вам знакомо состояние, когда вы готовы заниматься чем угодно — домашней уборкой, расстановкой книг на полках, общением в социальных сетях, бегом по магазинам, — лишь бы не решать задачу, не писать письмо, рассказ или диссертацию, не идти в фитнес-клуб или на занятия по иностранному языку?

Большинство дел не делается не потому, что они сложны или требуют особых навыков, а потому, что мы не можем преодолеть внутреннее Сопротивление и постоянно все откладываем — на завтра, до понедельника или до лучших времен. Сопротивление реально, но этого врага можно и нужно победить.

Почему книга достойна прочтения

«Война за креатив» рассказывает о том, как справиться с внутренними барьерами.

Эта книга поможет претворить в жизнь все ваши желания и планы, которые копились годами и не выполнялись. Она предназначена для людей творческих профессий, но будет полезна и тем, кто хочет расстаться с привычкой откладывать дела «на потом».



Константин Лазарев
ПРОФЕССИЯ — ПОМОЩНИК РУКОВОДИТЕЛЯ: ПРИЕМЫ «ВЫСШЕГО ПИЛОТАЖА»
2011. — 144 с.

«Помощник — престижная на Западе профессия. В России очень востребована, но требования к ней не сформулированы. Автор прошел весь путь помощника и сумел передать самую суть. Книга раскрывает формулу скромного обаяния профессионала».

Ирина Хакамада

Автор более 13 лет работает с самой известной в России женщиной-политиком Ириной Хакамадой как помощник и пресс-секретарь. Имеет опыт работы в Правительстве и Государственной Думе. Именно поэтому об искусстве работы помощником руководителя он рассказывает подробно и с полной ответственностью. Вы узнаете о том, как правильно планировать время, организовывать мероприятия и встречи, вести работу со СМИ, находить нужную информацию и доводить решения руководителя до исполнения.

Почему книга достойна прочтения

Это лучший способ пройти экспресс-обучение: получить информацию о главных составляющих профессии, и узнать о наиболее распространенных ошибках. Примеры из жизни подскажут, как действовать в нестандартных ситуациях, и быстро принимать решения. Иными словами, книга раскроет секреты мастерства и научит получать удовольствие от работы.

Word of editor-in-chief
TATYANA IVANOVA

This year comes to end for the Russian Academy of Business by two essentially important events as revival in a new format of the Program «Russian of year» and the updated version of «Business-Review» magazine. The magazine still doesn't pursue efficiency, and very thoughtfully observes and analyzes the events occurring in the Russian and foreign economy, in state and business structures. Traditionally we observe both «painful points» of Russian business, and successes of our economy. It's always interesting and instructive to read about experience of the companies which can share about those who competently makes management structure and innovatively approaches to development of business. And in the end we tell about novelties in culture and luxury world.

Energy service and expenses: optimal decision
VYACHESLAV TEPLYSHEV

«TBN Power Service» Open Company director general, the Vice-President of the Russian Academy of business, the expert on problems of efficiency increase of power resources consumption at Public Chamber of the Russian Federation, Dr.Sci.Tech. tells about creation of the self-regulating organizations in area of energy savings can become a realization basis for power efficiency government program. Despite apparent simplicity, energy service includes in itself not only technical, but economic, financial, organizational and even behavioral factors. It is node, where interests of consumer and energy supplier are united also tradition and innovative technologists ways, real possibilities and political ambitions. Efficiency our economics and its future will depend on that how this absolutely new tendency develops.

To save up and increase
Interview with ALEXANDER NIKOLAEV,
main power engineering specialist of Cherepovets metallurgical industrial complex «Severstal»

Today energy saving policy is recognized at the state level as strategically priority for Russian economy development. And energy savings at industrial complex have attended to rational use of power resources in 1993 when main objectives of energy saving activity, and also principles and ways of their achievement have been defined. As the purposes an effective use of energy resourses, creation and application of energy effective technologies and the equipment on all stages of technological chain, maximum use of potential of secondary power resources and achievement of maximum level of their utilization have been named. The enterprise aspires to increase in development of own power resources by reconstruction and input of new capacities.

It is warm with us
Interview with ANDREY LIKHACHEV, the director General of the Moscow Incorporated Energy Company (MIEC)

Speaking at press-conference before the Moscow journalists Andrey Likhachev told that capital heat nets were ready for Moscow winter. He also told about prospects of company development, its strategy and relations with partners. Andrey Likhachev assured that the company main task is «energy safety of capital, reliable provision with hot water supply and heating. Till now MIEC went on an extensive way of development, now it should be another one. There is other concept, which essence is not «to fill in holes» in growth of tariffs is necessary, but in creation of the conceptual beginning, in innovative way of development.

Make it clear to everybody
SERGEY SERGEEV

On November, 23rd, 2009 the federal law № 261 has been passed «About energy savings, increase of energy efficiency and about introduction of changes in separate legislative acts of the Russian Federation». The accurate position of the state committed to the law, first of all allows to estimate potential of energy savings in our country. Last decade priorities in the industry have changed, and transition from raw technologies to more environmental and effective was remarked. Everyone in our country knows that about 13% of world's reserves of oil, 35% of natural gas and 12% of coal belongs to us. And this awareness has played nasty trick on us. Our energy expenses on production exceed similar ones in Europe.

Word of President: Entrepreneurs? Attempt!
IRINA GORBULINA

In 2000, establishing our all-Russian organization, we named it as Academy, meaning that we create Think tank, an independent platform where it is possible to come with any problem where meeting adherents and talking on actual subjects. And the main thing is to find for yourself right ways of the uneasy problems decision. «Business review» magazine (www.bo.ex.ru) is one more possibility to share one's worries. Let's discuss and search for decisions TOGETHER. We hope that you will suggest to us many new themes, and the main thing, will impart experience in the decision of the most various problems. Our force is in our unity.

We are clever, but for some reason we are poor
DMITRY ZAVIALOV

Last summer The Second business forum «Financing of projects of real economy sector: strategy of

modern development» organized by the international public organization «Guild of financiers» and Talk Square company. Why crisis didn't stimulate capital updating, and the economic policy smoothly conduct to against industrialization? Whether is the economic plan for development of Russia till 2014 the veiled stagnation? And how long still national economy will depend on the prices for power resources? Here the urgent problems of the Russian economy regarded as of paramount importance. These and other problems connected with the Russian economy are considered in this article.

Reliability factor — audit
Interview with TATYANA MIHAJLOVICH, the director general of «Audit-business platform» the auditor company

Speaking at the International Economic Forum in St.-Petersburg, the President of the Russian Federation Dmitry Medvedev has aimed to transform Russia in one of the largest and attractive financial markets of the world, having entered into integrated world economic space. Auditor activity is one of the institutes necessary for the decision of these problems. The state vests independent audit with a function of assurance of the financial information transparency and objectivity, counteraction against corruption and revealing of legalization (money laundering schemes) cases of the incomes received by a criminal way.

Cleaning of drains: problems and contradictions
MIKHAIL RABINSKY, ARTEM DUSHKO, GENNADY MIRONCHIK, EUGENY ZHIROV

For last 20 years the water consumption level has grown almost in 10 times. Today every sixth person in the world doesn't suffice at its finest. By 2025 the lack of water resources will be felt on themselves by two thirds of

population of the planet. According to the World Health Organization, about 90% of diseases are connected with the use of poor-quality water. Fast growth of the population, especially in cities, conduct to deficiency of qualitative potable water.

Fuel «sufferings»
KONSTANTIN BASKAEV

Gasoline shouldn't be cost more than bread. It should cost twice less, than now does. It is necessary to exclude any administrative intervention in pricing questions on oil products. Today the prices for gasoline grow not only as a result of inflation, but also rise «on level of increase in tax loading». By Rosstat data, gasoline for half a year has risen in price for 10,6%, diesel fuel — on 5,8%. And on January, 1st both 2012, and 2013 we expect next increase of excises on motor fuel which cash will be flown for regional road funds. In 2014 their growth is planned for 10%. Federal Antimonopoly Service of the Russian Federation suggested to refuse annual increase of excises and to enter for them lowering scale in case of growth of the world prices for oil. However the government intends to operate within the limits of the declared policy, i.e. to raise excises annually. And representatives of business have been advised «to prepare consumers for growth of prices».

Up to the mark
SLAVOMIRA REITER

There is a structure of inhabited, administrative, multipurposed high-rise buildings in Moscow and in big Russian cities. High-rise building is a sign of our time, not simply fashionable trend or an architectural caprice. And today it extreme needs in new materials, technologies, the technician and, certainly, in people, able to operate this difficult, but exclusively interesting process. The aspiration to increase number

of storeys of buildings testifies to megacity potential, that the city develops. This law defines life of all megacities all over the world.

On two fronts
ALEXANDER KUZNETSOV

Any person himself (or herself) has the right to choose for who and how much time he (or she) to work with liquidation of command system and entering market economy. Today to work simultaneously in several places became ordinary practice for many our compatriots. Meanwhile, not each employer easily concerns it. Whether is work on the competitor the lawful basis for dismissal? As a rule, the employers are concerned about work on competitors considering this work is employee's display of unreliability and disloyalty to the company. Meanwhile reasonable compromises can be in the companies with the liberal management style, based on development and observance of arrangements between the employer and the employee on balance of freedom control. In all cases it is necessary urgently to recommend for employees combination only in the companies which aren't direct competitors.

Creative plunderers
ALEXANDER SAPOLNOV

According to experts, losses of the retail trade enterprises to average are since 1,9% to 3% from trade turnover. Larceny in retail shops began to prosper with development of system of the open goods calculation, contrary to old counter system, when it was necessary at first to draw a cheque, and then to take the goods. It is necessary not only to find effective methods against larceny of buyers, but it's much more important to secure yourself against swindle from the personnel. «The» thieves are much

more terrible, than «strangers». How to struggle with dishonest workers? Certainly it is possible to speak about investment of means in consolidation of corporate culture. However these means don't operate on the personnel in trade, because the employees are interested only in money and the convenient working schedule. And the basic way of struggle against personnel larceny in shops is video observation system.

Perspectives of the Russian gas
VALERY LIVSHITS, EKATERINA FEDOROVA

Liquefied gas becomes more and more important resource for the countries of Asian-Pacific region, i.e. for South Korea, Japan and China. Therefore the questions of its transportation take on special significance. Researches show that it is better to supply Japan, South Korea and China with the compressed natural gas, instead of liquefied one. As a whole these countries need deliveries of large volumes of natural gas, at the prices more perceptibly lower, than cost of liquefied gas. In Asian-Pacific region there are no other sources of import located so successfully and close, as the Russian Seaside territory, Sakhalin and Khabarovsk.

Go East!
VALERY SOROKIN

On September, 8-9th, 2012 in Vladivostok the summit of heads of states and governments of forum «Asia-Pacific economic cooperation» (APEC) economy-participants will take place. The meeting will be on island Russian and becomes a culmination stage of Russia presidency at forum APEC in 2012. The Russian presidency will provide also discussion continuation about ways of development of regional economic integration. Here the main thing is the question on creation of the Asian-Pacific zone of free trade on the basis of synthesis

of cooperation rules provided by bilateral and multilateral agreements on free trade. The growing and rather open markets of the countries of Asian-Pacific region are of interest for Russia especially from the point of view of export growth.

Time of direct investments
Interview with OLEG GORBULIN, the director of noncommercial partnership «National agency of investments and development»

In October in Moscow investment forum named «Russia calls» has held with participation of Vladimir Putin, the head of the Russian government. It obviously shows that volumes of foreign investments are insufficient also the authority is disturbed. Obviously, for a long time we didn't pay attention to investment appeal of the Russian market. It seemed that «rich» pre-crisis years would be eternal and very few people thought of forthcoming rigid competitive struggle for the international investments. The basic conditions of successful attraction of investments are economy transparency, high profitableness, tax preferences, security of business and property. Many countries have managed to create conditions in which these four factors have very high rating. As consequence they draw to themselves the basic world investment streams.

Indonesia: a growing tiger
GLEB ZUBOV

For the first time new century was named as «a century of Asia» in 1988 during a meeting of Chinese leader Dan Sjaopin with the Prime Minister of India Radzhiv Gandhi. Economic and demographic changes in the region countries in the second half of XX and the XXI-st century beginning became the reason. Today Indonesia is included into the first three countries on volume of coal export, gas, palm and coconut oil also natural rubber.

Together with growth of direct foreign investments into Indonesia rates of economic growth also increase. The positive role is played by that fact last years admission in the country for the foreign companies has been considerably simplified for last years.

Women and economy: inexhaustible possibilities

In September, 2011 in San Francisco within the limits of Asian-Pacific Economic Cooperation the summit first in the history by named «Women and economy» has held in which business women from 21 countries of the world took part. The Russian delegation participated in the summit led by the director of Department of the international cooperation of the Government of the Russian Federation. The structure of the Russian delegation included also representatives of the various ministries and departments, including the Ministries of economic development, foreign affairs and public health services. From the Russian Academy of business as a part of delegation of Russian women at the summit there were I.V.Gorbulina and other Russian business-women.

A city under the bridge

MICHAEL KOVALCHUK

This bridge through Golden Gate channel is one of the most beautiful bridges in the world. It's situated in the city of San Francisco, one of the finest places of America. The first here were the Spaniards who have founded Catholic mission name after sacred Fransisk Asizsky. San-Francisco has any special charm, and everyone feels it from first minutes of stay in this city. There are many sightseeings to look at. There is fort of Ross founded by Russian seamen, Russian Hills, one of the main sights of this city together with Fisheman Wharf where many street musicians and jugglers perform, where the tourists crowd and where from it is

possible to go to short fascinating traveling to look at well-known Alkatras islet. There many sea lions frisk in coastal waters.

Two Washington, two stars ...

AUSTIN WASHINGTON

Austin Washington great George Washington's descendant, a speaker, a politician, a writer, a singer. When Austin Washington addresses to Americans before George Washington's monument in the city of Washington, they exult. And more recently Austin has decided to write the book about his great uncle, whose high ideals have changed not only America, but also the whole world. The book written by Austin Washington will publish in 2012, and its official presentation with success has passed this winter in legendary Maunt-Vernon where speech of Austin has been recognized as one of the best for all history of this house existence.

About authority over people, business, its possibilities and many «reefs» of business, spirituality and continuity of business generations Austin Washington tells to our readers.

There wasn't richer

VLADIMIR GAKOV

In 2005 the author on the instructions of Forbes could make rating of the richest «old Russian» businessmen of the Russian Empire. Among them there were Morozov, Rjabushinsky, Nobel... But confidently the first place was occupied with Nikolay Vtorov, Moscow industrialist, a merchant and a banker. The tsar only was richer than Vtorov in the Russian Empire. By indirect estimations, before the First World War Nikolay Vtorov's fortune was estimated 100 million gold roubles. The first Russian magnate supervised some tens of companies with their cumulative capital exceeded 150 million gold roubles. There were the trading, mining, chemical, metal-working, textile and

building companies.

Nikolay Vtorov not simply bought up the companies, and he was one of the first person who had started to create large financial and industrial associations in Russia.

«Russian of year»

The national program «Russian of year» in 2005 was founded by the Russian academy of Business. Its purpose is to glorify the most outstanding figures of the authority and economy, science and culture, art and sports, those who creates history of new Russia. It is a holiday of the all-Russian scale. VI Ceremony of winners rewarding «Russian of year» will take place on November, 3rd, 2011 in the Big conference hall of Presidential Administration of the Russian Federation.

Polyphony of jeweler creativity

TATYANA IVANOVA

How to understand jeweler fashion, how to open new names and not to lose, who has faultless reputation and excellent quality of products? These questions always excite those who has dared for serious purchase of expensive ornaments. We will help to look close at the modern masters ascending on a «jeweler Olympus». These are about whom are spoken and written, recognizing high quality of their items, graceful taste and ability to do magnificent, not ordinary things. These are those who are in a trend...

The small «treatise» about wine

GALINA MUMRIKOVA

History of world winemaking is original «collected works» of formidable peripetias of a grape vine which people cultivated carefully. The author tells about the largest exhibition of winemakers Vinexpo-2011 which passed in the French Bordeaux, about ageless brands of French wine, some important tendencies of the wine market at the world level also

about mutual relations between winemakers of Europe and the USA and other countries.

Innovations in a pan

GREGORY ILYIN

Modernization and innovations have reached, at last, and restaurant business. The fashionable molecular cuisine has confused all cook community. And it is not surprising, exactly this cuisine has typed popularity right now when the word «innovation» became the XXI-st century symbol. The most prestigious restaurant rating The S.Pelegrino World's 50 Best Restaurants from London «The Restaurant Magazine» votes in favor of institutions with molecular cuisine. Among them Danish restaurant «Noma» in Copenhagen, English restaurant «The fat duck» where the famous executive cook Heston Blumenthal works and Spanish «El Bulli» where legendary Ferran Adria also does.

For business, for favour, for hobby

LIBRARY BO

Why are these books worthy to read all of them?

These books are about things which we often don't notice but which as a result appear solving. The authors confirm: if you want to reach PERFECTION, it is important everything. After all trifles, details, nuances form human relations, direct a consumer choice and as a result separate winners.

- Stephen R.Covey. The 7 Habits of Highly Effective People: Restoring the Character Ethic.
- Alexander Osterwalder, Yves Pigneur. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers.
- Tom Peters. The Little Big Things: 163 Ways to Pursue Excellence.
- Simon Acland. Angels, dragons and cultures. How to tame your unvestors and not lose your company. Advice for Entrepreneurs.
- Steven Pressfield. War of Art: Break Through the Blocks and Win Your Inner Creative Battles.
- Konstantin Lazarev. Profession is an assistant of administrator: Receptions of «Top class».

CONTENT

Business-analytics

- 8__ **Innovations** Energy service and expenses: optimal decision
- 16__ **Law** Make it clear to everybody
- 20__ **Candid talk** We are clever, but for some reason we are poor.
- 24__ **Consultations** Reliability factor — audit
- 26__ **Problems** Clearing of drains: problems and contradictions
- 42__ **Export-import** Perspectives of the Russian gas
- 52__ **Observation** Indonesia: a growing tiger

Business-economics

- 12__ **Programs** To save up and increase
- 30__ **Markets** Fuel «sufferings»
- 46__ **Competent opinion** Go East!

Business-academy

- 19__ **Word of President** Entrepreneurs? Attempt!
- 50__ **Cooperation** Time of direct investments
- 55__ **Events** Women and economy: inexhaustible possibilities
- 60__ **Vip-visitor** Two Washington, two stars...
- 68__ **Award** Russian of a year

Business-practice

- 36__ **Safety** On two fronts
- 39__ **Safety** Creative plunderers

Business-companies

- 14__ **Prospects** It is warm with us
- 34__ **Success strategy** Up to the mark

Business-history

- 64__ **To the glory of Russia** There wasn't richer

Round the business

- 56__ **Adventures** A city under the bridge
- 72__ **Trends** Polyphony of jeweler creativity
- 76__ **Wine cellar** The small «treatise» about wine
- 80__ **Gourmet** Innovations in a pan
- 84__ **Library BO** For business, for favour, for hobby

Theme of number: **Energy efficiency and energy savings**

8__ Energy efficiency and expenses: the optimum decision

Despite apparent simplicity, energy service includes in itself not only technical, but economic, financial, organizational and even behavioral factors. It is node, where interests of consumer and energy supplier are united also tradition and innovative technologists ways, real possibilities and political ambitions.

26__ Business-analytics Problems

In spite of the fact that Russia has the fifth part of universal stocks of fresh water, a condition of water objects, especially in areas of big cities is necessary, is close to the catastrophic.

46__ Business-economics Competent opinion

Problems and the purposes of forum APEC completely correspond to political strategy of Russia which has made the choice in favor of deep integration into world economy.

58__ Vip-visitor

This surprising person by name Austin is legendary George Washington's direct descendant. He tells about his own vision of business and that it is necessary for many to study at those who had managed to become successful in life, in politics, in business.





Уникальное строение Рима.

Фешенебельная вилла, построенная в начале 1920-х годов.

Расположена в одном из дорогих и уютных уголков в мира — на Площади Испании.

Принадлежала одной из самых выдающихся семей Италии.

Площадь = 540 кв. м





БИЗНЕС В АЗИИ*

ВЫЗЫВАЮЩЕ ЭФФЕКТИВНО

СТРОГО КОНФИДЕНЦИАЛЬНО



PACIFIC INVESTMENT
DEVELOPMENT CORPORATION

www.pidc.sg

*Предложение ограничено